



2020 届毕业生就业质量 年度报告

河南省教育评估中心

2020 年 12 月

报告说明

一、调查背景

通过对黄淮学院 2020 届毕业生的跟踪调查，系统掌握毕业生的就业质量，了解毕业生对教育教学等方面的意见，找出人才培养过程中存在的不足并提出相关建议。

二、调研方案

（一）调研方法

采用网络问卷调查的方式。

（二）信息收集方法

在问卷设计基础上，河南省教育评估中心研究人员开发了在线调研系统。通过在线调研系统向黄淮学院 2020 届毕业生发送答题邀请邮件、短信，邀请毕业生填答问卷。

三、调查样本的情况

（一）调查对象

黄淮学院 2020 届毕业生，包括动画学院、国际教育学院、化学与制造工程学院、机械与能源工程学院、建筑工程学院、经济与管理学院、马克思主义学院、驻马店幼儿师范高等专科学校（合办）、生物与食品工程学院、数学与统计学院、体育学院、外国语学院、文化传媒学院、信息工程学院、医学院、艺术设计学院、音乐学院、智能制造学院共计 17 个学院的 6271 名毕业生。

（二）问卷回收情况

调查从 2020 年 11 月 1 日开始，持续到 2020 年 11 月 30 日结束，历时 30 天，按当年毕业生人数发放毕业生调查问卷 6271 份，共收到有效问卷 1661 份，回收率达 26.49%。

对此次调查回收的有效问卷在各学院的分布情况进行分析，发现有效问卷在各个学院的分布比例与学校 2020 届毕业生的系分布比例总体上大体接近。根据统计学原理，当调查的样本的各种集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够代表黄淮学院 2020 届毕业生的情况。（样本回收详情见附表）

目 录

学校简介.....	- 1 -
第一章 毕业生基本情况.....	- 1 -
一、毕业生规模与结构.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
二、毕业生院系及专业分布.....	- 5 -
(一) 院系分布.....	- 5 -
(二) 专业分布.....	- 6 -
第二章 毕业生就业情况.....	- 8 -
一、毕业生总体去向分布.....	- 8 -
(一) 总体去向分布.....	- 8 -
(二) 本科生去向分布.....	- 8 -
(三) 专科生去向分布.....	- 9 -
二、毕业生就业率.....	- 10 -
(一) 总体情况.....	- 10 -
(二) 不同学历毕业生就业率.....	- 10 -
(三) 不同性别毕业生就业率.....	- 10 -
(四) 师范生毕业生就业率.....	- 11 -
(五) 各院系毕业生就业率.....	- 11 -
三、毕业生就业流向.....	- 15 -
(一) 就业单位分布.....	- 15 -
(二) 就业职业分布.....	- 17 -
(三) 就业行业大类分布.....	- 19 -
(四) 就业行业中类分布.....	- 21 -
(五) 就业省份分布.....	- 24 -
(六) 就业省内分布.....	- 26 -
四、毕业生国内升学情况.....	- 28 -

(一) 升学原因.....	- 28 -
(二) 升学单位类别.....	- 30 -
五、毕业生出国（出境）情况.....	- 31 -
(一) 出国（出境）原因.....	- 31 -
(二) 出国（出境）的国家和地区.....	- 32 -
六、毕业生服务国家重点领域情况.....	- 33 -
七、毕业生服务基层项目情况.....	- 33 -
八、毕业生就业企业规模分布情况.....	- 34 -
(一) 总体情况.....	- 34 -
(二) 本科生情况.....	- 34 -
(三) 专科生情况.....	- 35 -
九、毕业生服务河南重点产业情况.....	- 36 -
十、毕业生自主创业情况.....	- 36 -
(一) 自主创业行业.....	- 36 -
(二) 自主创业类型.....	- 37 -
(三) 自主创业的专业相关度.....	- 38 -
(四) 自主创业原因.....	- 38 -
(五) 自主创业资金来源.....	- 39 -
(六) 自主创业所遇困难.....	- 39 -
(七) 自主创业的关键影响因素.....	- 40 -
(八) 自主创业规模.....	- 40 -
十一、未就业毕业生的原因调查.....	- 42 -
第三章 毕业生就业质量.....	- 44 -
一、毕业生就业薪酬情况.....	- 44 -
(一) 总体及不同学历层次毕业生就业薪酬情况.....	- 44 -
(二) 总体及不同学历层次毕业生薪酬区段分布.....	- 45 -
(三) 专业薪酬情况.....	- 45 -
二、毕业生就业专业相关度.....	- 46 -
(一) 总体及不同学历层次就业专业相关度.....	- 46 -

(二) 各专业毕业生就业专业相关度.....	- 48 -
(三) 不同性别毕业生就业专业相关度.....	- 48 -
三、毕业生就业满意度调查.....	- 48 -
(一) 总体及不同学历层次就业满意度.....	- 48 -
(二) 各专业毕业生就业满意度.....	- 49 -
(三) 不同性别毕业生就业满意度.....	- 49 -
四、毕业生工作适应情况.....	- 51 -
(一) 总体及不同学历层次工作适应情况.....	- 51 -
(二) 各专业毕业生工作适应情况.....	- 51 -
(三) 不同性别毕业生工作适应情况.....	- 53 -
五、毕业生工作胜任情况.....	- 53 -
(一) 总体及不同学历层次工作胜任情况.....	- 53 -
(二) 各专业毕业生工作胜任情况.....	- 55 -
(三) 不同性别毕业生工作胜任情况.....	- 55 -
六、毕业生工作职位专业匹配情况.....	- 56 -
(一) 总体及不同学历层次工作职位专业匹配情况.....	- 56 -
(二) 各专业工作职位专业匹配情况.....	- 56 -
(三) 不同性别毕业生工作职位专业匹配情况.....	- 56 -
七、毕业生工作更换次数.....	- 58 -
(一) 总体及不同学历层次毕业生工作更换次数.....	- 58 -
(二) 各专业毕业生工作更换次数.....	- 58 -
(三) 不同性别毕业生工作更换次数.....	- 60 -
第四章 毕业生求职过程.....	- 61 -
一、毕业生最终落实工作的渠道.....	- 61 -
二、对毕业生就业帮助最大的三项要素.....	- 61 -
三、毕业生求职过程中优先考虑的三个因素.....	- 62 -
四、求职过程所遇到的主要问题.....	- 63 -
五、毕业生求职过程分析.....	- 63 -

(一) 投递简历份数.....	- 63 -
(二) 接受面试次数.....	- 63 -
(三) 获得录用机会的次数.....	- 64 -
(四) 求职总花费.....	- 65 -
第五章 学校就业创业指导与服务反馈.....	- 66 -
一、学校促进毕业就业措施、成绩.....	- 66 -
二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度.....	- 66 -
三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度.....	- 69 -
四、毕业生获得就业帮扶情况.....	- 70 -
五、毕业生参加创新创业教育情况.....	- 71 -
六、毕业生对学校创新创业教育的满意度.....	- 71 -
第六章 毕业生对学校教育教学的反馈.....	- 72 -
一、毕业生对学校培养过程与条件反馈.....	- 72 -
(一) 对学校人才培养过程及条件的满意度.....	- 72 -
(二) 对学校管理与服务工作满意度.....	- 72 -
二、毕业生对学校培养结果反馈.....	- 73 -
(一) 知识.....	- 73 -
(二) 能力.....	- 73 -
(三) 素质.....	- 74 -
(四) 证书获取.....	- 75 -
三、毕业生对学校的推荐度.....	- 75 -
(一) 总体推荐度.....	- 75 -
(二) 专业推荐度.....	- 77 -
四、影响对学校推荐的要素.....	- 77 -
五、毕业生对学校的满意度.....	- 78 -
六、毕业生对学校的建议.....	- 79 -

(一) 毕业生对学校教育教学工作的建议.....	- 79 -
(二) 毕业生对就业创业指导工作的建议.....	- 79 -
(三) 毕业生对就业创业服务工作的建议.....	- 79 -
第七章 趋势分析.....	- 81 -
一、近三年毕业生总体规模与性别结构.....	- 81 -
二、近五年就业率.....	- 81 -
三、近三年就业专业相关度.....	- 82 -
四、近三年就业满意度.....	- 82 -
五、平均薪酬.....	- 83 -
六、自主创业比例.....	- 83 -
第八章 第三方建议.....	- 85 -
一、根据毕业生对母校的建议改进工作.....	- 85 -
二、深度挖掘调查数据，有针对性开展工作.....	- 85 -
附录 问卷回收情况.....	- 87 -
一、院系样本回收情况.....	- 87 -
二、专业样本回收情况.....	- 87 -

图表目录

图 1-1 2020 届毕业生学历结构.....	- 1 -
图 1-2 2020 届毕业生性别结构.....	- 2 -
表 1-1 2020 届毕业生民族结构.....	- 2 -
图 1-3 2020 届毕业生政治面貌情况.....	- 3 -
表 1-2 2020 届毕业生国内生源分布.....	- 3 -
图 1-4 2020 届毕业生省内生源分布.....	- 4 -
图 1-5 2020 届毕业生师范生情况.....	- 5 -
表 1-3 2020 届毕业生院系分布.....	- 5 -
表 1-4 2020 届毕业生专业分布.....	- 6 -
图 2-1 2020 届被调查毕业生总体去向分布.....	- 8 -
图 2-2 2020 届被调查本科毕业生就业去向分布.....	- 9 -
图 2-3 2020 届被调查专科毕业生就业去向分布.....	- 9 -
图 2-4 2020 届被调查毕业生总体就业率.....	- 10 -
表 2-1 2020 届被调查毕业生分学历就业率.....	- 10 -
表 2-2 2020 届被调查毕业生分性别就业率.....	- 11 -
表 2-3 2020 届被调查毕业生师范生、非师范生就业率.....	- 11 -
表 2-4 2020 届被调查毕业生院系就业率.....	- 11 -
表 2-5 2020 届被调查毕业生专业就业率.....	- 12 -
表 2-6 2020 届被调查毕业生不同院系同名专业就业率.....	- 14 -
图 2-5 2020 届被调查毕业生总体就业单位分布.....	- 15 -
图 2-6 2020 届被调查本科毕业生就业单位分布.....	- 16 -
图 2-7 2020 届被调查专科毕业生就业单位分布.....	- 16 -
图 2-8 2020 届被调查毕业生总体就业职业分布.....	- 17 -
图 2-9 2020 届被调查本科毕业生就业职业分布.....	- 18 -
图 2-10 2020 届被调查专科毕业生就业职业分布.....	- 18 -
图 2-11 2020 届被调查毕业生就业大类总体分布.....	- 19 -
图 2-12 2020 届被调查本科毕业生就业大类分布.....	- 20 -
图 2-13 2020 届被调查专科毕业生就业大类分布.....	- 20 -
表 2-7 2020 届被调查毕业生就业行中类分布.....	- 21 -
图 2-14 2020 届被调查毕业生总体就业省份分布.....	- 24 -
图 2-15 2020 届被调查本科毕业生就业地区分布.....	- 25 -
图 2-16 2020 届被调查专科毕业生就业地区分布.....	- 25 -
图 2-17 2020 届被调查毕业生总体就业省内分布.....	- 26 -
图 2-18 2020 届被调查本科毕业生总体就业省内分布.....	- 27 -
图 2-18 2020 届被调查专科毕业生总体就业省内分布.....	- 27 -
图 2-20 2020 届被调查毕业生省内就业区域分布.....	- 28 -
图 2-21 2020 届被调查毕业生总体升学原因分布.....	- 29 -
图 2-23 2020 届被调查专科毕业生总体升学原因分布.....	- 30 -

图 2-24 2020 届被调查毕业生升学单位类别分布.....	- 30 -
图 2-25 2020 届被调查毕业生升学专业和原专业的相关度.....	- 31 -
图 2-26 2020 届被调查毕业生出国（出境）原因分布.....	- 32 -
图 2-27 2020 届被调查毕业生出国（出境）的国家和地区分布.....	- 32 -
图 2-28 2020 届被调查毕业生服务国家重点领域情况.....	- 33 -
图 2-29 2020 届被调查毕业生服务基层项目情况.....	- 33 -
图 2-30 2020 届被调查毕业生就业企业规模分布.....	- 34 -
图 2-31 2020 届被调查本科毕业生就业企业规模分布.....	- 35 -
图 2-32 2020 届被调查专科毕业生就业企业规模分布.....	- 35 -
表 2-8 2020 届被调查毕业生服务河南重点产业情况.....	- 36 -
图 2-33 2020 届被调查毕业生自主创业行业分布.....	- 37 -
图 2-34 2020 届被调查毕业生自主创业类型分布.....	- 37 -
图 2-35 2020 届被调查毕业生自主创业的专业相关情况.....	- 38 -
图 2-36 2020 届被调查毕业生自主创业原因.....	- 38 -
图 2-37 2020 届被调查毕业生自主创业资金来源情况.....	- 39 -
图 2-38 2020 届被调查毕业生自主创业所遇困难情况.....	- 39 -
图 2-39 2020 届被调查毕业生自主创业的关键影响因素情况.....	- 40 -
图 2-40 2020 届被调查毕业生创业规模（年产值）情况.....	- 41 -
图 2-41 2020 届被调查毕业生创业规模（人数）情况.....	- 41 -
图 2-42 2020 届被调查毕业生总体未就业情况.....	- 42 -
图 2-43 2020 届被调查本科毕业生未就业情况.....	- 43 -
图 2-44 2020 届比调查专科毕业生未就业情况.....	- 43 -
图 3-1 2020 届毕业生总体及不同学历层次毕业生就业薪酬情况.....	- 44 -
图 3-2 2020 届毕业生总体及不同学历层次薪酬区段分布.....	- 44 -
表 3-1 2020 届被调查毕业生专业薪酬情况.....	- 45 -
图 3-3 2020 届被调查毕业生总体及不同学历层次就业专业相关度.....	- 46 -
图 3-4 2020 届被调查毕业生就业专业相关度情况.....	- 47 -
图 3-5 2020 届被调查毕业生不同性别就业专业相关度情况.....	- 48 -
图 3-6 2020 届被调查毕业生总体及不同学历层次就业满意度.....	- 49 -
图 3-7 2020 届被调查毕业生专业就业满意度情况.....	- 50 -
图 3-8 2020 届被调查毕业生不同性别就业满意度.....	- 51 -
图 3-9 2020 届被调查毕业生总体及不同学历层次工作适应情况.....	- 51 -
图 3-10 2020 届被调查毕业生各专业工作适应情况.....	- 52 -
图 3-11 2020 届被调查毕业生不同性别工作适应情况.....	- 53 -
图 3-12 2020 届被调查毕业生总体及不同性别工作胜任情况.....	- 53 -
图 3-13 2020 届被调查毕业生各专业工作胜任情况.....	- 54 -
图 3-14 2020 届被调查毕业生不同性别工作胜任情况.....	- 55 -
图 3-15 2020 届被调查毕业生总体及不同学历层次工作职位专业匹配情况.....	- 55 -
图 3-16 2020 届被调查毕业生各专业工作职位专业匹配情况.....	- 57 -
图 3-17 2020 届被调查毕业生不同性别工作职位专业匹配情况.....	- 58 -

图 3-18 2020 届被调查毕业生总体及不同学历层次工作更换次数情况.....	- 58 -
图 3-19 2020 届毕业生各专业工作更换次数情况.....	- 59 -
图 3-20 2020 届被调查毕业生不同性别工作更换次数情况.....	- 60 -
图 4-1 2020 届被调查毕业生就业渠道分布.....	- 61 -
图 4-2 2020 届被调查毕业生就业帮助要素分布.....	- 62 -
图 4-3 2020 届被调查毕业生求职过程中优先考虑因素分布.....	- 62 -
图 4-4 2020 届被调查毕业生求职过程所遇问题分布.....	- 63 -
图 4-5 2020 届被调查毕业生投递简历份数情况.....	- 64 -
图 4-6 2020 届被调查毕业生接受面试次数分布.....	- 64 -
图 4-7 2020 届被调查毕业生获得录用机会的次数分布.....	- 65 -
图 4-8 2020 届被调查毕业生求职总花费分布.....	- 65 -
图 5-1 2020 届被调查毕业生对学校提供的就业创业指导工作满意度.....	- 69 -
图 5-2 2020 届被调查毕业生对学校提供的就业创业服务工作满意度.....	- 70 -
图 5-3 2020 届被调查毕业生希望得到的就业帮扶情况.....	- 70 -
图 5-4 2020 届被调查毕业生在校期间参加创新创业教育情况.....	- 71 -
图 5-5 2020 届被调查毕业生对学校创新创业教育的满意度分布.....	- 71 -
图 6-1 2020 届被调查毕业生对学校培养过程和条件的满意度.....	- 72 -
图 6-2 2020 届被调查毕业生对学校管理与服务工作的满意度.....	- 73 -
表 6-1 2020 届被调查毕业生对所学知识的评价.....	- 73 -
图 6-3 2020 届被调查毕业生能力培养和实际工作需要差距情况.....	- 74 -
图 6-4 2020 届被调查毕业生在校期间素质提升情况.....	- 74 -
图 6-5 2020 届被调查毕业生在校期间证书获取情况.....	- 75 -
图 6-6 2020 届被调查毕业生母校推荐情况.....	- 75 -
图 6-7 2020 届被调查毕业生各专业对母校的推荐度.....	- 76 -
图 6-8 2020 届被调查毕业生母校推荐要素情况.....	- 77 -
图 6-9 2020 届被调查毕业生学生总体满意度情况.....	- 78 -
图 6-10 2020 届被调查毕业生对学校教育教学的建议情况.....	- 78 -
图 6-11 2020 届被调查毕业生对就业创业指导工作的建议.....	- 79 -
图 6-12 2020 届被调查毕业生对就业创业服务工作的建议.....	- 80 -
图 7-1 2018-2020 届毕业生总体规模与性别结构.....	- 81 -
图 7-2 2016-2020 届被调查毕业生就业率.....	- 82 -
图 7-3 2018-2020 届被调查毕业生就业专业相关度.....	- 82 -
图 7-4 2018-2020 届被调查毕业生就业满意度.....	- 83 -
图 7-5 2018-2020 届被调查毕业生平均薪酬.....	- 83 -
图 7-6 2018-2020 届被调查毕业生自主创业比例.....	- 84 -
表 A-1 院系样本回收情况统计表.....	- 87 -
表 A-2 专业样本回收情况统计表.....	- 87 -

学校简介

黄淮学院是 2004 年经教育部批准设置的一所公办全日制普通本科高校，具有近 50 年的办学历史。学校位于素有“豫州之腹地、天下之最中”美称的驻马店市，现为教育部应用技术大学改革战略研究试点院校、中国应用技术大学联盟副理事长单位、河南省首批示范性应用技术类型本科院校、河南省 5G 智慧校园试点高校、河南省硕士学位授予立项建设单位、河南省“三全育人”综合改革试点高校、河南省高等学校基层党组织建设先进单位、河南省文明校园（标兵）单位。

目前，学校总占地面积 2760 亩，设有 17 个二级学院，现有全日制普通在校生 2.1 万人，教职工 1500 余人，并聘请 300 余名行业企业优秀人才担任兼职教师。在招本科专业 50 个，涵盖理学、工学、管理学、经济学、文学、农学、教育学、艺术学、医学等十大学科门类。

近年来，学校紧紧围绕“建设特色鲜明的高水平应用型大学”的发展目标，秉承“厚德、博学、笃行、自强”的校训，发扬“除了奋斗，别无选择”的学校精神，坚持“育人为本、质量立校、学科交融、特色取胜”的办学理念，扎根地方办大学，主动为区域经济社会发展服务，着力培养“理

想信念坚定、专业知识扎实、实践能力突出，具有创新精神和国际化视野的应用型人才”，成功探索了一条“地方性、国际化、开放式、应用型”地方本科高校转型发展道路，学校整体办学水平和社会影响力持续提升。

深入推进产教融合、校企校地合作。与 200 多家行业企业合作组建“黄淮学院合作发展联盟”，共建了“嫫祖服装智能制造学院”“黄淮学院-中集华骏智能制造学院”“农产品加工学院”“昊华骏化学院”等 7 个行业特色二级学院，以及“教育部-中兴通讯 ICT 产教融合创新基地”“工业 4.0 智能工厂实验室”“数字化设计与 3D 打印创新中心”“智慧城市&智慧校园体验中心”“高校数字媒体产教融合创新应用示范基地”等 38 个产教融合创新平台，全面推进教学、科研、管理、服务一体化协同创新。

积极推进应用型人才培养模式改革。坚持“围绕产业办专业、办好专业促产业”，与行业企业共同实施“学科专业改造提升计划”，紧密对接地方主导产业、特色产业和战略新兴产业，积极推进基于区域产业链需求为核心的 6 大“专业集群”建设。现拥有国家级、省级一流专业建设点 13 个，省级重点学科、省级特色专业等 16 个。深入开展校企“双主体”培养，着力构建“四位一体”的应用型课程体系，以及“五位一体”的实践教学体系。深入推进“课堂革命”，以“一师一金课”为抓手，全面实施以任务驱动式为主体、

融“教、学、做、评”为一体的教学方式方法改革。

主动融入区域创新驱动发展体系。强力推进科技创新平台和团队建设，与企业合作共建省市级工程技术研究中心、省级重点实验室和国际联合实验室等 32 个、省级科技创新团队 9 个。与地方政府、行业企业合作组建了“驻马店产业创新发展研究院”“驻马店企业家学院”“乡村振兴学院”“圆通科学工作院”等产业创新服务平台，精准对接国家和区域重大发展战略的实施。

深入开展创新创业教育。以培养学生创新创业精神，提升创新实践能力和创业就业能力为目标，着力构建以“五个融入”为特色的创新创业教育体系，打造“1+N”创客空间集群，培养了一批师生创业先进典型和科技创新型小微企业。近三年，学生在全国和省级创新创业大赛中获奖 800 余项。学校先后被评为国家级科技企业孵化器、首批国家级众创空间、全国创新创业典型经验高校和全国首批“深化创新创业教育改革示范高校”。

广泛开展国际交流合作。主动对接国家“一带一路”建设，通过开放式办学引进优质教育资源，国际化合作牵手世界知名高校，与国（境）外 20 多所高校合作培养毕业生 1 万余名，千余名学生实现出国留学，合作办学项目达到 7 个，“黄淮迈索尔国际软件工程学院”列入河南省“一带一路”教育行动计划，国际化办学走在了河南省高校前列。2014 年

以来，连续承办了七届教育部“产教融合发展战略国际论坛”，搭建了中外教育界、企业界交流与合作的国际化平台，论坛已经发展成为我国高等教育领域具有国际影响力的品牌性论坛。

关山几度去，扬帆正当时。站位新时代，学校党委将认真贯彻新时代党的建设总要求，切实扛牢“管党治党、办学治校”政治责任，深入落实全国、全省教育大会精神，认真践行为党育人、为国育才初心使命，全面落实立德树人根本任务，持续推进“党组织的政治领导力、学校整体事业发展的核心竞争力、全体黄淮人的凝聚力、黄淮学院的整体影响力”“四项建设”，以高质量党建引领学校各项事业高质量发展，不断厚植发展基础和发展优势，加快教育现代化步伐，奋力谱写建设特色鲜明的应用型本科高校的新篇章，努力办好人民满意的高等教育。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

2020 届毕业生共有 6271 人，分布于 17 个学院（与驻马店幼儿师范高等专科学校合办专业 1 个）、51 个专业。

（二）毕业生结构

1. 学历结构

2020 届毕业生中，本科生 4785 人，占毕业生总人数 76.30%；专科生 1486 人，占毕业生总人数 23.70%。详见图 1-1。



图 1-1 2020 届毕业生学历结构

2. 性别结构

2020 届毕业生中，男生 2253 人，占比 35.93%；女生 4018 人，占比 64.07%。男女性别比为 0.56:1。详见图 1-2。



图 1-2 2020 届毕业生性别结构

3. 民族结构

2020 届毕业生分布在 18 个民族，其中以汉族为主，人数为 6147 人，占比 98.02%；少数民族 124 人，占比 1.98%。详见表 1-1。

表 1-1 2020 届毕业生民族结构

序号	民族	毕业人数	占比	序号	民族	毕业人数	占比
1	汉族	6147	98.02%	10	藏族	3	0.05%
2	回族	52	0.83%	11	彝族	3	0.05%
3	满族	19	0.30%	12	土族	2	0.03%
4	土家族	10	0.16%	13	锡伯族	2	0.03%
5	蒙古族	8	0.13%	14	瑶族	2	0.03%
6	苗族	7	0.11%	15	白族	1	0.02%
7	壮族	5	0.08%	16	俄罗斯族	1	0.02%
8	侗族	4	0.06%	17	黎族	1	0.02%
9	布依族	3	0.05%	18	畲族	1	0.02%
人数合计		6271		占比合计		100%	

4. 政治面貌情况

2020 届毕业生“共青团员”占比最高，达 92.42%；“共产党员”占比 6.38%。详见图 1-3。

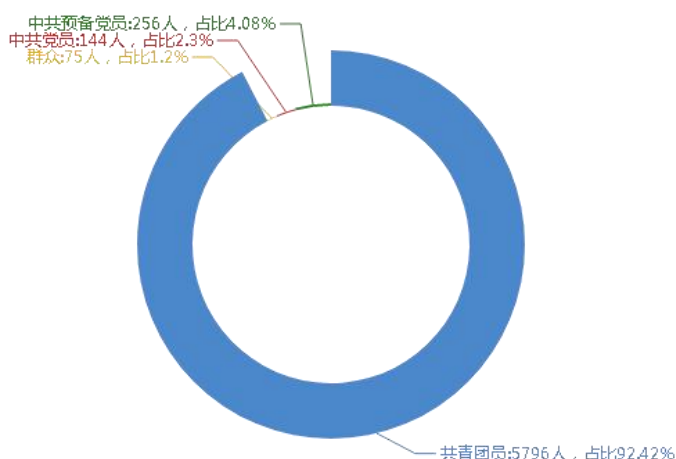


图 1-3 2020 届毕业生政治面貌情况

5. 生源地分布

从生源所在地来看，2020 届毕业生分布于 30 个省、直辖市、自治区，其中省内生源占比最高，达 82.99%；其余省、直辖市、自治区占比均不足 2%。详见表 1-2。

表 1-2 2020 届毕业生国内生源分布

序号	省份	毕业人数	占比	序号	省份	毕业人数	占比
1	河南省	5204	82.99%	16	四川省	27	0.43%
2	江苏省	115	1.83%	17	福建省	26	0.41%
3	山东省	112	1.79%	18	海南省	26	0.41%
4	河北省	109	1.74%	19	江西省	25	0.40%
5	山西省	94	1.50%	20	天津市	24	0.38%
6	甘肃省	81	1.29%	21	新疆维吾尔自治区	22	0.35%
7	重庆市	40	0.64%	22	云南省	22	0.35%
8	安徽省	35	0.56%	23	浙江省	19	0.30%
9	湖北省	32	0.51%	24	广西壮族自治区	17	0.27%
10	青海省	32	0.51%	25	辽宁省	17	0.27%
11	宁夏回族自治区	31	0.49%	26	广东省	14	0.22%

序号	省份	毕业人数	占比	序号	省份	毕业人数	占比
12	贵州省	29	0.46%	27	黑龙江省	14	0.22%
13	内蒙古自治区	29	0.46%	28	陕西省	11	0.18%
14	湖南省	28	0.45%	29	北京市	7	0.11%
15	吉林省	27	0.43%	30	上海市	2	0.03%
人数合计		6271		占比合计		100%	

2020 届毕业生省内生源人数居前三位的地市为：驻马店市（1782 人，28.42%）、信阳市（424 人，6.76%）、周口市（416 人，6.63%）。详见图 1-4。

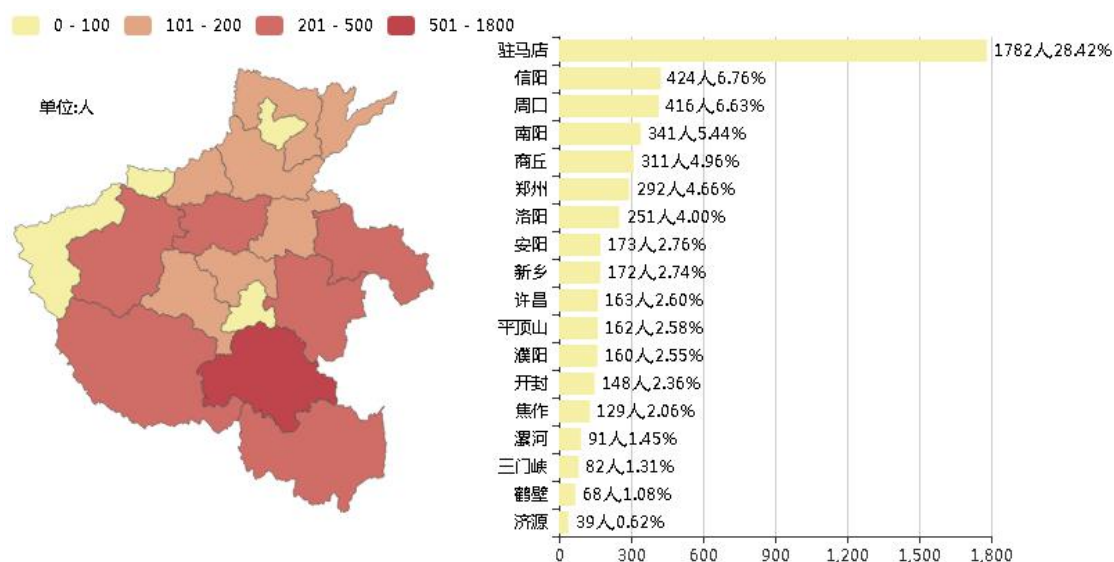


图 1-4 2020 届毕业生省内生源分布^①

6. 师范生情况

2020 届毕业生中，普通师范生 861 人，占比 13.73%；非师范生 5410 人，占比 86.27%。详见图 1-5。

^① 图中地市生源占比为相对所有 2020 届毕业生人数的占比。



图 1-5 2020 届毕业生师范生情况

二、毕业生院系及专业分布

（一）院系分布

2020 届毕业生分布于 17 个学院，毕业生数量及占比排在前三位的分别是：“驻马店幼儿师范高等专科学校（合办）”802 人，占比 12.79%；“经济与管理学院”728 人，占比 11.61%；“艺术设计学院”569 人，占比 9.07%。详见表 1-3。

表 1-3 2020 届毕业生院系分布

序号	院系	毕业人数	占比	序号	院系	毕业人数	占比
1	驻马店幼儿师范高等专科学校（合办）	802	12.79%	10	化学与制药工程学院	237	3.78%
2	经济与管理学院	728	11.61%	11	数学与统计学院	218	3.48%
3	艺术设计学院	569	9.07%	12	智能制造学院	212	3.38%
4	文化传媒学院	537	8.56%	13	外国语学院	177	2.82%
5	国际教育学院	524	8.36%	14	动画学院	171	2.73%
6	建筑工程学院	477	7.61%	15	音乐学院	156	2.49%
7	医学院	443	7.06%	16	体育学院	149	2.38%
8	信息工程学院	442	7.05%	17	机械与能源工程学院	124	1.98%
9	生物与食品工程学院	246	3.92%	18	马克思主义学院	59	0.94%
人数合计		6271		占比合计		100%	

(二) 专业分布

2020 届毕业生分布于 51 个专业^①，毕业生数量及占比排在前五位的分别是：“学前教育”802 人，占比 12.79%；“会计学”455 人，占比 7.26%；“护理”443 人，占比 7.06%；“软件工程”317 人，占比 5.06%；“美术学”264 人，占比 4.21%。详见表 1-4。

表 1-4 2020 届毕业生专业分布

序号	专业	毕业人数	占比	序号	专业	毕业人数	占比
1	学前教育	802	12.79%	27	生物工程	72	1.15%
2	会计学	455	7.26%	28	统计学	71	1.13%
3	护理	443	7.06%	29	信息与计算科学	71	1.13%
4	软件工程	317	5.06%	30	播音与主持艺术	69	1.10%
5	美术学	264	4.21%	31	电子商务	68	1.08%
6	广播电视编导	228	3.64%	32	金融工程	68	1.08%
7	工程管理	214	3.41%	33	化学工程与工艺	66	1.05%
8	汉语言文学	182	2.90%	34	社会体育指导与管理	66	1.05%
9	动画	171	2.73%	35	汽车服务工程	64	1.02%
10	视觉传达设计	163	2.60%	36	音乐学	61	0.97%
11	环境设计	142	2.26%	37	新能源科学与工程	60	0.96%
12	计算机科学与技术	141	2.25%	38	公共事业管理	59	0.94%
13	计算机应用技术	141	2.25%	39	思想政治教育	59	0.94%
14	制药工程	114	1.82%	40	广播电视学	58	0.92%
15	土木工程	112	1.79%	41	电子信息工程	57	0.91%
16	机械电子工程	107	1.71%	42	通信工程	57	0.91%
17	市场营销	106	1.69%	43	应用化学	57	0.91%
18	工程造价	101	1.61%	44	劳动与社会保障	53	0.85%
19	会计	95	1.51%	45	建筑学	48	0.77%

^① “国际教育学院”和“经济与管理学院”均有“会计学”专业；“国际教育学院”和“信息工程学院”均有“软件工程”专业。

序号	专业	毕业人数	占比	序号	专业	毕业人数	占比
20	音乐表演	95	1.51%	46	网络工程	48	0.77%
21	园林	95	1.51%	47	物联网工程	48	0.77%
22	英语	87	1.39%	48	翻译	47	0.75%
23	旅游管理	83	1.32%	49	商务英语	43	0.69%
24	体育教育	83	1.32%	50	会计电算化	3	0.05%
25	食品科学与工程	79	1.26%	51	建筑工程技术	2	0.03%
26	数学与应用数学	76	1.21%	/			
人数合计		6271		占比合计		100%	

第二章 毕业生就业情况

一、毕业生总体去向分布

（一）总体去向分布

2020 届被调查毕业生总体去向以就业为主，排名前三的分别是“签劳动合同形式就业”、“升学”和“签就业协议形式就业”，分别占比 26.97%、22.40%、15.29%。详见图 2-1。

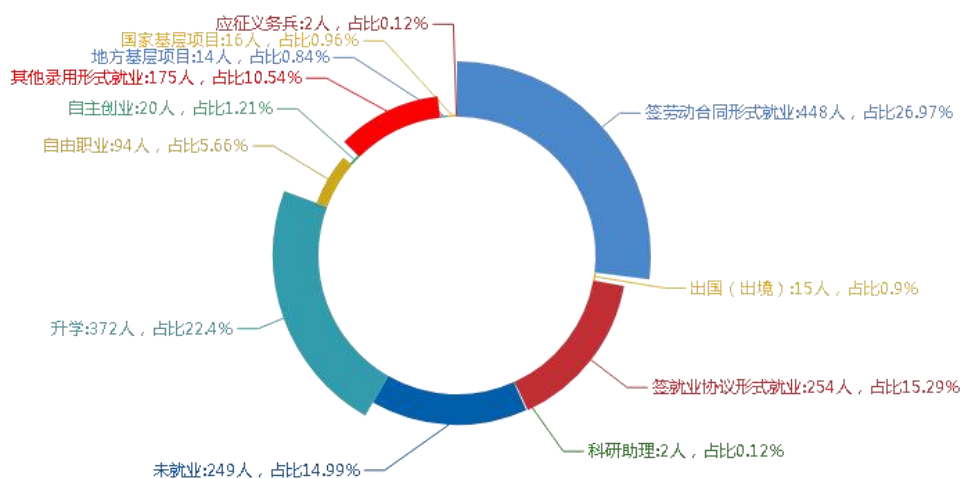


图 2-1 2020 届被调查毕业生总体去向分布

（二）本科生去向分布

2020 届被调查本科毕业生的就业去向和 2020 届被调查毕业生总体去向基本趋同，占比排名前三的分别是“签劳动合同形式就业”、“升学”和“未就业”。详见图 2-2。

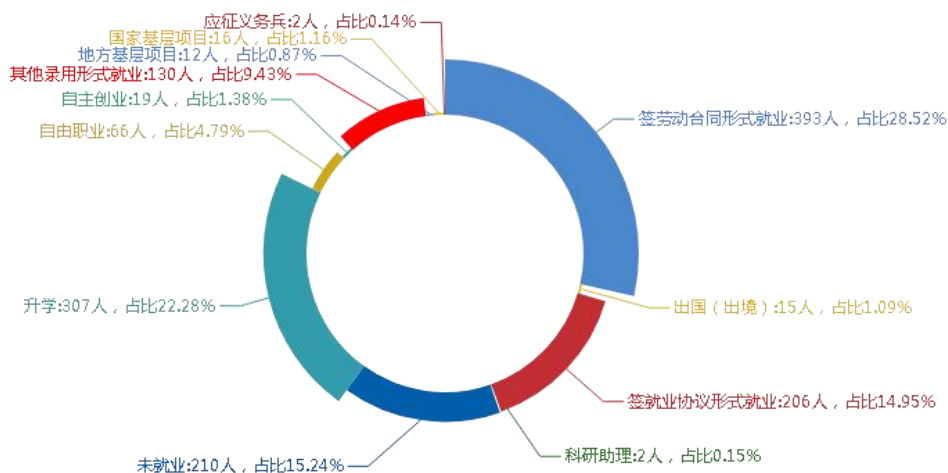


图 2-2 2020 届被调查本科毕业生就业去向分布

（三）专科生去向分布

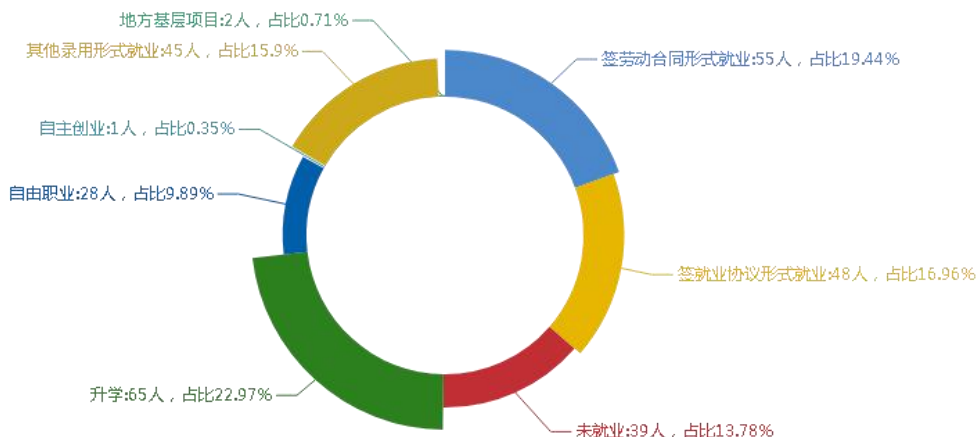


图 2-3 2020 届被调查专科毕业生就业去向分布

2020 届被调查专科毕业生就业去向占比排名前三的是“升学”、“签劳动合同形式就业”和“签就业协议形式就业”。2020 届被调查专科毕业生较 2020 届被调查本科毕业生“升学”占比略高，“未就业”占比略低。详见图 2-3。

二、毕业生就业率

（一）总体情况

2020 届被调查毕业生就业率为 85.01%，未就业率为 14.99%。未就业被调查毕业生中，“待就业”占比为 9.15%，“暂不就业”占比为 5.84%。详见图 2-4。

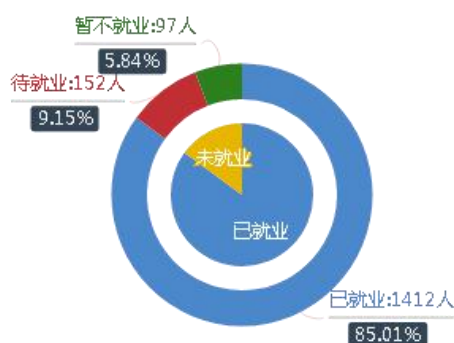


图 2-4 2020 届被调查毕业生总体就业率

（二）不同学历毕业生就业率

2020 届被调查毕业生中，本科生就业率为 84.76%，略低于专科生就业率。详见表 2-1。

表 2-1 2020 届被调查毕业生分学历就业率

学历	调查人数	就业人数	就业率
本科生	1378	1168	84.76%
专科生	283	244	86.22%
合计	1661	1412	85.01%

（三）不同性别毕业生就业率

2020 届被调查毕业生中，男生就业率为 86.30%，略高

于女生就业率。详见表 2-2。

表 2-2 2020 届被调查毕业生分性别就业率

性别	调查人数	就业人数	就业率
男	664	573	86.30%
女	997	839	84.15%
合计	1661	1412	85.01%

(四) 师范生毕业生就业率

2020 届被调查毕业生中，“普通师范生”就业率为 89.09%，高于“非师范生”的就业率。详见表 2-3。

表 2-3 2020 届被调查毕业生师范生、非师范生就业率

类别	调查人数	就业人数	就业率
普通师范生	55	49	89.09%
非师范生	1606	1363	84.87%
合计	1661	1412	85.01%

(五) 各院系毕业生就业率

1. 院系就业率^①

院系就业率调查结果显示：“建筑工程学院”、“艺术设计学院”的就业率超过了 90%，10 个学院的就业率超过率超过平均就业率，7 个学院的就业率低于平均就业率。详见表 2-4。

表 2-4 2020 届被调查毕业生院系就业率

序号	院系	调查人数	就业人数	就业率
1	建筑工程学院	163	151	92.64%

^① “驻马店幼儿师范高等专科学校（合办）”无回收样本，未参与调查，下同。

序号	院系	调查人数	就业人数	就业率
2	艺术设计学院	130	119	91.54%
3	马克思主义学院	55	49	89.09%
4	智能制造学院	43	38	88.37%
5	机械与能源工程学院	48	42	87.50%
6	体育学院	54	47	87.04%
7	数学与统计学院	22	19	86.36%
8	医学院	283	244	86.22%
9	国际教育学院	35	30	85.71%
10	信息工程学院	143	122	85.31%
11	音乐学院	81	68	83.95%
12	化学与制药工程学院	112	94	83.93%
13	动画学院	64	53	82.81%
14	外国语学院	78	64	82.05%
15	文化传媒学院	151	123	81.46%
16	生物与食品工程学院	65	52	80%
17	经济与管理学院	134	97	72.39%
合计		1661	1412	85.01%

2. 专业就业率^①

专业就业率调查结果显示：“工程造价”等 3 个专业的就业率达到 100%，9 个专业的就业率超过 90%，23 个专业的就业率超过平均就业率，23 个专业的就业率低于平均就业率，“生物工程”等 2 个专业的就业率低于 70%。详见表 2-5。

表 2-5 2020 届被调查毕业生专业就业率

序号	专业名称	调查人数	就业人数	就业率
1	工程造价	31	31	100%

^① “驻马店幼儿师范高等专科学校（合办）”的“学前教育”专业、国际教育学院的“会计”、“会计电算化”及“计算机应用技术”共 4 个专业无回收样本，未参与调查，下同。

序号	专业名称	调查人数	就业人数	就业率
2	公共事业管理	1	1	100%
3	数学与应用数学	5	5	100%
4	工程管理	33	32	96.97%
5	美术学	53	50	94.34%
6	电子信息工程	12	11	91.67%
7	汽车服务工程	35	32	91.43%
8	土木工程	70	64	91.43%
9	环境设计	45	41	91.11%
10	体育教育	29	26	89.66%
11	软件工程	67	60	89.55%
12	思想政治教育	55	49	89.09%
13	机械电子工程	18	16	88.89%
14	统计学	9	8	88.89%
15	食品科学与工程	26	23	88.46%
16	化学工程与工艺	34	30	88.24%
17	视觉传达设计	32	28	87.50%
18	音乐表演	39	34	87.18%
19	通信工程	23	20	86.96%
20	广播电视学	30	26	86.67%
21	商务英语	15	13	86.67%
22	应用化学	30	26	86.67%
23	护理	283	244	86.22%
24	物联网工程	13	11	84.62%
25	翻译	19	16	84.21%
26	广播电视编导	75	63	84.00%
27	社会体育指导与管理	25	21	84.00%
28	计算机科学与技术	59	49	83.05%
29	动画	64	53	82.81%
30	建筑学	29	24	82.76%
31	播音与主持艺术	11	9	81.82%
32	园林	22	18	81.82%
33	音乐学	42	34	80.95%
34	英语	44	35	79.55%
35	制药工程	48	38	79.17%

序号	专业名称	调查人数	就业人数	就业率
36	金融工程	14	11	78.57%
37	新能源科学与工程	13	10	76.92%
38	会计学	90	69	76.67%
39	劳动与社会保障	8	6	75.00%
40	网络工程	8	6	75.00%
41	信息与计算科学	8	6	75.00%
42	市场营销	15	11	73.33%
43	旅游管理	11	8	72.73%
44	汉语言文学	35	25	71.43%
45	生物工程	17	11	64.71%
46	电子商务	16	8	50%
合计		1661	1412	85.01%

3. 不同院系同名专业就业率

不同院系同名专业就业率调查显示：“国际教育学院”的同名专业就业率均高于其他院系的同名专业就业率。详见表 2-6。

表 2-6 2020 届被调查毕业生不同院系同名专业就业率

学院	专业	调查人数	就业人数	就业率
国际教育学院	会计学	21	17	80.95%
经济与管理学院	会计学	69	52	75.36%
国际教育学院	软件工程	14	13	92.86%
信息工程学院	软件工程	53	47	88.68%

三、毕业生就业流向

(一) 就业单位分布

1. 总体就业单位分布

2020 届被调查毕业生就业单位性质排名前三的是“民营企业”、“其他企业”和“其他”，分别占比 34.33%、12.54%和 12.44%。详见表 2-5。

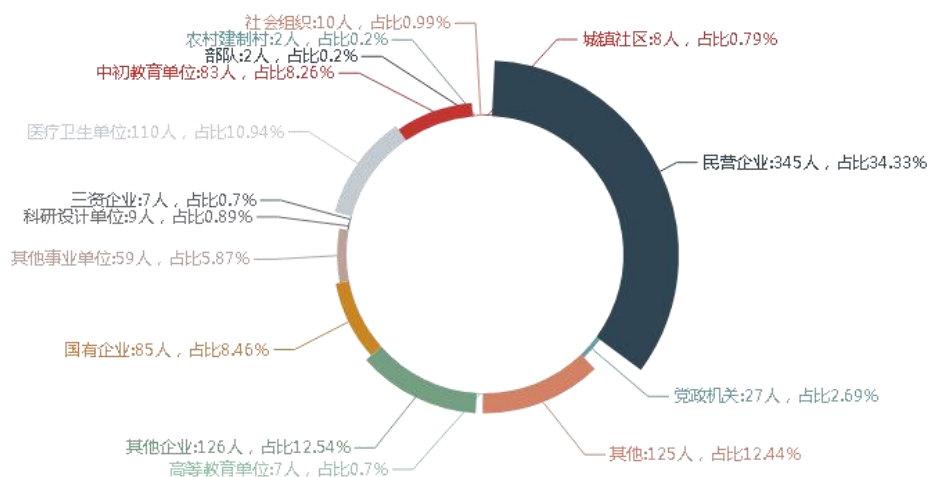


图 2-5 2020 届被调查毕业生总体就业单位分布

2. 本科生就业单位分布

2020 届被调查本科毕业生的就业单位性质分布情况和总体情况基本趋同，其中占比最高的为“民营企业”，达 38.45%。详见表 2-6。

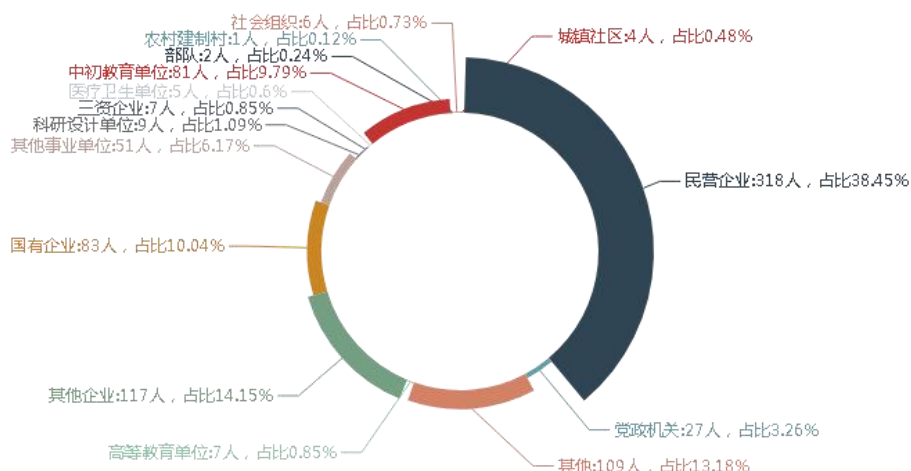


图 2-6 2020 届被调查本科毕业生就业单位分布

3. 专科生就业单位分布

2020 届被调查专科毕业生的就业单位性质主要为“医疗卫生单位”，占比达 58.99%。详见图 2-7。

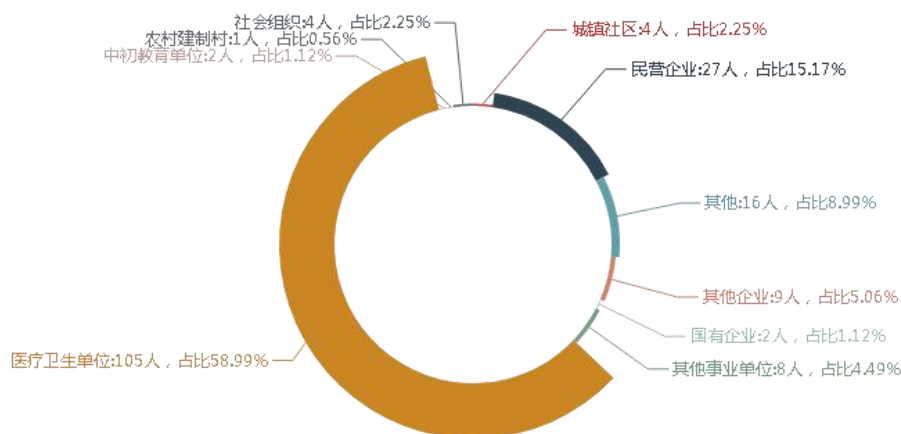


图 2-7 2020 届被调查专科毕业生就业单位分布

（二）就业职业分布

1. 总体就业职业分布

2020 届被调查毕业生的总体就业职业排名前三的是“其他人员”、“教学人员”和“工程技术人员”，分别占比 23.28%、16.92%、15.62%。详见图 2-8。

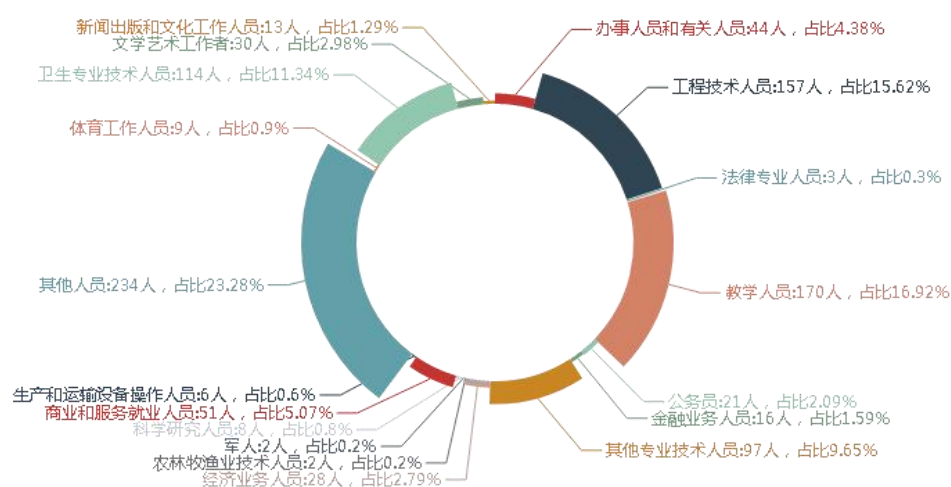


图 2-8 2020 届被调查毕业生总体就业职业分布

2. 本科生就业职业分布

2020 届被调查本科毕业生的总体就业职业排名前三情况和总体就业职业排名一致，三者合计占比达 62.52%。详见图 2-9。

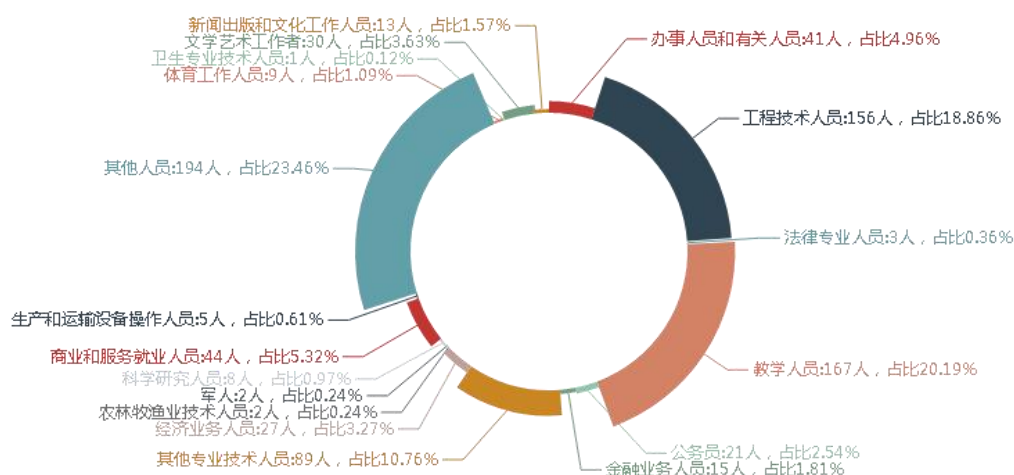


图 2-9 2020 届被调查本科毕业生就业职业分布

3. 专科生就业职业分布

2020 届被调查专科毕业生的就业职业主要为“卫生专业技术人员”，占比达 63.48%。详见图 2-10。

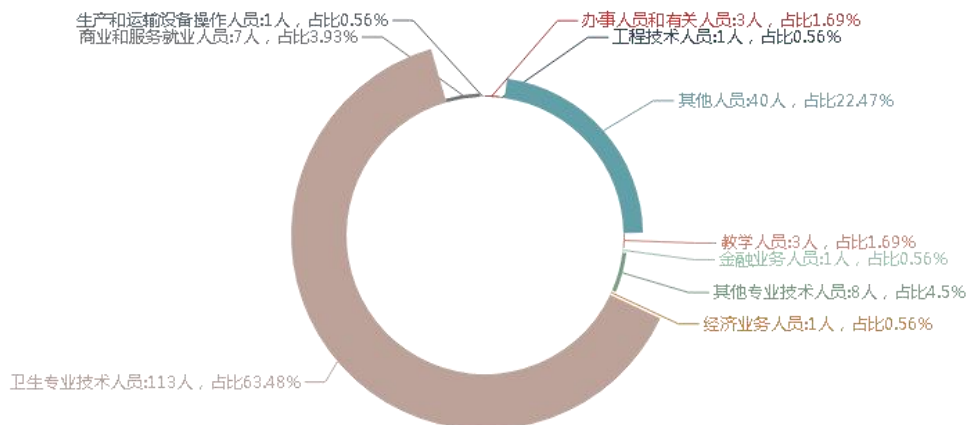


图 2-10 2020 届被调查专科毕业生就业职业分布

（三）就业行业大类分布

1. 就业行业大类总体分布

2020 届被调查毕业生就业行业大类排名前三的是“教育”、“卫生和社会工作”、“建筑业”，分别占比 21.69%、14.73%、13.73%。详见图 2-11。

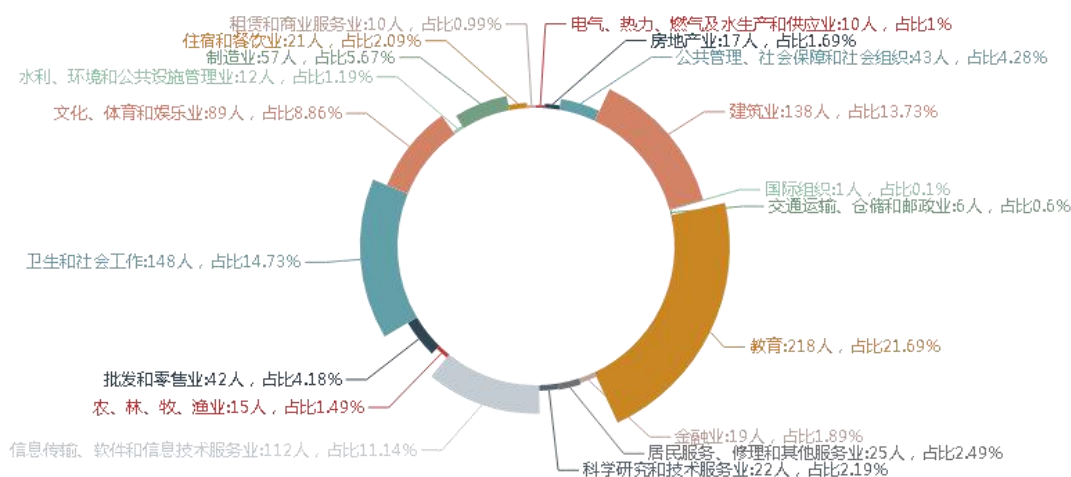


图 2-11 2020 届被调查毕业生就业行业大类总体分布

2. 本科生就业行业大类分布

2020 届被调查本科毕业生就业行业大类排名前三的是“教育”、“建筑业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”，分别占比 25.76%、16.57%、13.30%。详见图 2-12。

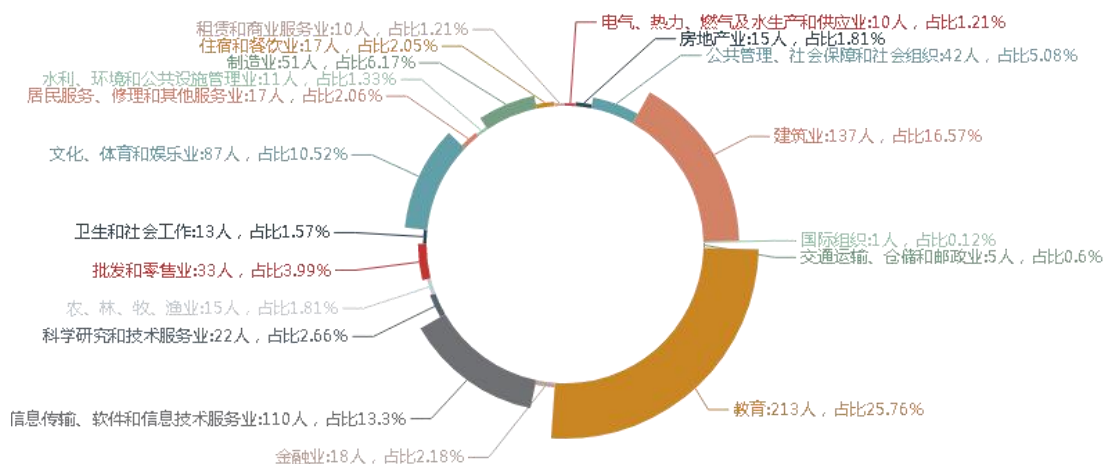


图 2-12 2020 届被调查本科毕业生就业大类分布

3. 专科生就业行业大类分布

2020 届被调查专科毕业生的就业大类分布主要在“卫生和社会工作”，占比达 75.84%。详见图 2-13。

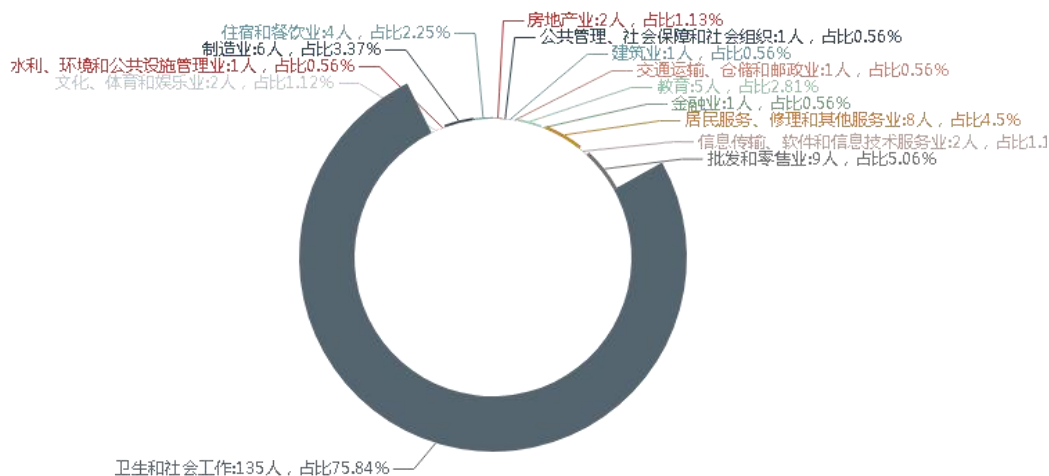


图 2-13 2020 届被调查专科毕业生就业大类分布

(四) 就业行业中类分布

2020 届被调查毕业生总体就业中类排名前三的是“教育”、“卫生”、“软件和信息技术服务业”，分别占比 21.69%、13.73%、6.17%。其中本科生就业行业中类排名前三的是“教育”、“软件和信息技术服务业”、“房屋建筑业”，分别占比 25.76%、7.38%、5.80%；专科就业行业中类主要以“卫生”为主，占比达 74.72%。详见表 2-7。

表 2-7 2020 届被调查毕业生就业行中类分布

序号	行业中类	全部	本科 毕业	专科 毕业	全部 占比	本科 占比	专科 占比
1	教育	218	213	5	21.69%	25.76%	2.81%
2	卫生	138	5	133	13.73%	0.60%	74.72%
3	软件和信息技术服务业	62	61	1	6.17%	7.38%	0.56%
4	房屋建筑业	48	48	0	4.78%	5.80%	0%
5	土木工程建筑业	45	45	0	4.48%	5.44%	0%
6	互联网和相关服务	44	43	1	4.38%	5.20%	0.56%
7	建筑装饰、装修 和其他建筑业	40	39	1	3.98%	4.72%	0.56%
8	文化艺术业	29	28	1	2.89%	3.39%	0.56%
9	娱乐业	28	27	1	2.79%	3.26%	0.56%
10	广播、电视、电影 和录音制作业	27	27	0	2.69%	3.26%	0%
11	零售业	26	21	5	2.59%	2.54%	2.81%
12	国家机构	19	19	0	1.89%	2.30%	0%
13	其他服务业	19	14	5	1.89%	1.69%	2.81%
14	餐饮业	18	14	4	1.79%	1.69%	2.25%
15	房地产业	17	15	2	1.69%	1.81%	1.12%
16	批发业	16	12	4	1.59%	1.45%	2.25%
17	专业技术服务业	12	12	0	1.19%	1.45%	0%
18	其他金融业	10	9	1	1.00%	1.09%	0.56%

序号	行业中类	全部	本科 毕业	专科 毕业	全部 占比	本科 占比	专科 占比
19	社会工作	10	8	2	1.00%	0.97%	1.12%
20	其他制造业	9	7	2	0.90%	0.85%	1.12%
21	商务服务业	9	9	0	0.90%	1.09%	0%
22	医药制造业	8	8	0	0.80%	0.97%	0%
23	中国共产党机关	8	8	0	0.80%	0.97%	0%
24	畜牧业	7	7	0	0.70%	0.85%	0%
25	电力、热力生产 和供应业	7	7	0	0.70%	0.85%	0%
26	化学原料和化学 制品制造业	7	7	0	0.70%	0.85%	0%
27	计算机、通信和其他 电子设备制造业	7	6	1	0.70%	0.73%	0.56%
28	群众团体、社会团体 和其他成员组织	7	7	0	0.70%	0.85%	0%
29	生态保护和环境治理业	7	7	0	0.70%	0.85%	0%
30	研究和试验发展	7	7	0	0.70%	0.85%	0%
31	电信、广播电视 和卫星传输服务	6	6	0	0.60%	0.73%	0%
32	货币金融服务	5	5	0	0.50%	0.60%	0%
33	建筑安装业	5	5	0	0.50%	0.60%	0%
34	居民服务业	5	2	3	0.50%	0.24%	1.69%
35	农、林、牧、渔专业 及辅助性活动	5	5	0	0.50%	0.60%	0%
36	社会保障	5	5	0	0.50%	0.60%	0%
37	基层群众自治组织	4	3	1	0.40%	0.36%	0.56%
38	保险业	3	3	0	0.30%	0.36%	0%
39	金属制品、机械 和设备修理业	3	2	1	0.30%	0.24%	0.56%
40	科技推广和应用服务业	3	3	0	0.30%	0.36%	0%
41	水利管理业	3	3	0	0.30%	0.36%	0%
42	体育	3	3	0	0.30%	0.36%	0%
43	住宿业	3	3	0	0.30%	0.36%	0%
44	道路运输业	2	2	0	0.20%	0.24%	0%
45	电气机械和器材制造业	2	2	0	0.20%	0.24%	0%
46	家具制造业	2	1	1	0.20%	0.12%	0.56%

序号	行业中类	全部	本科 毕业	专科 毕业	全部 占比	本科 占比	专科 占比
47	农业	2	2	0	0.20%	0.24%	0%
48	汽车制造业	2	2	0	0.20%	0.24%	0%
49	水的生产和供应业	2	2	0	0.20%	0.24%	0%
50	铁路、船舶、航空航天 和其他运输设备制造业	2	2	0	0.20%	0.24%	0%
51	土地管理业	2	1	1	0.20%	0.12%	0.56%
52	新闻和出版业	2	2	0	0.20%	0.24%	0%
53	印刷和记录媒介复制业	2	1	1	0.20%	0.12%	0.56%
54	邮政业	2	2	0	0.20%	0.24%	0%
55	装卸搬运和仓储业	2	1	1	0.20%	0.12%	0.56%
56	纺织服装、服饰业	1	1	0	0.10%	0.12%	0%
57	纺织业	1	1	0	0.10%	0.12%	0%
58	国际组织	1	1	0	0.10%	0.12%	0%
59	机动车、电子产品 和日用产品修理业	1	1	0	0.10%	0.12%	0%
60	金属制品业	1	1	0	0.10%	0.12%	0%
61	林业	1	1	0	0.10%	0.12%	0%
62	木材加工和木、竹、 藤、棕、草制品业	1	1	0	0.10%	0.12%	0%
63	农副食品加工业	1	1	0	0.10%	0.12%	0%
64	皮革、毛皮、羽毛 及其制品和制鞋业	1	1	0	0.10%	0.12%	0%
65	燃气生产和供应业	1	1	0	0.10%	0.12%	0%
66	石油、煤炭及其他 燃料加工业	1	1	0	0.10%	0.12%	0%
67	食品制造业	1	1	0	0.10%	0.12%	0%
68	文教、工美、体育和 娱乐用品制造业	1	1	0	0.10%	0.12%	0%
69	仪器仪表制造业	1	1	0	0.10%	0.12%	0%
70	有色金属冶炼 和压延加工业	1	1	0	0.10%	0.12%	0%
71	造纸和纸制品业	1	1	0	0.10%	0.12%	0%
72	专用设备制造业	1	1	0	0.10%	0.12%	0%
73	资本市场服务	1	1	0	0.10%	0.12%	0%
74	租赁业	1	1	0	0.10%	0.12%	0%

序号	行业中类	全部	本科 毕业	专科 毕业	全部 占比	本科 占比	专科 占比
	合计	1005	827	178	100%	100%	100%

（五）就业省份分布

1. 总体就业省份分布

2020 届被调查毕业生就业地区涵盖 30 个省、直辖市和自治区，主要流向是“河南省”，占比近六成。详见图 2-14。

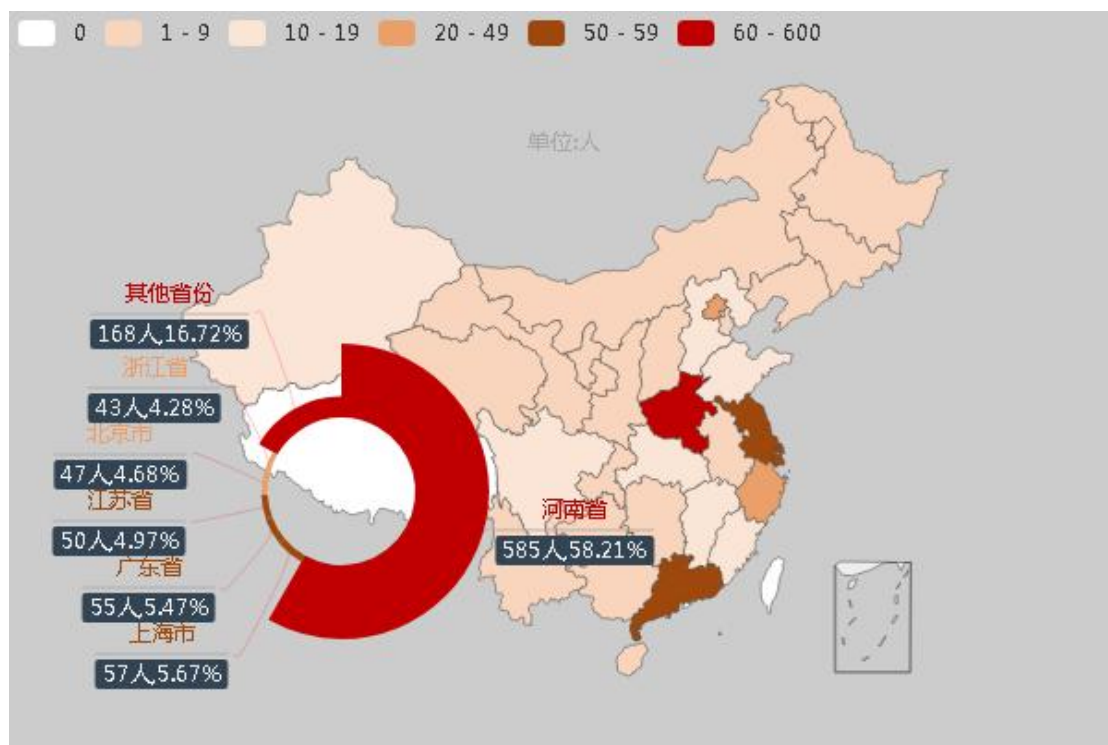


图 2-14 2020 届被调查毕业生总体就业省份分布

2. 本科生就业省份分布

2020 届被调查毕业生就业地区情况和总体就业地区情况基本相同。详见图 2-15。

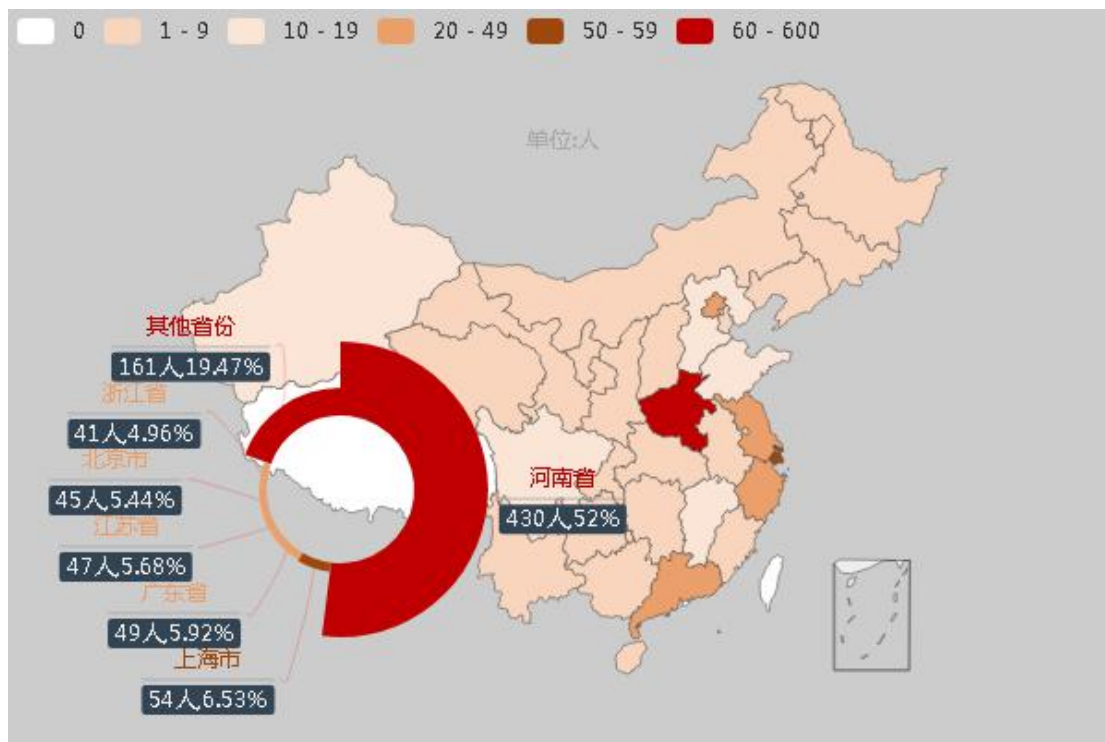


图 2-15 2020 届被调查本科毕业生就业地区分布

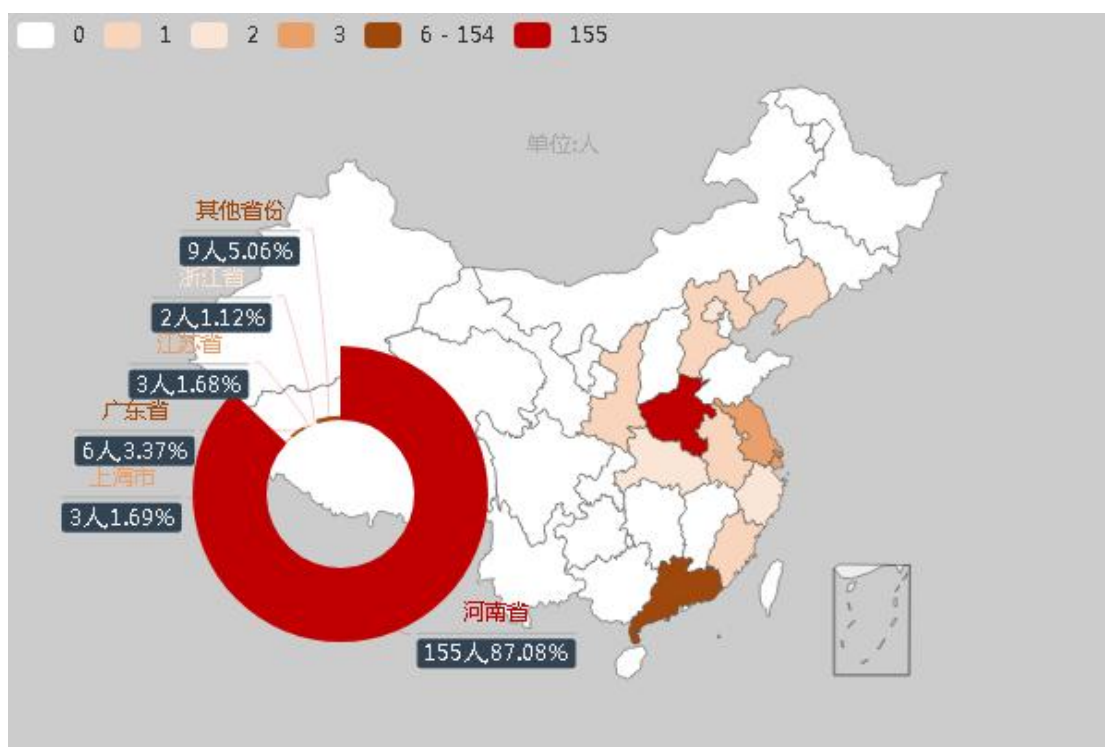


图 2-16 2020 届被调查专科毕业生就业地区分布

3. 专科生就业省份分布

2020 届被调查专科毕业生就业地区涵盖 12 个省、直辖市，主要流向是“河南省”，占比近九成。详见图 2-16。

（六）就业省内分布

1. 总体就业省内分布

2020 届被调查毕业生省内就业“郑州”和“驻马店”占比较高，均逾三成；其余地市低于一成。详见图 2-17。

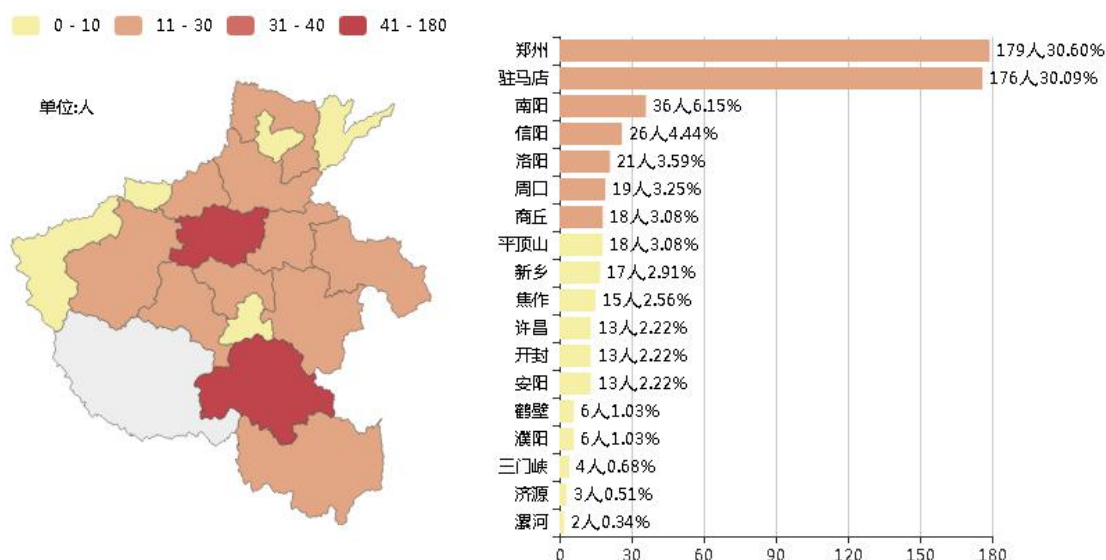


图 2-17 2020 届被调查毕业生总体就业省内分布

2. 本科生就业省内分布

2020 届被调查本科毕业生就业省内分布占比最高的是“郑州”，占比为 38.84%；其次是“驻马店”，占比为 19.30%。详见图 2-18。

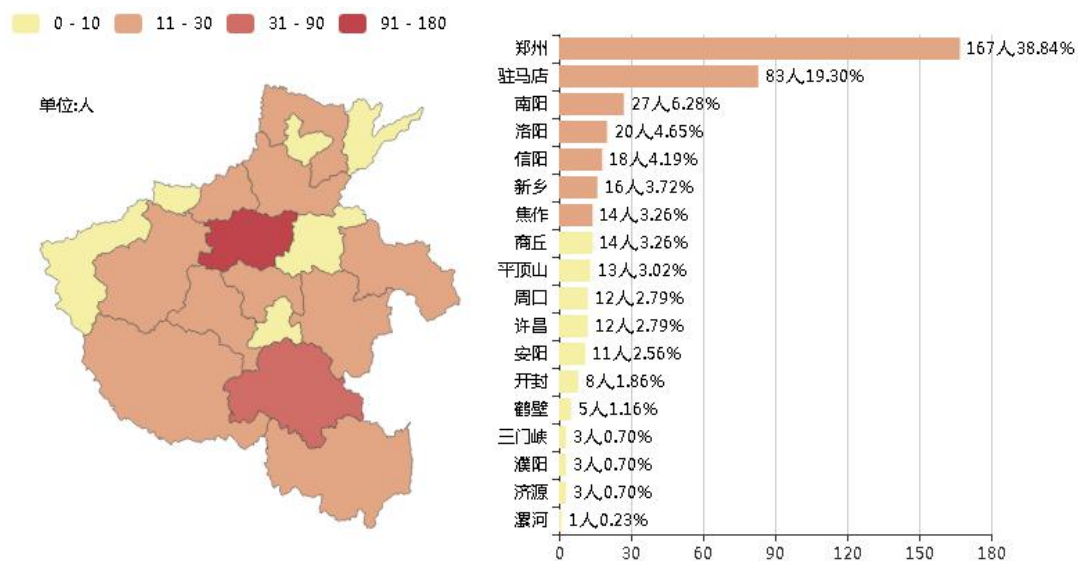


图 2-18 2020 届被调查本科毕业生总体就业省内分布

3. 专科生就业省内分布

2020 届被调查专科毕业生主要选择就近就业，“驻马店”占比达六成。详见图 2-19。

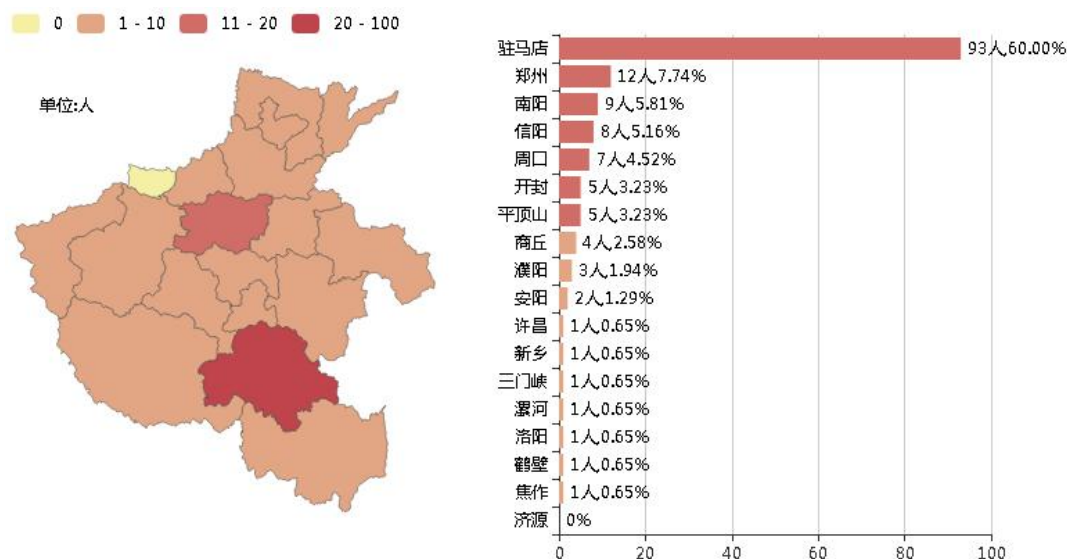


图 2-18 2020 届被调查专科毕业生总体就业省内分布

4. 豫中、豫东、豫南、豫西、豫北地区分布^①

2020 届被调查毕业生主要选择在“豫南”和“豫中”就业，二者占比达 76.92%。详见图 2-20。

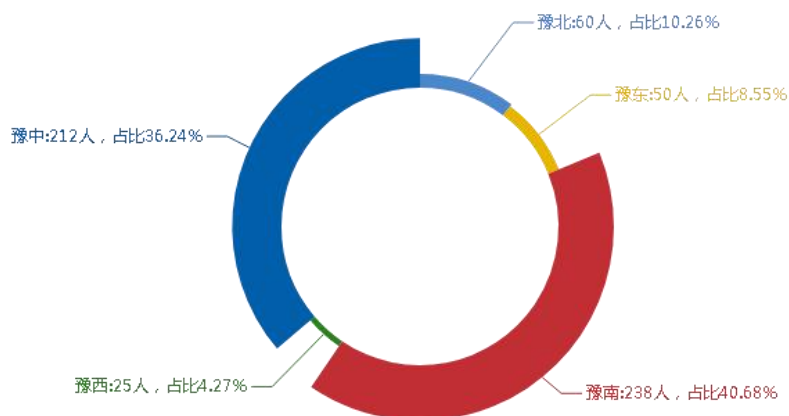


图 2-20 2020 届被调查毕业生省内就业区域分布

四、毕业生国内升学情况

（一）升学原因

1. 总体升学原因

2020 届被调查毕业生总体升学原因占比最高的是“提升学历”，占比达 61.29%；其次是“提升综合能力”，占比为 21.77%。详见图 2-21。

^① 豫北包括安阳、新乡、焦作、濮阳、鹤壁、济源六市，豫南南阳、驻马店、信阳市三市，豫东包括开封、商丘、周口三市，豫西包括洛阳、三门峡二市，豫中包括郑州、平顶山、许昌、漯河四市。

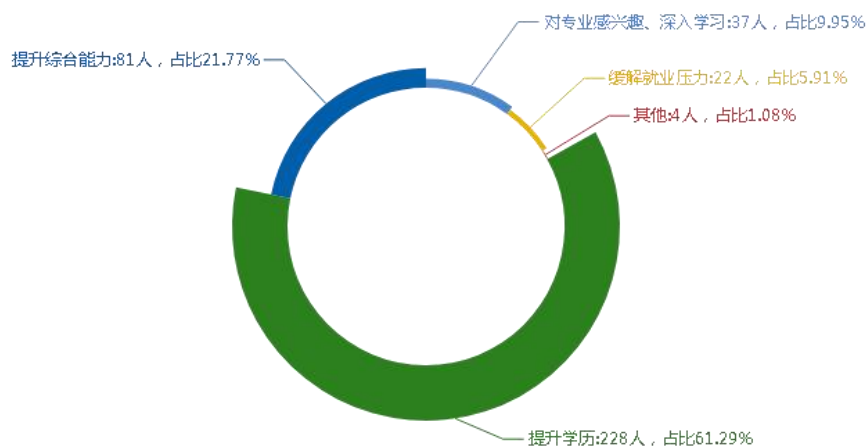


图 2-21 2020 届被调查毕业生总体升学原因分布

2. 本科生升学原因

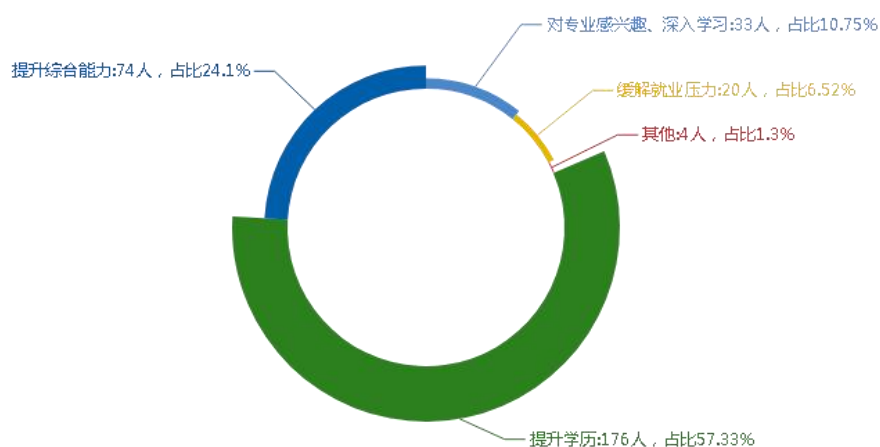


图 2-22 2020 届被调查本科毕业生总体升学原因分布

2020 届被调查本科毕业生选择升学最主要的原因是为了“提升学历”和“提升综合能力”，二者合计占比为 81.43%。详见图 2-22。

3. 专科生升学原因

2020 届被调查专科毕业生选择升学最主要的原因是为了“提升学历”，该项占比为八成。详见图 2-23。

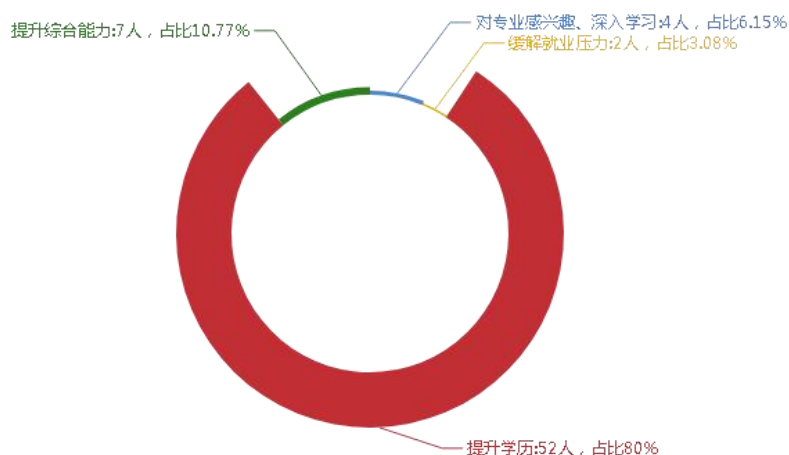


图 2-23 2020 届被调查专科毕业生总体升学原因分布

(二) 升学单位类别

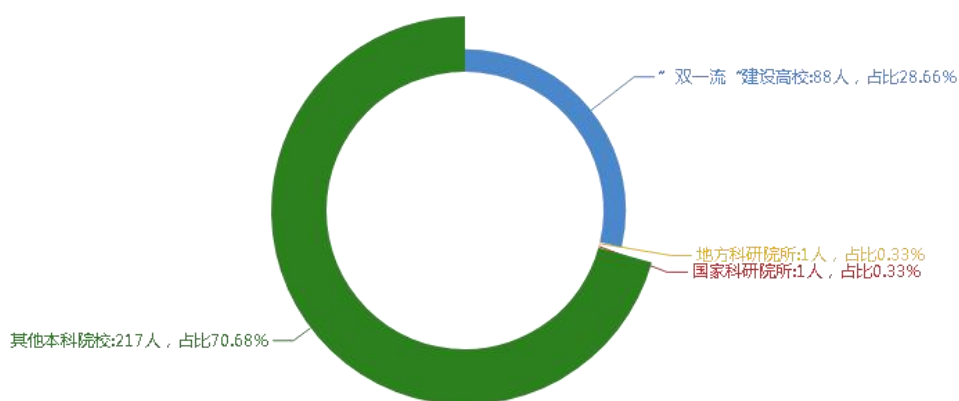


图 2-24 2020 届被调查毕业生升学单位类别分布

2020 届被调查毕业生最主要的升学类别是“其他本科院校”，占比为 70.68%；其次是“双一流”建设高校，占比为 28.66%。详见图 2-24。

3. 升学专业与原专业的相关度

2020 届被调查毕业生升学专业和原专业的相关度^①较高，达 93.55%。详见图 2-25。

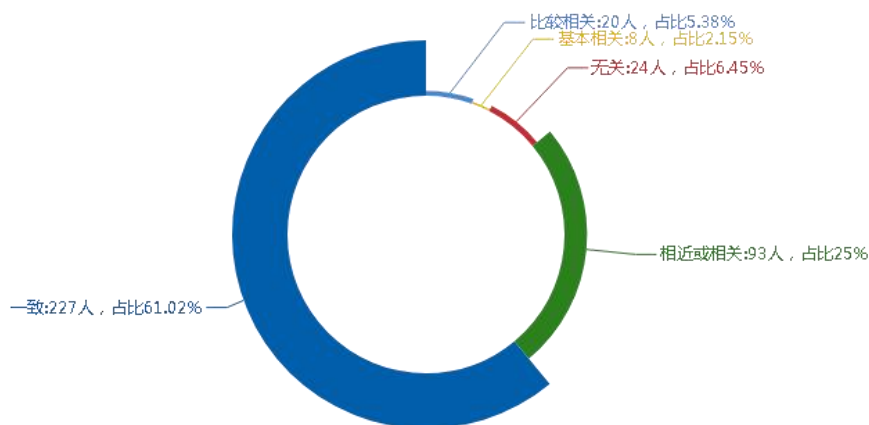


图 2-25 2020 届被调查毕业生升学专业和原专业的相关度

五、毕业生出国（出境）情况

2020 届被调查毕业生共有 15 人选择出国（出境），全部为本科生，目的均为“留学进修”。

（一）出国（出境）原因

2020 届被调查毕业生选择出国（出境）的主要原因有“更

^① 相关度包含“比较相关”、“基本相关”、“相近或相关”、“一致”。

先进的教学和科研水平，更好的教育条件”、“良好的语言环境，提高语言能力和外语水平”，两者合计占比 66.66%。详见图 2-26。

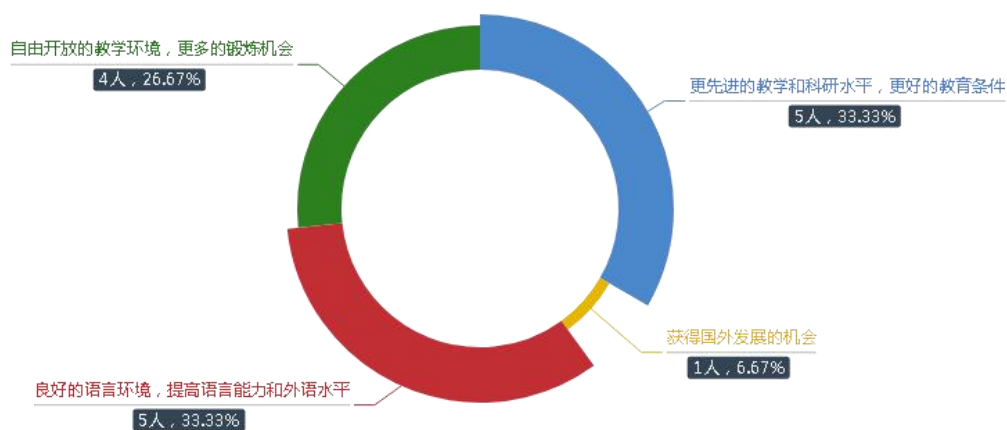


图 2-26 2020 届被调查毕业生出国（出境）原因分布

（二）出国（出境）的国家和地区

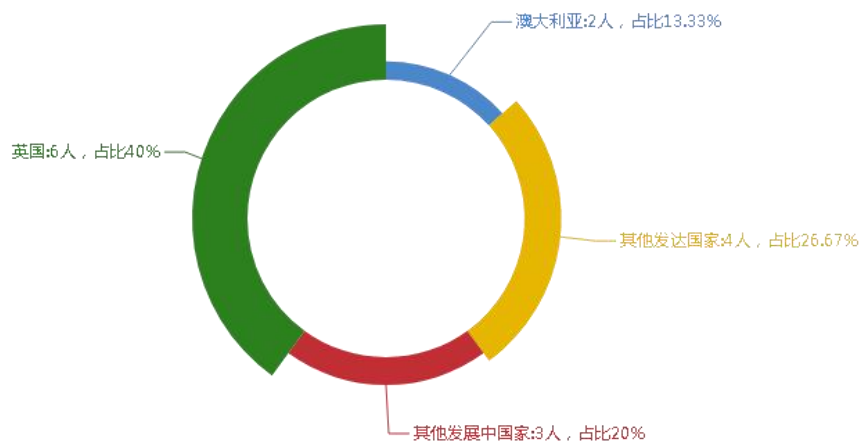


图 2-27 2020 届被调查毕业生出国（出境）的国家和地区分布

2020 届被调查毕业生选择出国（出境）最多的国家是“英

国”，占比 40%。详见图 2-27。

六、毕业生服务国家重点领域情况

2020 届被调查毕业生就业服务国家重点领域的比例超过了 5%。详见图 2-28。

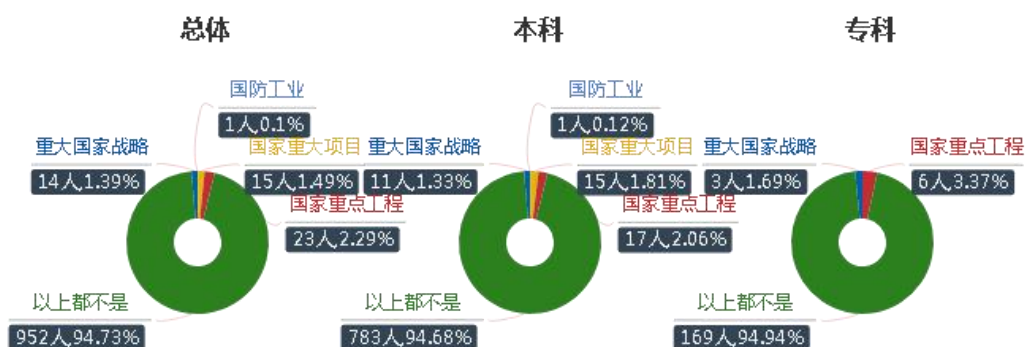


图 2-28 2020 届被调查毕业生服务国家重点领域情况

七、毕业生服务基层项目情况

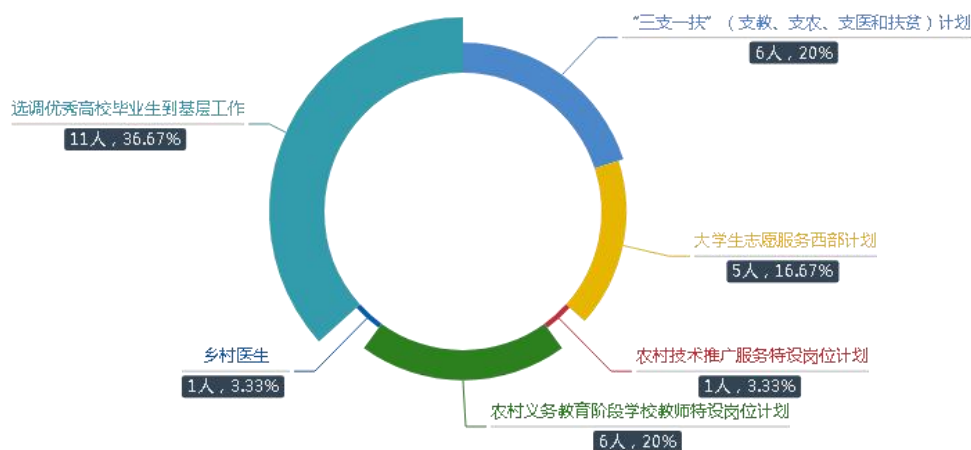


图 2-29 2020 届被调查毕业生服务基层项目情况

2020 届被调查毕业生服务基层项目占比最多的是“选调

优秀高校毕业生到基层工作”，达 36.67%。详见图 2-29。

八、毕业生就业企业规模分布情况

（一）总体情况

2020 届被调查毕业生就业企业规模占比最高的是“小微企业”，为 46.25%。详见图 2-30。

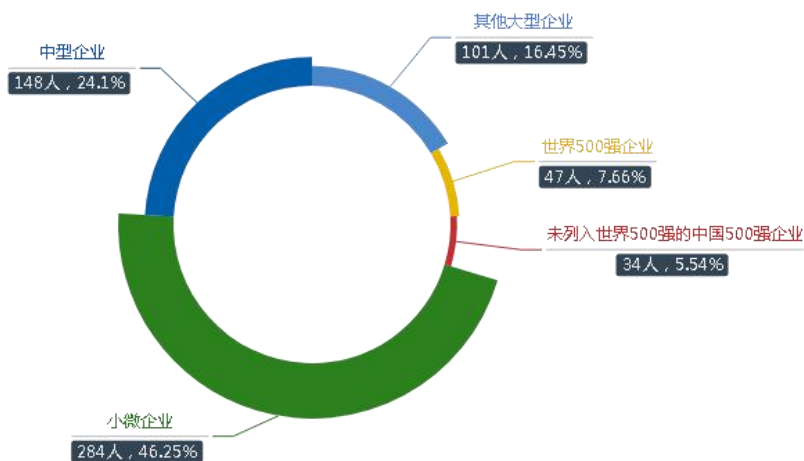


图 2-30 2020 届被调查毕业生就业企业规模分布

（二）本科生情况

2020 届被调查本科毕业生就业企业规模分布情况和总体分布情况基本相同。详见图 2-31。

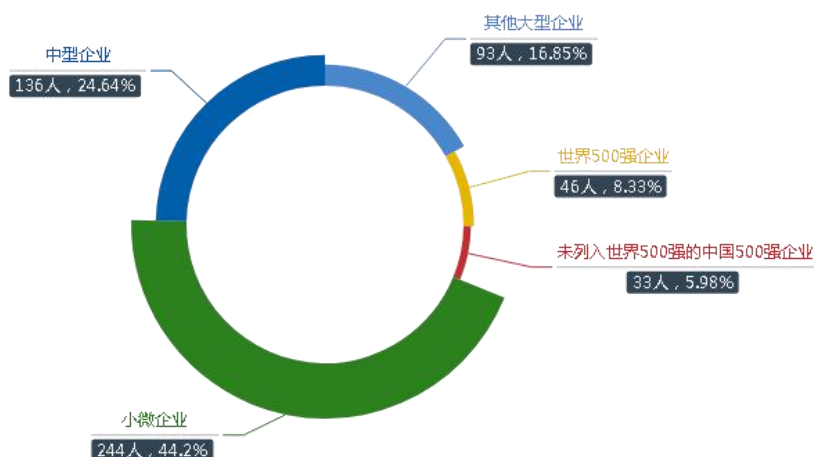


图 2-31 2020 届被调查本科毕业生就业企业规模分布

（三）专科生情况

2020 届被调查专科毕业生在“小微企业”就业的占比较本科毕业生大，达 64.52%。详见图 2-32。

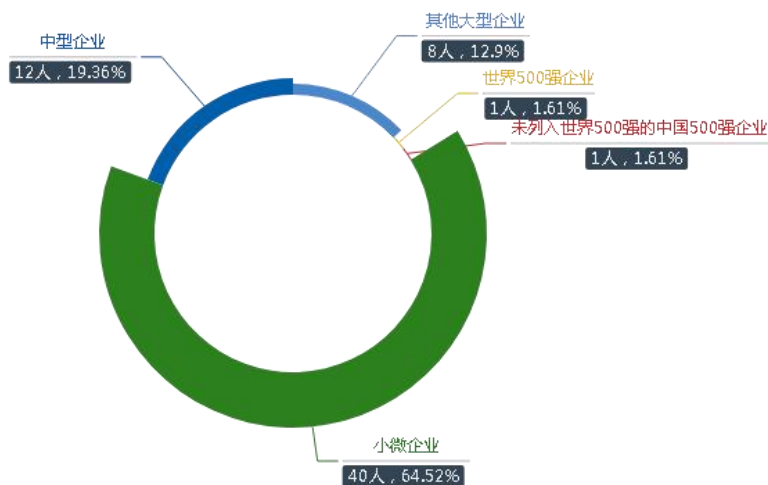


图 2-32 2020 届被调查专科毕业生就业企业规模分布

九、毕业生服务河南重点产业情况

2020 届被调查毕业生就业服务河南重点产业占比接近 20%，其中专科生在“生物医学及健康产业”上占比较高，超过了 30%。详见表 2-8。

表 2-8 2020 届被调查毕业生服务河南重点产业情况

产业名称	总人数	本科人数	专科人数	总体占比	本科占比	专科占比
以上都不是	480	378	102	82.05%	87.91%	65.81%
生物医学及健康产业	59	7	52	10.09%	1.63%	33.55%
智能终端机信息技术	14	13	1	2.39%	3.02%	0.65%
现代家居	8	8	0	1.37%	1.86%	0%
冷链与休闲食品	7	7	0	1.20%	1.63%	0%
新型绿色建材	5	5	0	0.85%	1.16%	0%
节能与新能源汽车	3	3	0	0.51%	0.70%	0%
现代化工材料	3	3	0	0.51%	0.70%	0%
冶金新型材料	2	2	0	0.34%	0.47%	0%
高端装备	1	1	0	0.17%	0.23%	0%
节能环保和新能源装备	1	1	0	0.17%	0.23%	0%
品质轻纺业	1	1	0	0.17%	0.23%	0%
数控机床和机器人	1	1	0	0.17%	0.23%	0%
合计	585	430	155	100%	100%	100%

十、毕业生自主创业情况

2020 届被调查毕业生自主创业的毕业生有 20 人，占被调查毕业生总人数的 1.20%。

（一）自主创业行业

2020 届被调查毕业生在“批发和零售业”上进行自主创

业占比最高，达到了 30%。详见图 2-33。

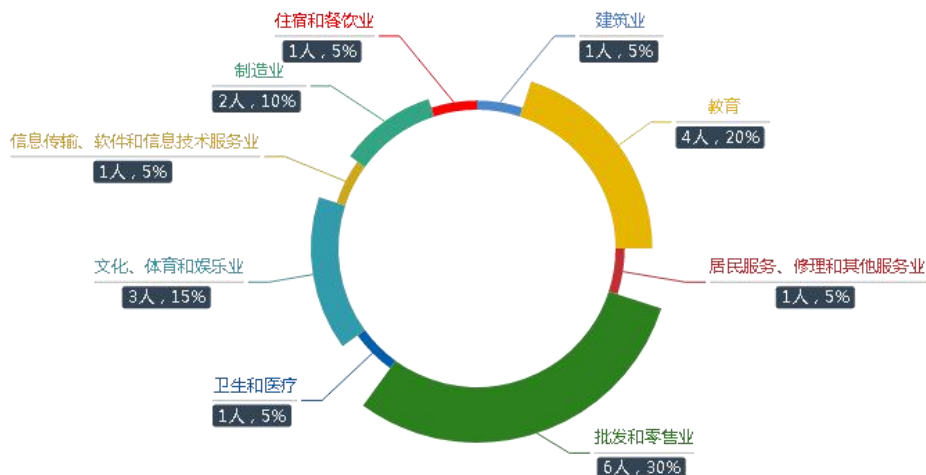


图 2-33 2020 届被调查毕业生自主创业行业分布

（二）自主创业类型

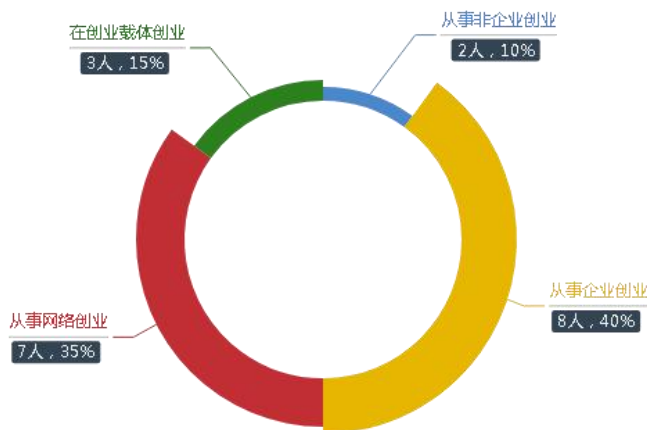


图 2-34 2020 届被调查毕业生自主创业类型分布

2020 届被调查毕业生进行自主创业在“从事企业创业”和“从事网络创业”上占比较高，二者合计达 75.00%。详见图 2-34。

（三）自主创业的专业相关度^①

2020 届被调查毕业生自主创业的专业相关度达到了 70%。详见图 2-35。

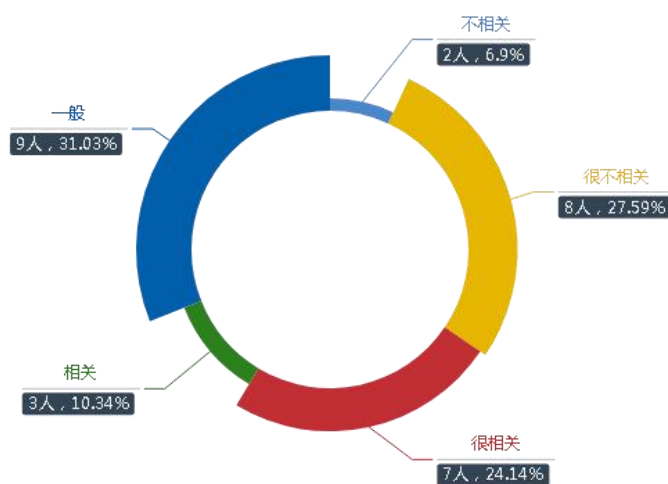


图 2-35 2020 届被调查毕业生自主创业的专业相关情况

（四）自主创业原因

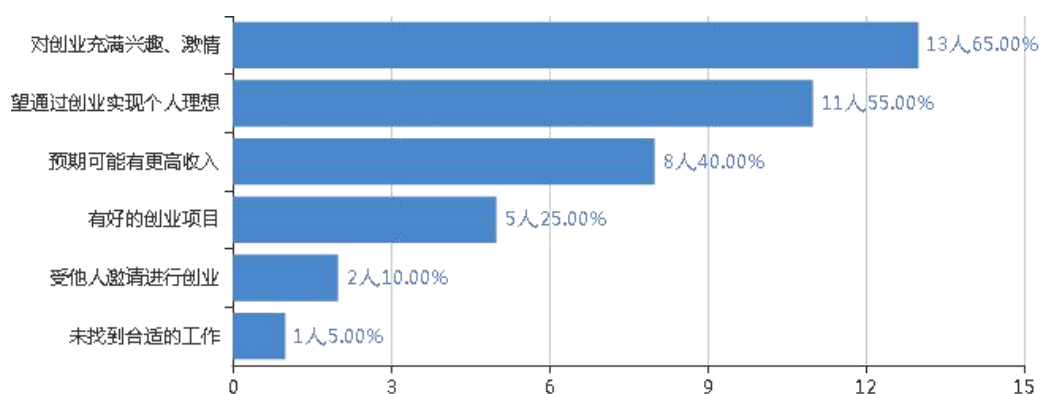


图 2-36 2020 届被调查毕业生自主创业原因

2020 届被调查毕业生进行自主创业的最主要的原因是“对创业充满兴趣、激情”，占比达 65.00%。详见图 2-36。

^① 相关度包含“很相关”、“相关”和“一般”，不相关度包含“不相干”、“很不相关”。

（五）自主创业资金来源

2020 届被调查毕业生自主创业资金主要来源于“个人赚取”，该项占比达 70%。详见图 2-37。

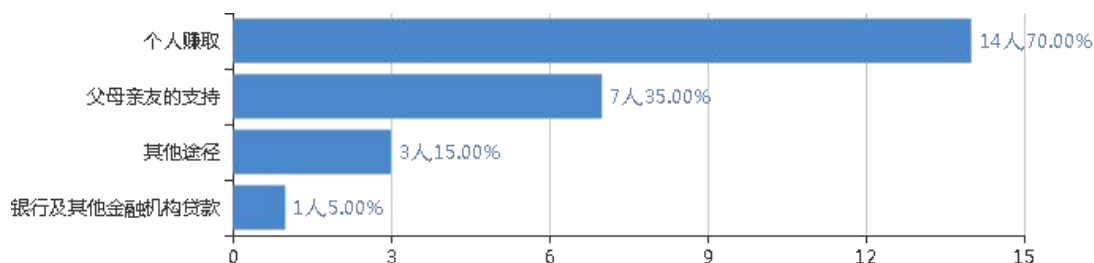


图 2-37 2020 届被调查毕业生自主创业资金来源情况

（六）自主创业所遇困难

2020 届被调查毕业生进行自主创业过程中，所遇到最多的困难是“社会关系缺乏”，该项占比为 40%。详见图 2-38。

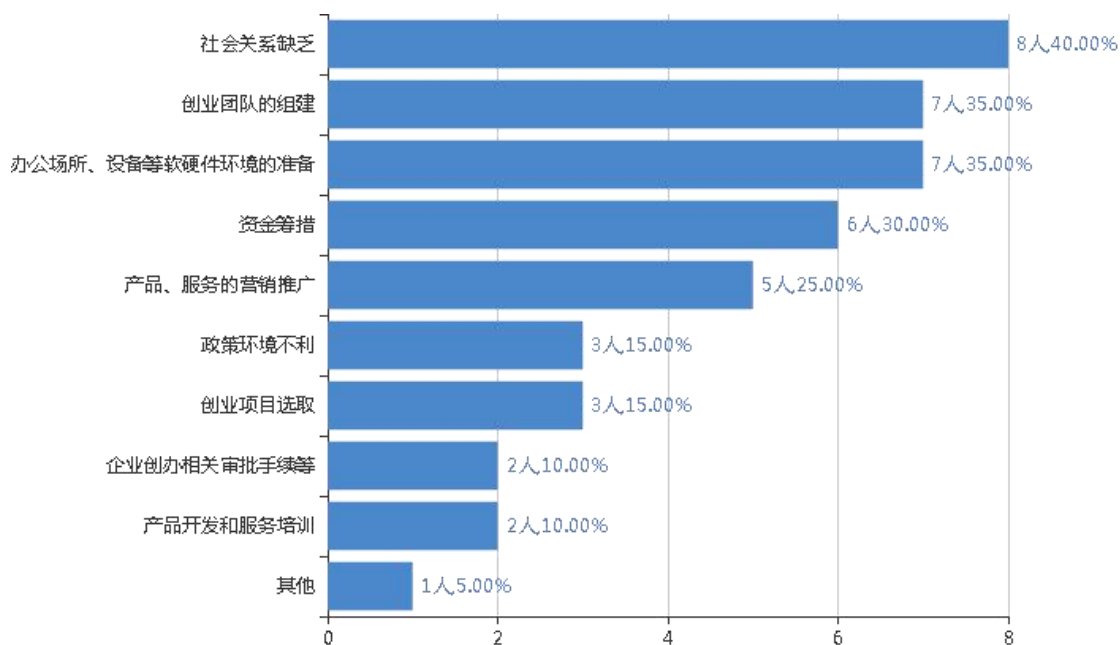


图 2-38 2020 届被调查毕业生自主创业所遇困难情况

（七）自主创业的关键影响因素

2020 届被调查毕业生认为对自主创业的关键影响因素排名前三的是“人脉”、“经验”和“创业者的素质”，三者占比都达到了一半。详见图 2-39。

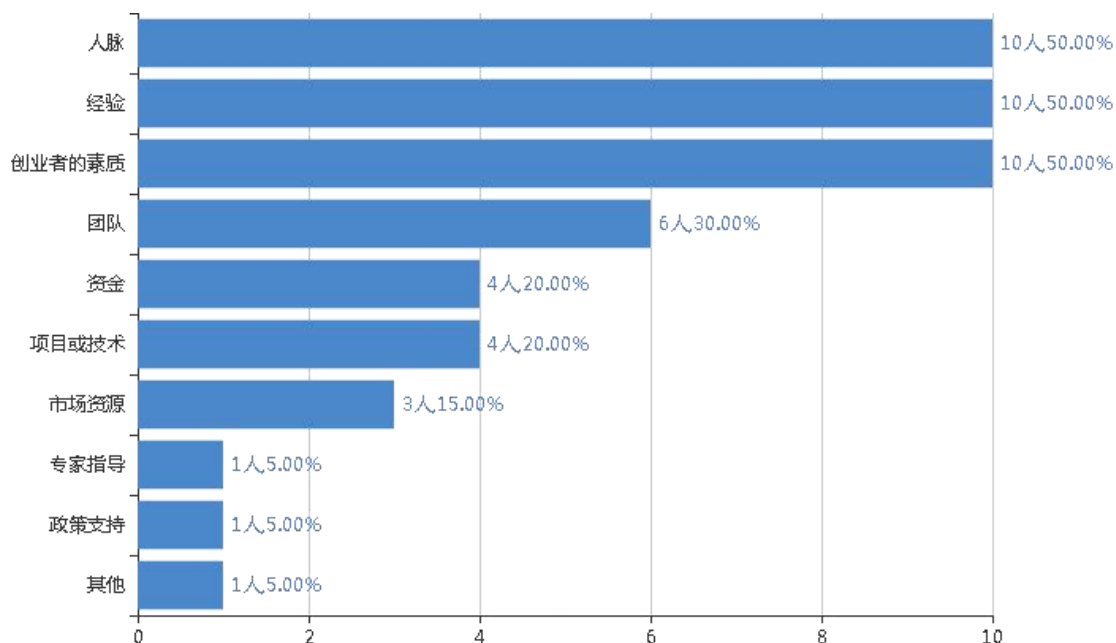


图 2-39 2020 届被调查毕业生自主创业的关键影响因素情况

（八）自主创业规模

1. 年产值

2020 届被调查毕业生自主创业规模年产值占比最高的是“11-50 万”，达 45.00%。详见图 2-40。

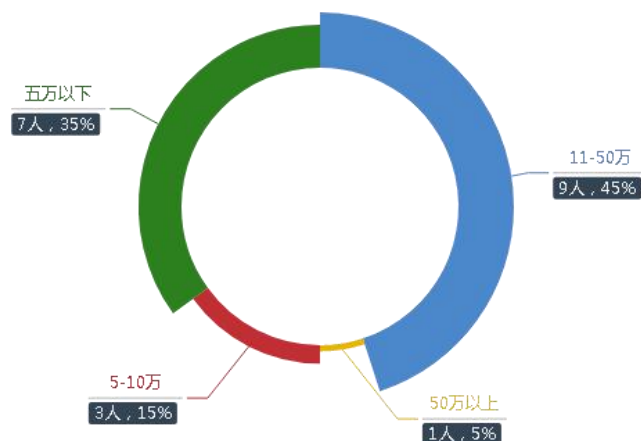


图 2-40 2020 届被调查毕业生创业规模（年产值）情况

2. 人数

2020 届被调查毕业生自主创业规模人数占比最高的是“5 人以下”，达 80%。详见图 2-41。

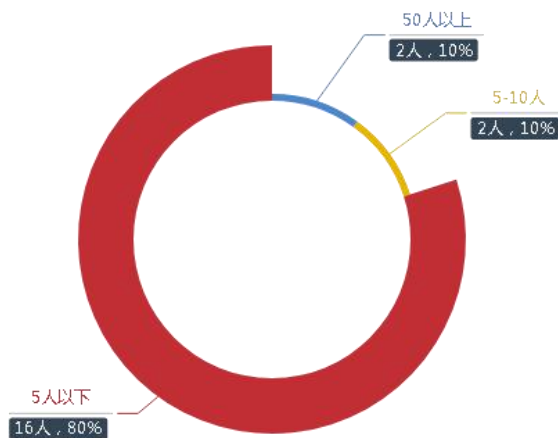


图 2-41 2020 届被调查毕业生创业规模（人数）情况

十一、未就业毕业生的原因调查

1. 总体未就业情况

2020 届被调查毕业生中，未就业学生占比为 14.99%。未就业最主要的因素是“求职中”，占比 30.12%；排名二、三位的是“拟参加公招考试”、“不就业拟升学”，分别占比 27.71%和 22.49%。详见图 2-42。

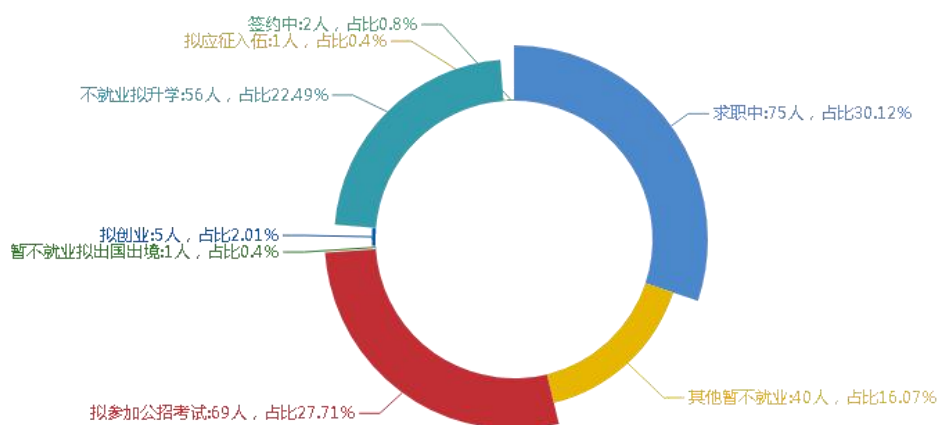


图 2-42 2020 届被调查毕业生总体未就业情况

2. 本科生未就业情况

2020 届被调查本科毕业生未就业情况和总体未就业情况趋势基本一致，主要原因有“不就业拟升学”、“拟参加公招考试”和“求职中”，三者合计占比达 80.48%。详见图 2-43。

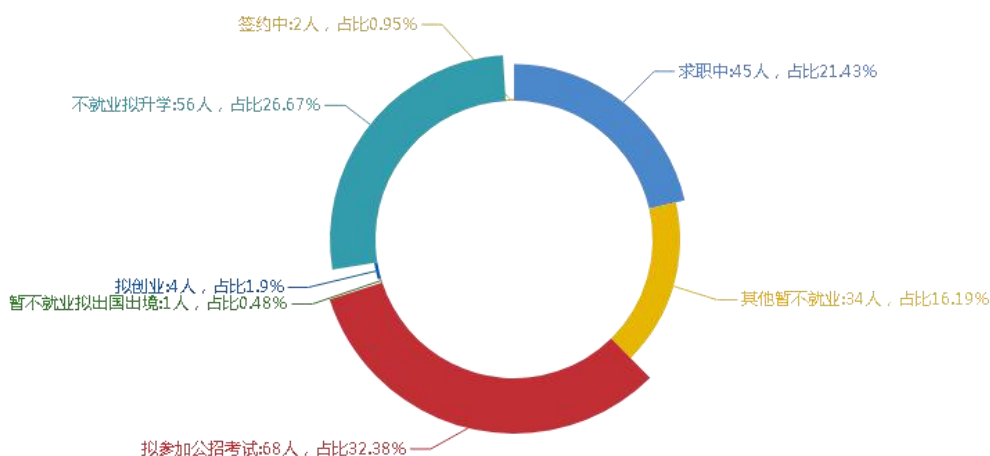


图 2-43 2020 届被调查本科毕业生未就业情况

3. 专科生未就业情况

2020 届被调查专科毕业生未就业最主要的原因是“求职中”，占比为 76.92%；其次是“其他暂不就业”，占比为 15.39%。详见图 2-44。

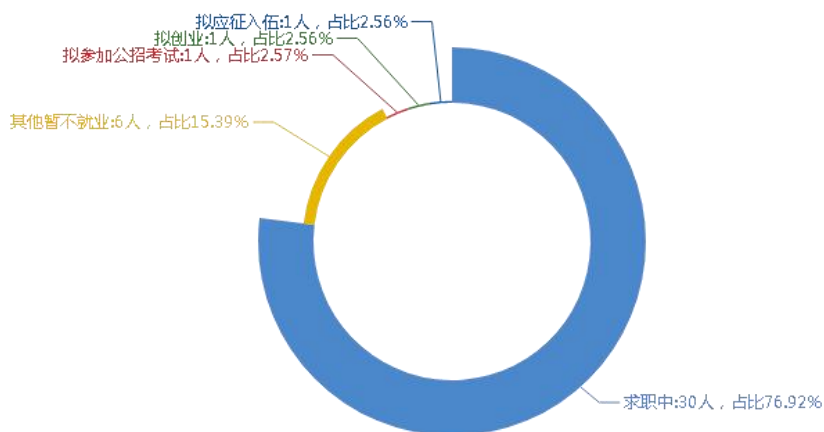


图 2-44 2020 届比调查专科毕业生未就业情况

第三章 毕业生就业质量

一、毕业生就业薪酬情况

(一) 总体及不同学历层次毕业生就业薪酬^①情况

2020 届被调查毕业生平均就业薪酬为 3826.87 元，其中本科生为 4099.15 元，专科生为 2561.80 元。详见图 3-1。

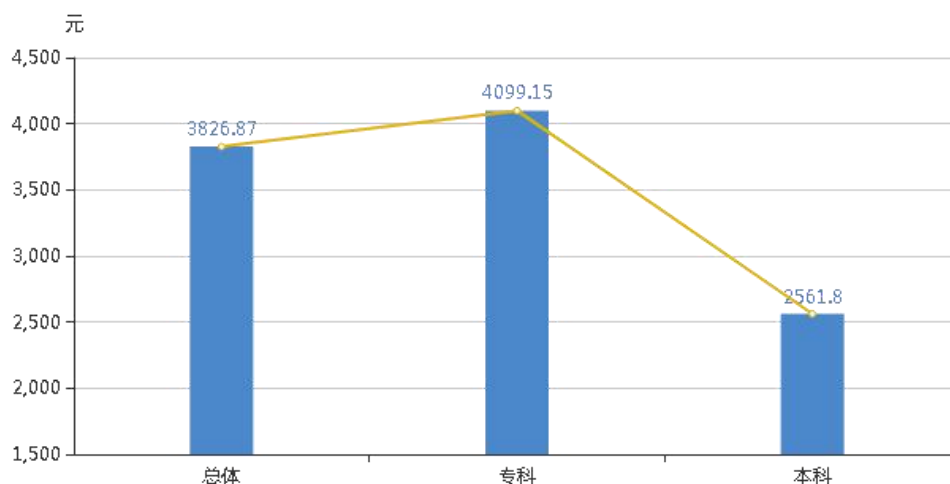


图 3-1 2020 届毕业生总体及不同学历层次毕业生就业薪酬情况

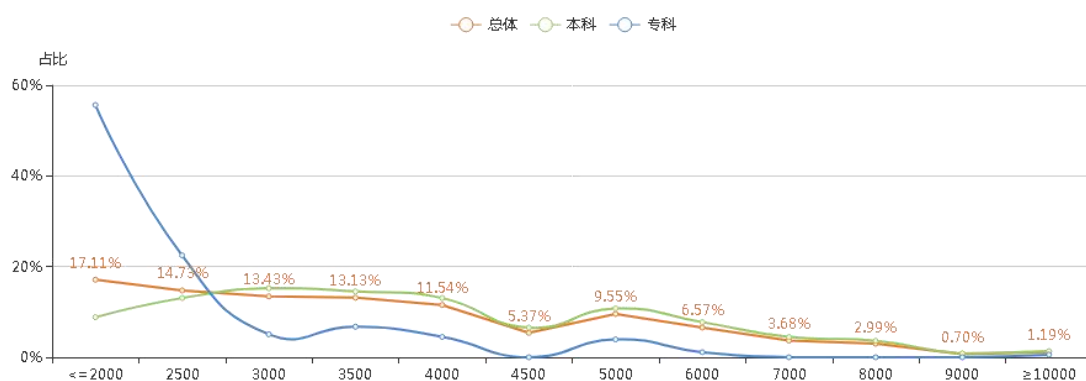


图 3-2 2020 届毕业生总体及不同学历层次薪酬区段分布

^① “10000 元及以上”以 10000 元计，“2000 元及以下”以 2000 元计，下同。

（二）总体及不同学历层次毕业生薪酬区段分布

2020 届被调查毕业生近七成月薪在内 4000 元及以下，其中本科生超七成月薪在 4500 元及以下，专科生近八成月薪在 2500 元及以下。详见图 3-2。

（三）专业薪酬情况

2020 届被调查毕业生平均薪酬专业排名前三的是“物联网工程”、“电子信息工程”和“信息与计算科学”，均达到 6000 元及以上。“生物工程”等 3 个专业平均薪酬低于 3000 元，20 个专业平均薪酬高于总体平均薪酬，26 个专业平均薪酬低于总体平均薪酬。详见表 3-1。

表 3-1 2020 届被调查毕业生专业^①薪酬情况

序号	专业	人数	平均薪酬	序号	专业	人数	平均薪酬
1	物联网工程	5	¥7,100.00	24	市场营销	7	¥3,785.71
2	电子信息工程	7	¥6,000.00	25	美术学	39	¥3,717.95
3	信息与计算科学	2	¥6,000.00	26	翻译	9	¥3,611.11
4	软件工程	54	¥5,722.22	27	商务英语	11	¥3,590.91
5	视觉传达设计	27	¥5,444.44	28	旅游管理	8	¥3,562.50
6	机械电子工程	9	¥5,277.78	29	音乐表演	28	¥3,553.57
7	计算机科学与技术	41	¥4,926.83	30	广播电视学	19	¥3,500.00
8	建筑学	17	¥4,911.76	31	数学与应用数学	1	¥3,500.00
9	广播电视编导	52	¥4,538.46	32	统计学	3	¥3,500.00
10	汽车服务工程	21	¥4,523.81	33	工程造价	27	¥3,462.96
11	新能源科学与工程	6	¥4,500.00	34	体育教育	12	¥3,458.33
12	应用化学	11	¥4,500.00	35	会计学	56	¥3,455.36
13	工程管理	27	¥4,203.70	36	汉语言文学	18	¥3,444.44

^① 该表中除“护理”专业为专科生，其余专业皆为本科生，下同。

序号	专业	人数	平均薪酬	序号	专业	人数	平均薪酬
14	化学工程与工艺	11	¥4,136.36	37	社会体育指导与管理	15	¥3,433.33
15	土木工程	48	¥4,135.42	38	音乐学	30	¥3,416.67
16	制药工程	19	¥4,052.63	39	园林	11	¥3,272.73
17	动画	49	¥4,020.41	40	金融工程	8	¥3,187.50
18	通信工程	7	¥4,000.00	41	劳动与社会保障	3	¥3,166.67
19	网络工程	6	¥3,916.67	42	公共事业管理	1	¥3,000.00
20	播音与主持艺术	7	¥3,857.14	43	思想政治教育	18	¥3,000.00
21	电子商务	8	¥3,812.50	44	英语	22	¥2,909.09
22	环境设计	38	¥3,789.47	45	护理	178	¥2,561.80
23	食品科学与工程	7	¥3,785.71	46	生物工程	2	¥2,250.00
人数合计		1005		平均薪酬		¥3,826.87	

二、毕业生就业专业相关度

(一) 总体及不同学历层次就业专业相关度

2020 届被调查毕业生就业专业相关度较高, 总体相关度为 83.38%, 本科相关度为 83.19%, 专科相关度为 84.27%。

详见图 3-3。

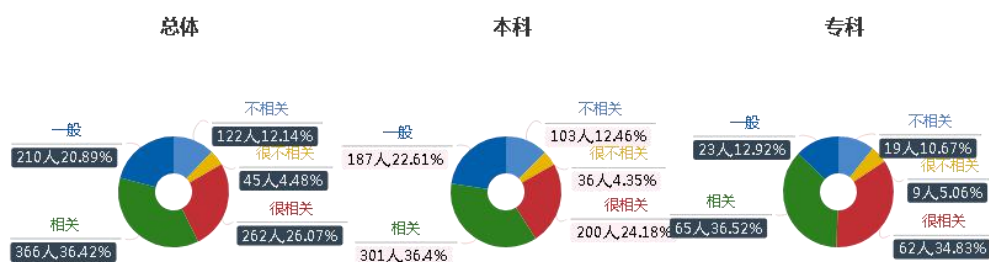


图 3-3 2020 届被调查毕业生总体及不同学历层次就业专业相关度

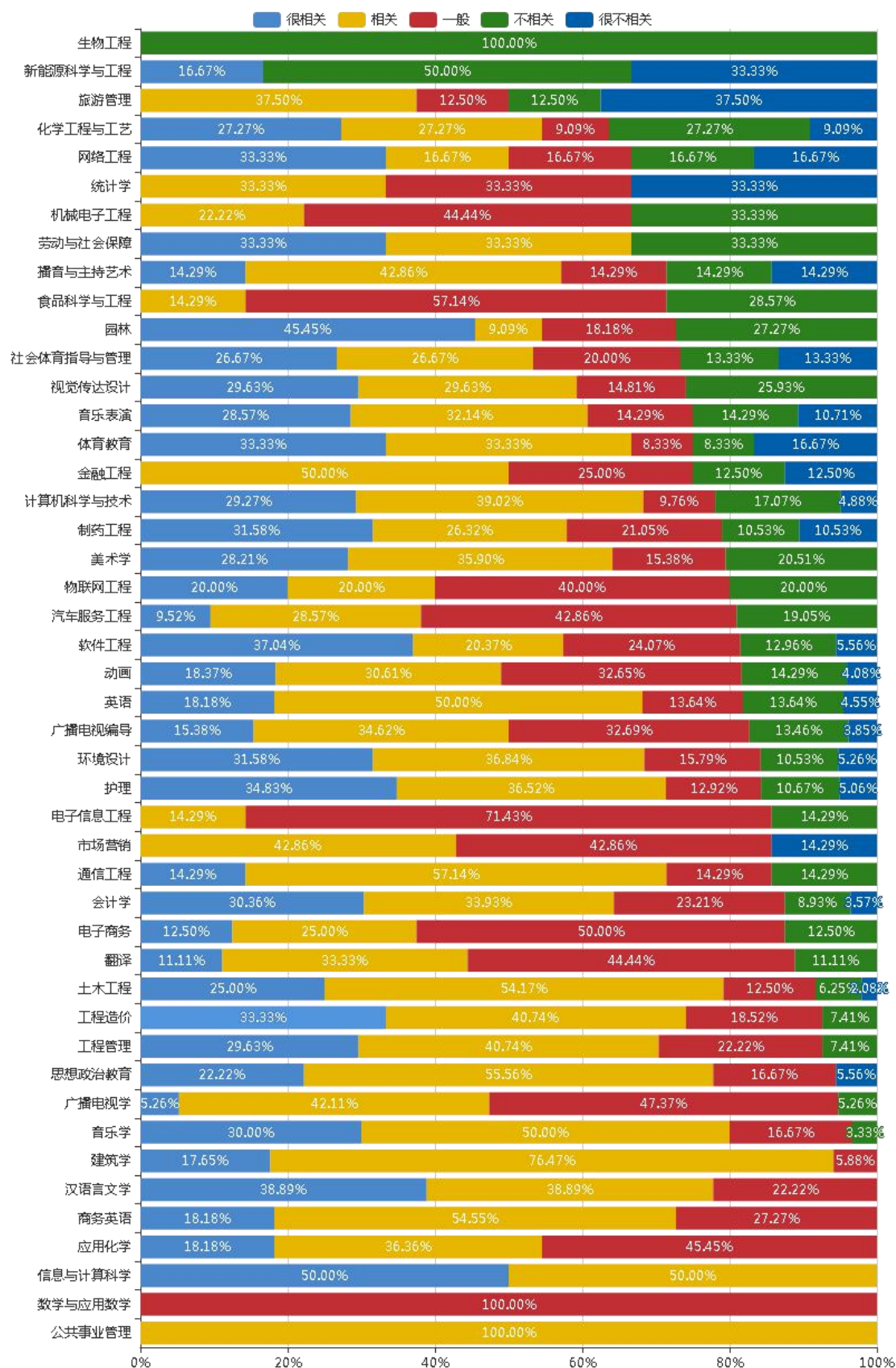


图 3-4 2020 届被调查毕业生就业专业相关度情况

（二）各专业毕业生就业专业相关度

46 个专业中，“公共事业管理”等 7 个专业的就业专业相关度达到了 100%，“生物工程”等 25 个专业的就业专业相关度低于平均专业相关度。详见图 3-4。

（三）不同性别毕业生就业专业相关度

2020 届被调查毕业生中，男生就业专业相关度为 85.31%，高于女生的 81.94%。详见图 3-5。

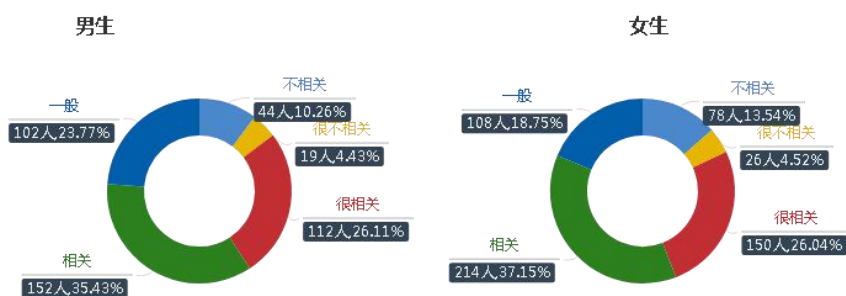


图 3-5 2020 届被调查毕业生不同性别就业专业相关度情况

三、毕业生就业满意度调查

（一）总体及不同学历层次就业满意度^①

2020 届被调查毕业生就业满意度较高，达 93.04%。其中本科就业满意度为 93.35%，高于专科的 91.57%。详见图 3-6。

^① 就业满意度包含“很满意”、“满意”、“一般”，就业不满意度包含“不满意”和“很不满意”，下同。

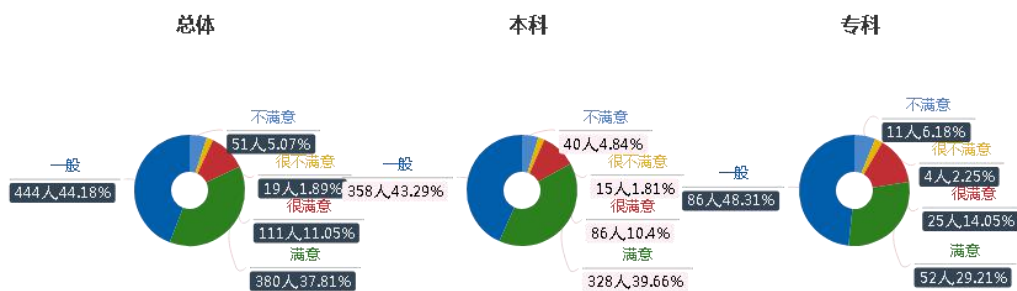


图 3-6 2020 届被调查毕业生总体及不同学历层次就业满意度

(二) 各专业毕业生就业满意度

46 个专业中，“数学与应用数学”等 20 个专业就业满意度达到了 100%，“劳动与社会保障”等 17 个专业的就业满意度低于平均就业满意度。详见图 3-7。

(三) 不同性别毕业生就业满意度

2020 届被调查毕业生中，男生就业满意度为 92.30%，低于女生的 93.57%。详见图 3-8。

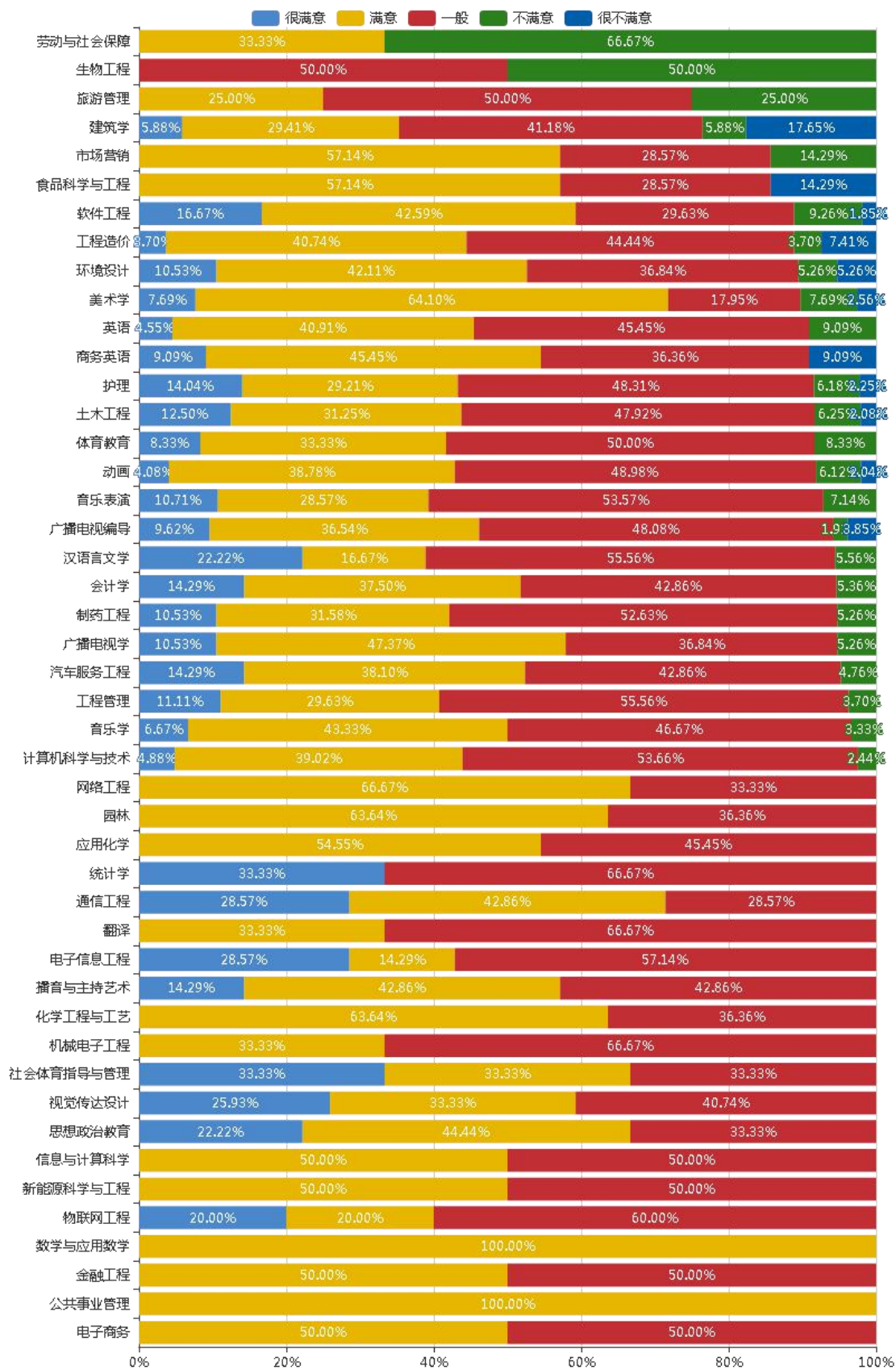


图 3-7 2020 届被调查毕业生专业就业满意度情况

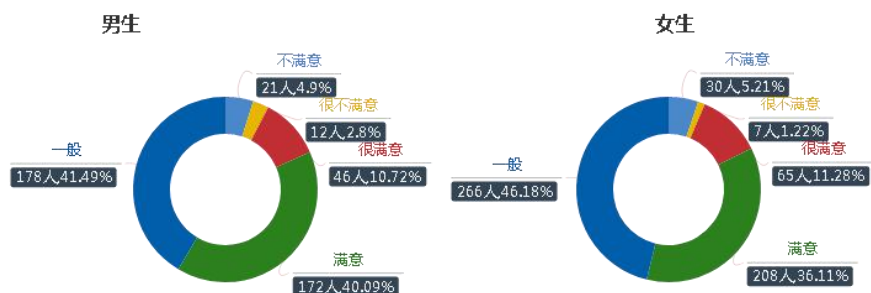


图 3-8 2020 届被调查毕业生不同性别就业满意度

四、毕业生工作适应情况

(一) 总体及不同学历层次工作适应情况

91.04%已就业的 2020 届被调查毕业生可以在三个月内适应工作，4.18%需要 6 个月以上。本科生三个月内适应工作的比例为 91.78%，高于专科生的 87.64%。详见图 3-9。

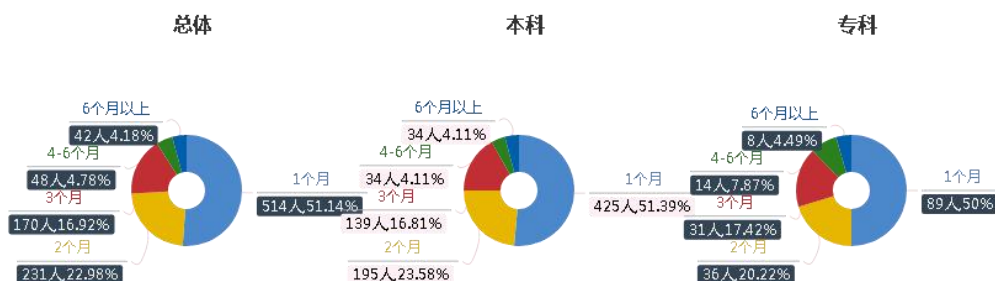


图 3-9 2020 届被调查毕业生总体及不同学历层次工作适应情况

(二) 各专业毕业生工作适应情况

46 个专业中，“公共事业管理”等 19 个专业三个月内全部能适应工作，“工程造价”等 19 个专业三个月适应工作的比例低于专业平均。详见图 3-10。

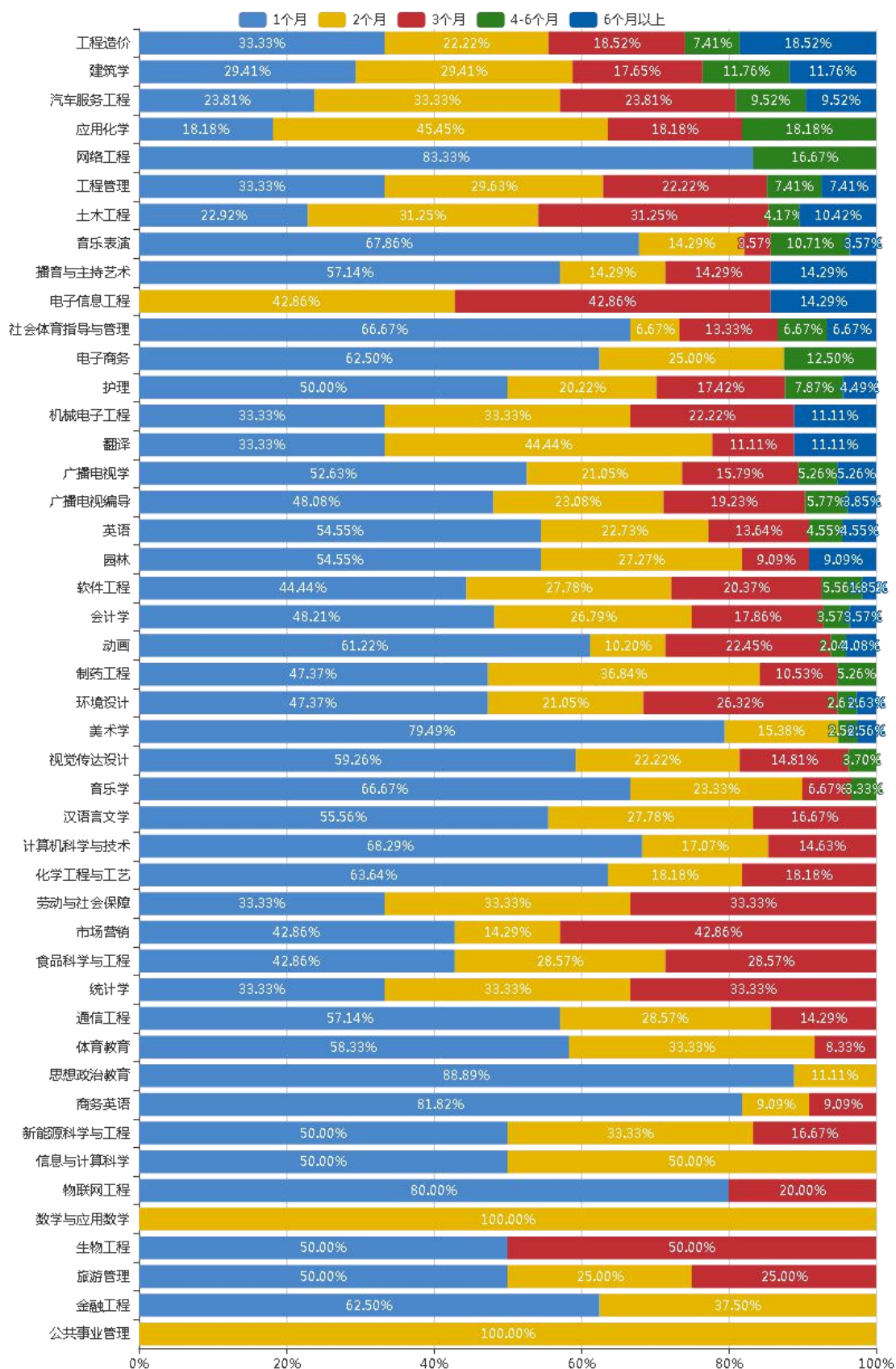


图 3-10 2020 届被调查毕业生各专业工作适应情况

（三）不同性别毕业生工作适应情况

男生三个月内适应工作的比例为 88.58%，低于女生的 92.88%。详见图 3-11。

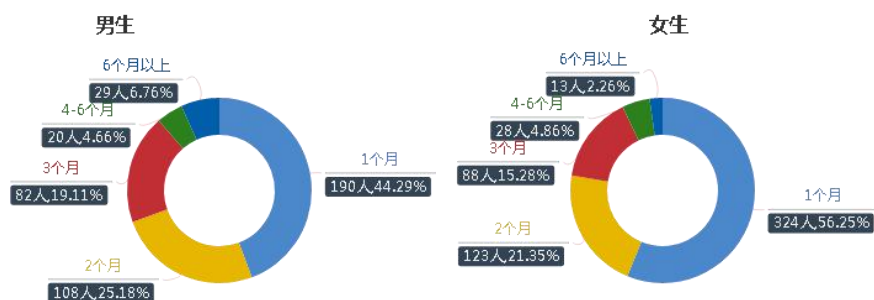


图 3-11 2020 届被调查毕业生不同性别工作适应情况

五、毕业生工作胜任^①情况

（一）总体及不同学历层次工作胜任情况

2020 届被调查毕业生工作胜任度较高，达 98.80%。其中本科生工作胜任度为 98.67%，低于专科生的 99.44%。详见图 3-12。

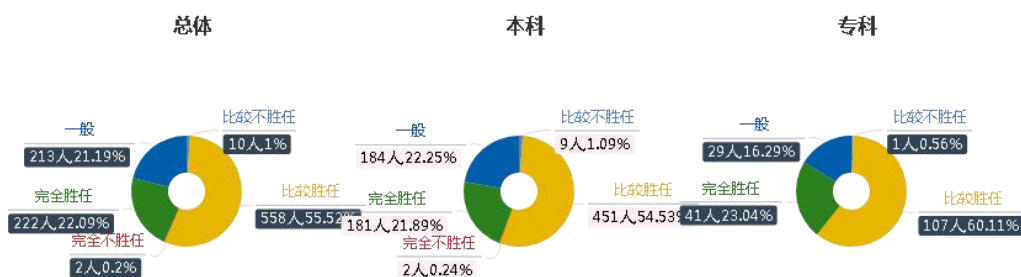


图 3-12 2020 届被调查毕业生总体及不同性别工作胜任情况

^① 工作胜任度包含“完全胜任”、“比较胜任”和“一般”，工作不胜任度包含“比较不胜任”和“完全不胜任”，下同。

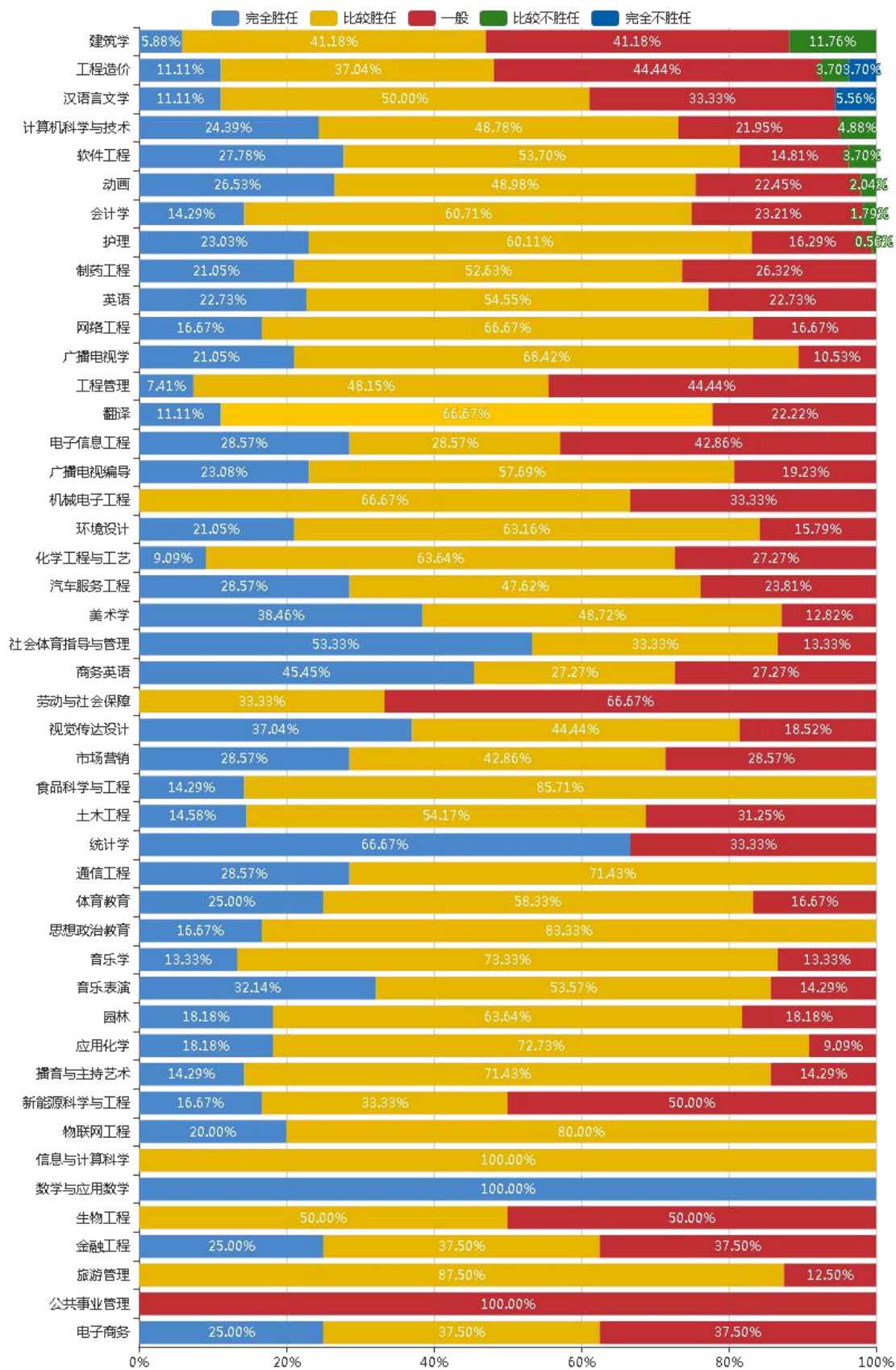


图 3-13 2020 届被调查毕业生各专业工作胜任情况

（二）各专业毕业生工作胜任情况

46 个专业中，“电子商务”等 38 个专业的工作胜任度达到了 100%，只有“建筑学”专业的工作胜任度低于 90%。详见图 3-13。

（三）不同性别毕业生工作胜任情况

2020 届被调查毕业生中，男生就业工作胜任度为 97.67%，低于女生的 99.65%。详见图 3-14。

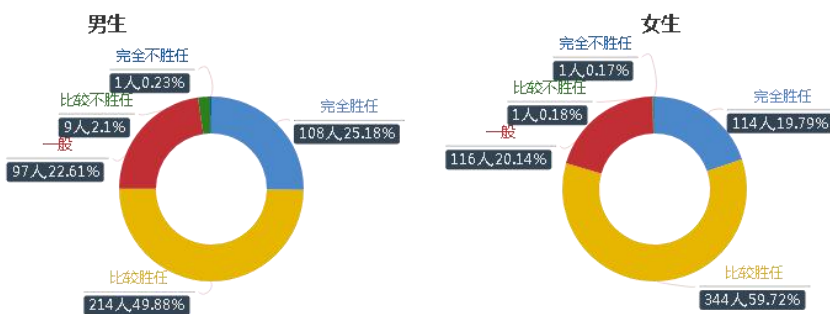


图 3-14 2020 届被调查毕业生不同性别工作胜任情况

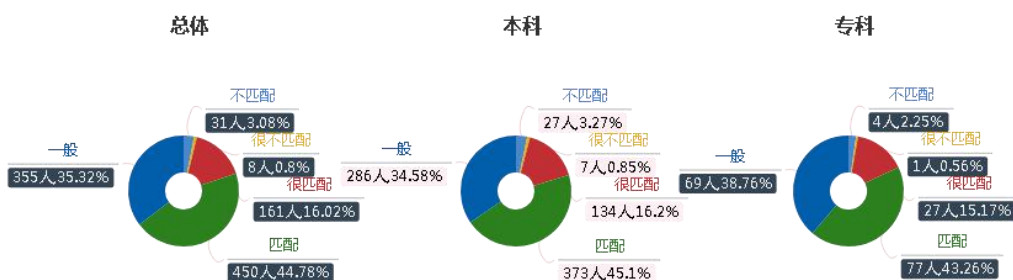


图 3-15 2020 届被调查毕业生总体及不同学历层次工作职位专业匹配情况

六、毕业生工作职位专业匹配^①情况

（一）总体及不同学历层次工作职位专业匹配情况

2020 届被调查毕业生工作职位专业匹配度较高，达 96.12%。其中本科生工作胜任度为 95.88%，低于专科生的 97.19%。详见图 3-15。

（二）各专业工作职位专业匹配情况

46 个专业中，“电子商务”等 26 个专业的工作职位专业匹配度达到了 100%，“劳动与社会保障”等 6 个专业的工作职位专业匹配度低于 90%。详见图 3-16。

（三）不同性别毕业生工作职位专业匹配情况

2020 届被调查毕业生中，男生就业工作职位专业匹配度为 94.17%，低于女生的 97.57%。详见图 3-17。

^① 工作职位专业匹配度包含“很匹配”、“匹配”和“一般”，工作职位专业不匹配度包含“不匹配”和“很不匹配”，下同。

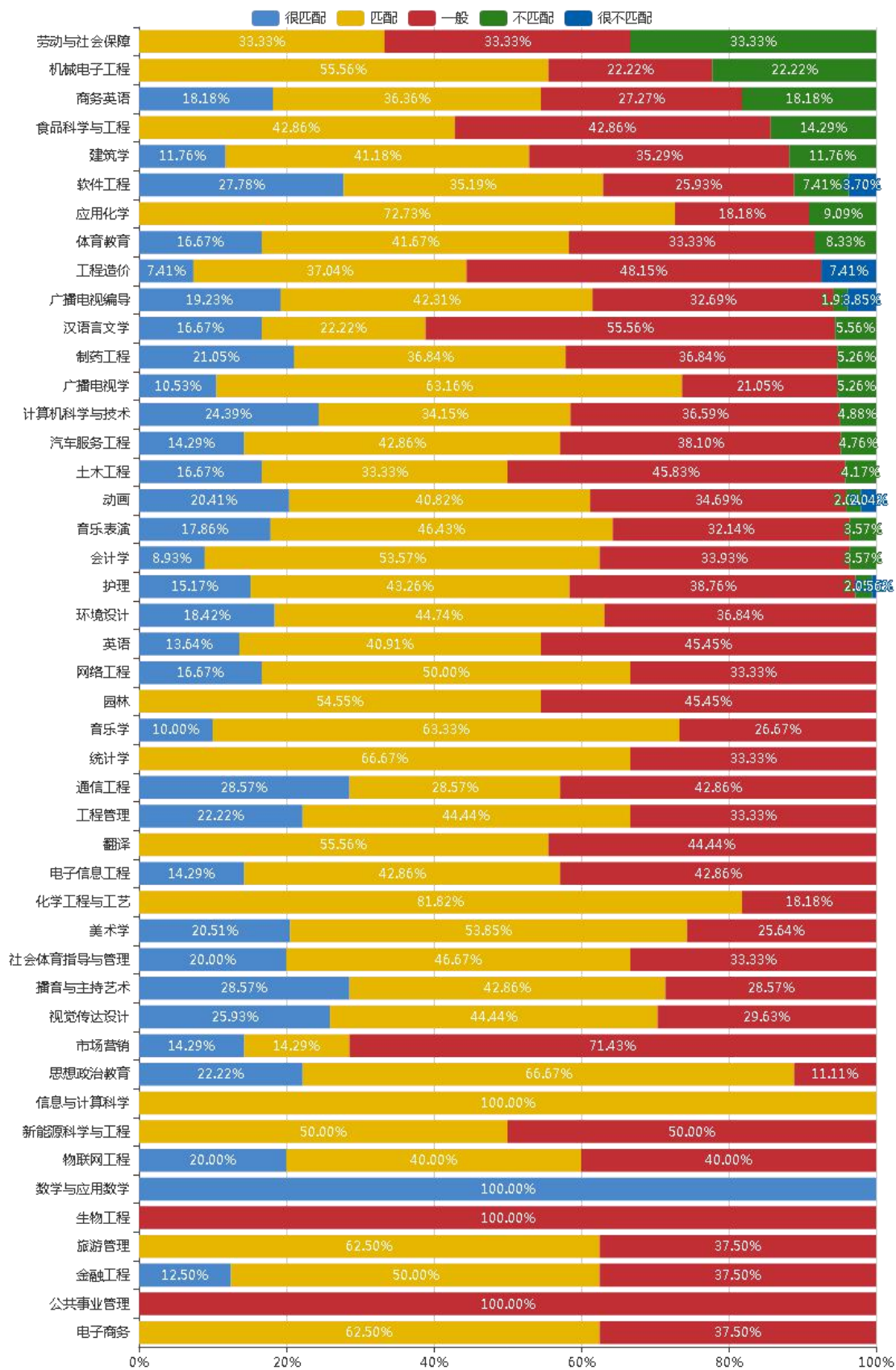


图 3-16 2020 届被调查毕业生各专业工作职位专业匹配情况

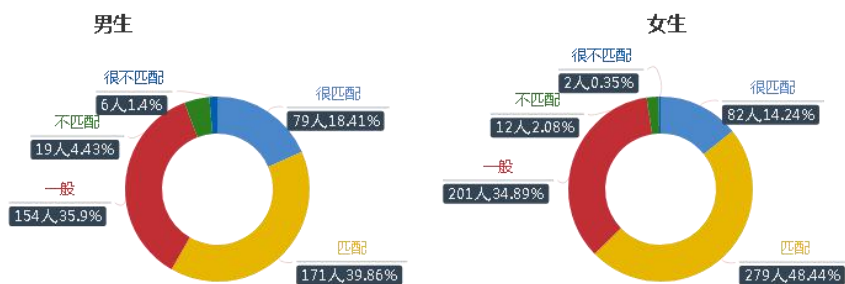


图 3-17 2020 届被调查毕业生不同性别工作职位专业匹配情况

七、毕业生工作更换次数

(一) 总体及不同学历层次毕业生工作更换次数

2020 届被调查毕业生总体、本科生和专科生毕业后工作更换次数在 3 次以下的占比都是 98.31%。详见图 3-18。

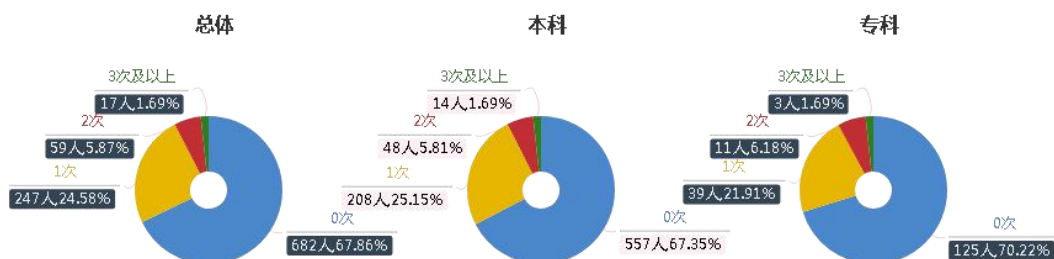


图 3-18 2020 届被调查毕业生总体及不同学历层次工作更换次数情况

(二) 各专业毕业生工作更换次数

46 个专业中，“电子商务”等 35 个专业更换工作次数在 3 次以下的占比达到了 100%，“通信工程”等 3 个专业更换工作次数在 3 次以下的占比低于 90%。详见图 3-19。

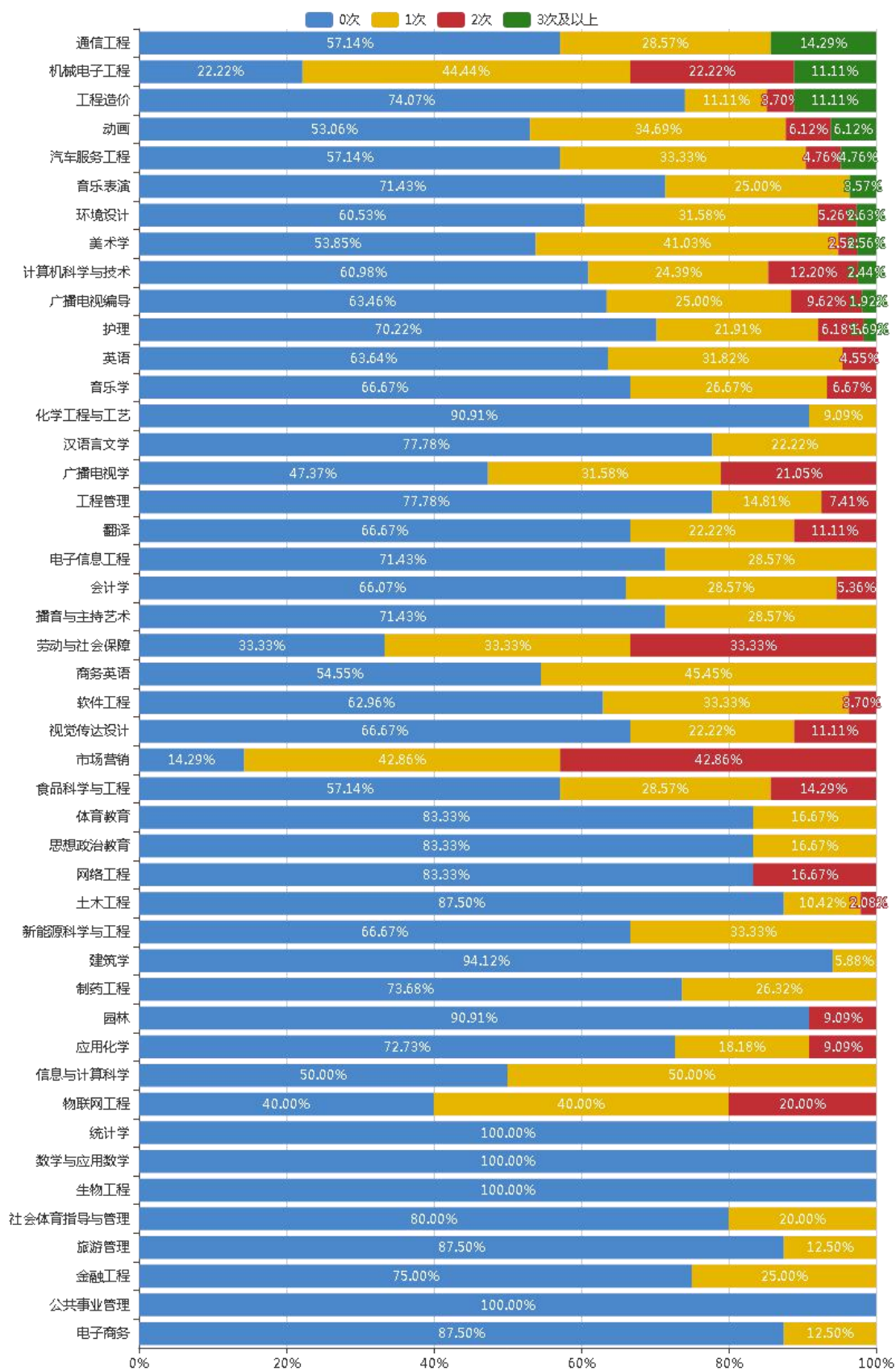


图 3-19 2020 届毕业生各专业工作更换次数情况

（三）不同性别毕业生工作更换次数

2020 届被调查毕业生中，男生毕业后工作更换次数在 3 次以下的占比为 97.67%，低于女生的 98.78%。详见图 3-20。

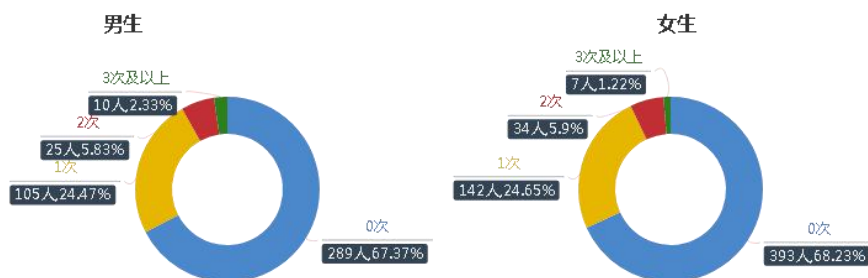


图 3-20 2020 届被调查毕业生不同性别工作更换次数情况

第四章 毕业生求职过程

一、毕业生最终落实工作的渠道

2020 届被调查毕业生主要通过“社会渠道”就业，该项占比 34.43%；其次是“亲友渠道”，占比 17.01%。详见图 4-1。

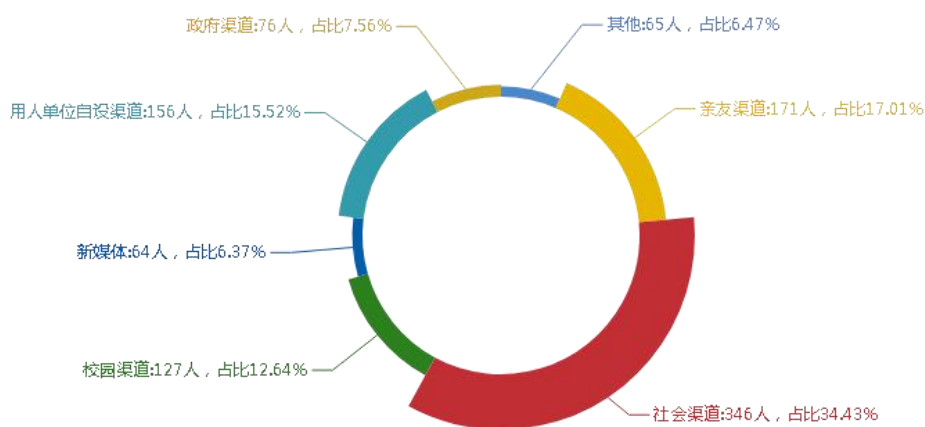


图 4-1 2020 届被调查毕业生就业渠道分布

二、对毕业生就业帮助最大的三项要素

2020 届被调查毕业生认为对就业帮助最大的三项要素是“学历”、“实践/工作经验”和“个人素质”，分别占比 71.14%、50.55%、43.18%。详见图 4-2。

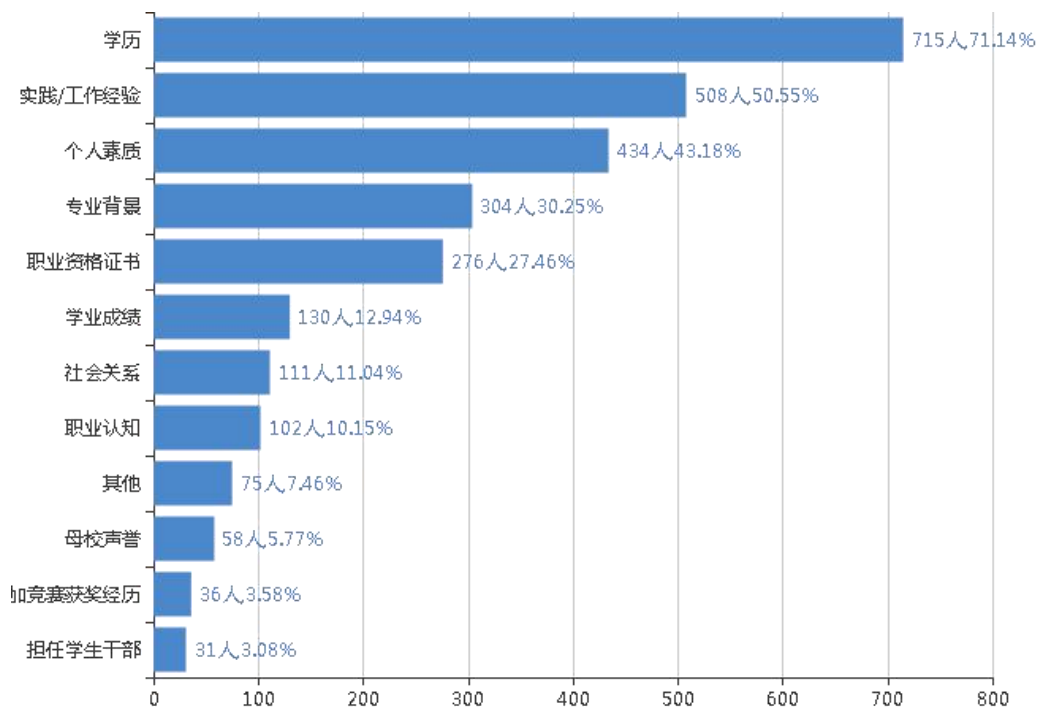


图 4-2 2020 届被调查毕业生就业帮助要素分布

三、毕业生求职过程中优先考虑的三个因素

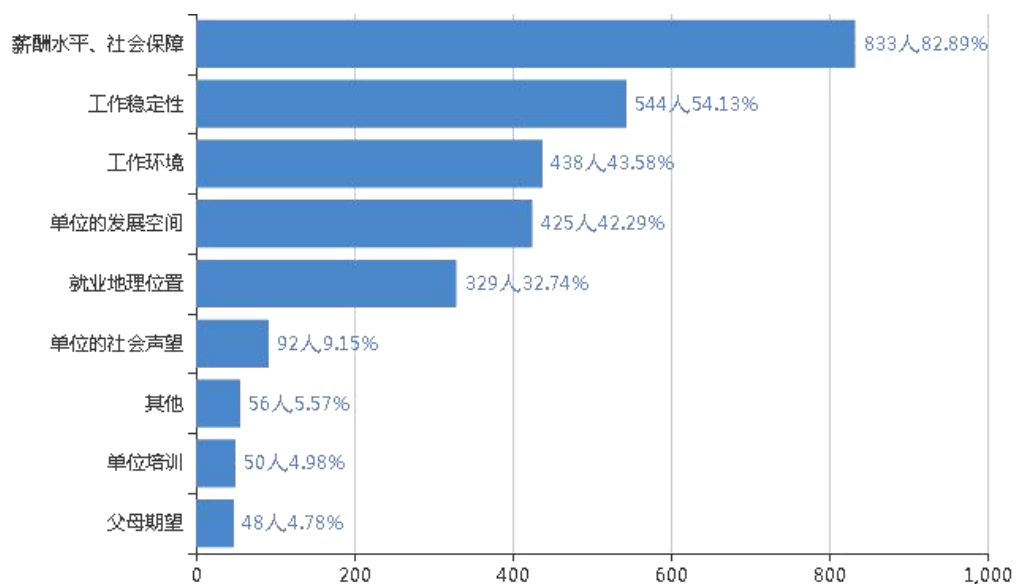


图 4-3 2020 届被调查毕业生求职过程中优先考虑因素分布

2020 届被调查毕业生认为在求职过程中优先考虑的前三因素是“薪酬水平、社会保障”、“工作稳定性”、“工作环境”，三者分别占比 82.89%、54.13%、43.58%。详见图 4-3。

四、求职过程所遇到的主要问题

2020 届被调查毕业生在求职过程中遇到最大的问题是“缺乏实践经验”，该项占比 55.52%。详见图 4-4。

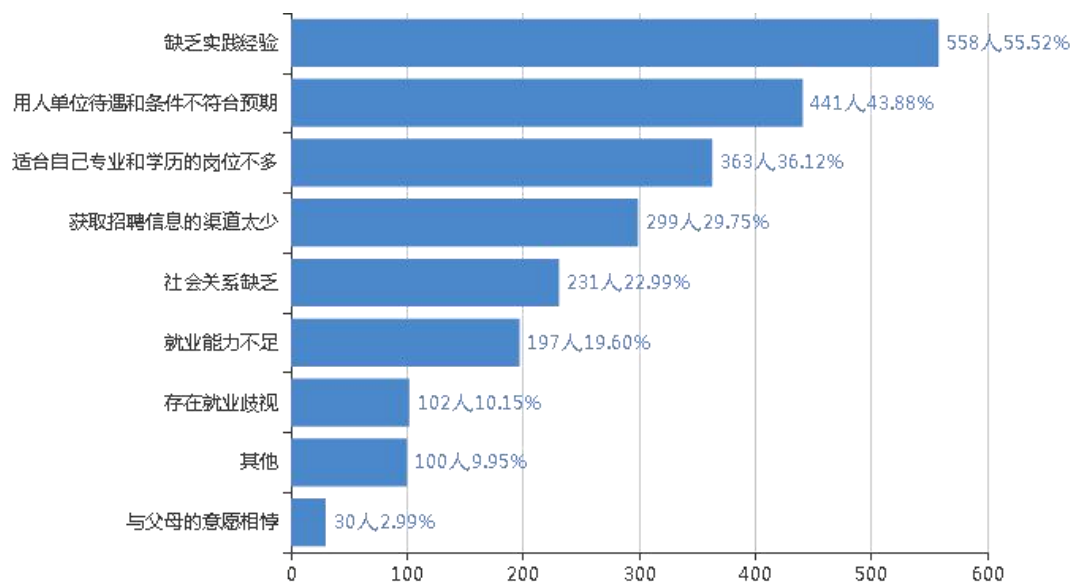


图 4-4 2020 届被调查毕业生求职过程所遇问题分布

五、毕业生求职过程分析

（一）投递简历份数

2020 届被调查毕业生中，有 40.30%投递简历份数在三份以内，31.34%投递简历份数在 10 份及以上。详见图 4-5。

（二）接受面试次数

2020 届被调查毕业生接受面试次数占比最高的是“1-3 次”，达 51.64%。详见图 4-6。

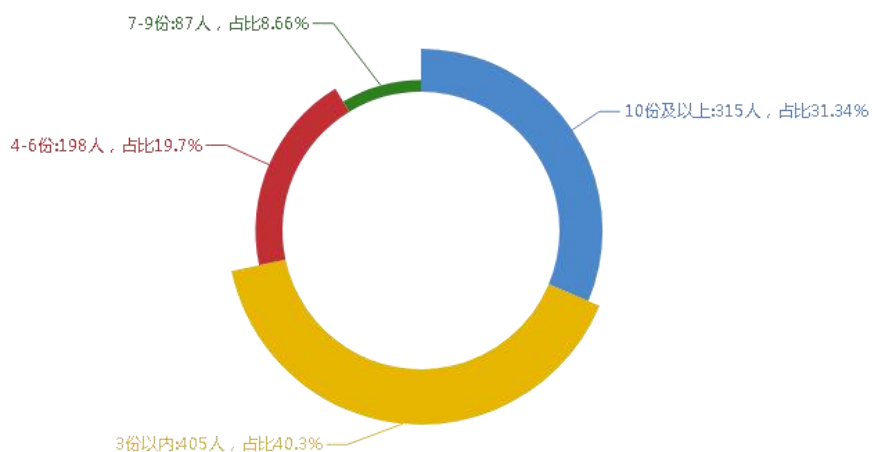


图 4-5 2020 届被调查毕业生投递简历份数情况

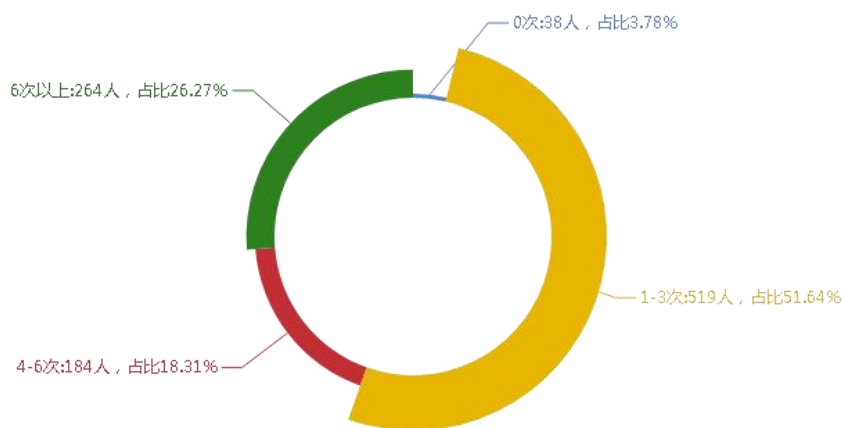


图 4-6 2020 届被调查毕业生接受面试次数分布

(三) 获得录用机会的次数

2020 届被调查毕业生获得录用次数在“1-3 次”的占比最高，达 73.73%。详见图 4-7。

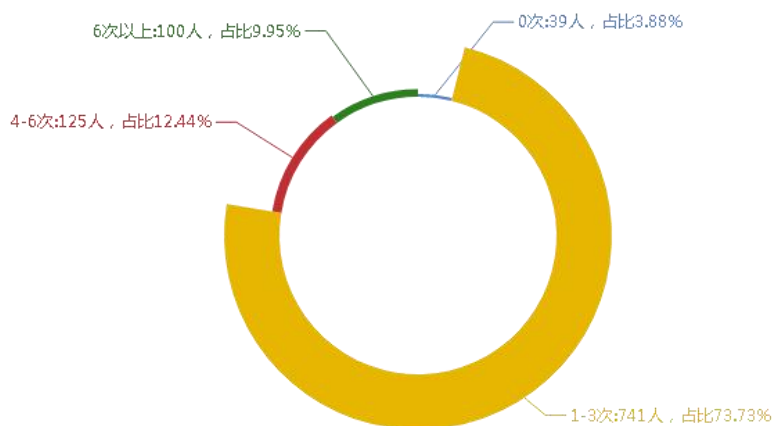


图 4-7 2020 届被调查毕业生获得录用机会的次数分布

(四) 求职总花费

2020 届被调查毕业生求职总花费在“1000 元及以下”的占比最高，达 66.07%。详见图 4-8。

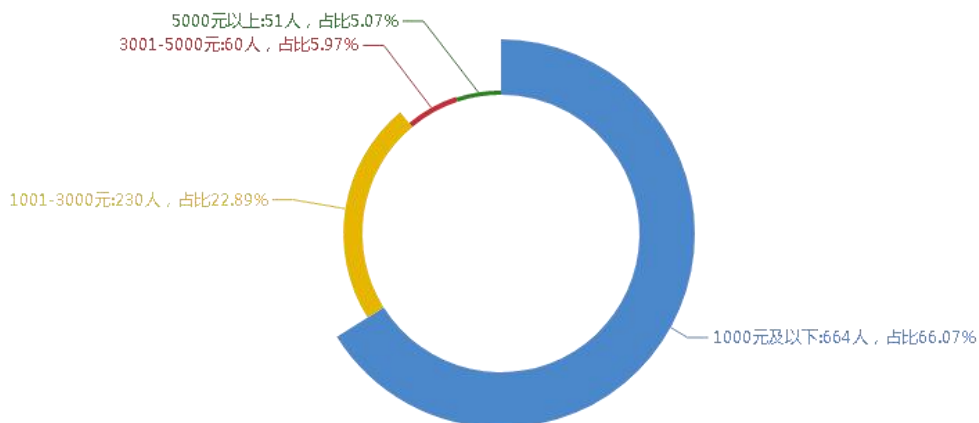


图 4-8 2020 届被调查毕业生求职总花费分布

第五章 学校就业创业指导与服务反馈

一、学校促进毕业就业措施、成绩

（一）领导重视，“一把手工程”落实有力。

就业是最大的民生，关系千家万户，意义重大。学校领导高度重视毕业生就业工作，经常深入一线开展就业调研指导，在完善工作机制、健全工作队伍、提升工作实效等方面做了大量卓有成效的工作。

（二）加强制度建设，规范工作流程。

修订完善了多项就业规章制度及工作流程，将过程管理与目标管理相结合，推进就业工作重心下移，基本构建了“招生就业处统筹、二级学院为主体”的就业工作机制，使工作向规范化、制度化、体系化发展。

（三）积极开拓就业市场，推荐毕业生就业。

面对日益严峻的就业形势，我们积极联系用人单位，组织各类大型和专场招聘活动，把收集就业信息，推荐学生就业作为工作的重点。一是定期举办毕业生供需见面洽谈会和行业专场招聘会、“空中双选会”，实现用人单位和毕业生之间的精准对接；二是积极开展市场调研和就业工作站建

设，加强校地、校企就业合作；同时，在广州、杭州等地建立了就业工作站，为毕业生高质量就业搭建平台。

（四）线上线下齐发力，为毕业生搭建多渠道就业平台。

面对疫情，招生就业处主动出击，与浙江义乌市校地合作，为毕业生争取就业岗位 10000 多个；与广东省东莞市开展定向招聘，提供就业岗位近 30000 个；与驻马店市人社局合作，为我校提供了驻马店各县区的就业岗位 12000 个。同时，组织开展“空中双选会”5 期，毕业生参与累计 6505 人次，提供就业岗位 13000 多个。

（五）强化就业指导与服务，提高毕业生就业竞争力。

以学生为中心，多措并举，一是开展新生职业测评，引领学生成长；二是定期举办“职场启航·大学生就业能力提升系列讲座”，拓展学生视野；三是组织开展就业辅导及就业竞赛活动，以赛促学。

（六）关注特殊群体，实施困难毕业生精准帮扶。

关爱弱势群体，精准帮扶，帮助困难毕业生就业。对就业困难毕业生除积极一对一开展岗位推荐、就业辅导、心理疏导外，积极用足国家政策，争取就业扶助资金 411 万，有效助力学生就业。

(七) 引导毕业生参加基层项目，积极推进援疆援藏工作。

积极响应国家号召，做好选调生、特岗教师等就业专项计划的报名组织与落实。响应国家“一带一路”战略，推荐内地大学生报考边疆内招生。

(八) 开展三级核查，确保就业信息真实准确。

严格就业信息核查，认真落实《教育部办公厅关于严格核查高校毕业生就业数据的通知》文件精神，多次组织召开了总支书记、毕业班辅导员等工作会议，精心部署，摸清毕业生就业状态，精准统计学生就业状况，实时掌握毕业生的就业进展，杜绝虚假签约，确保就业数据的真实、可靠。

(九) 积极开展毕业生跟踪培养和用人单位调研工作，服务学校转型发展。

每年定期开展毕业生发展状况跟踪培养，广泛征求往届毕业生、用人单位对就业工作方面的意见建议，反馈于招生、服务于教学。

二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度

2020 届被调查毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度较高，达 97.42%。详见图 5-1。

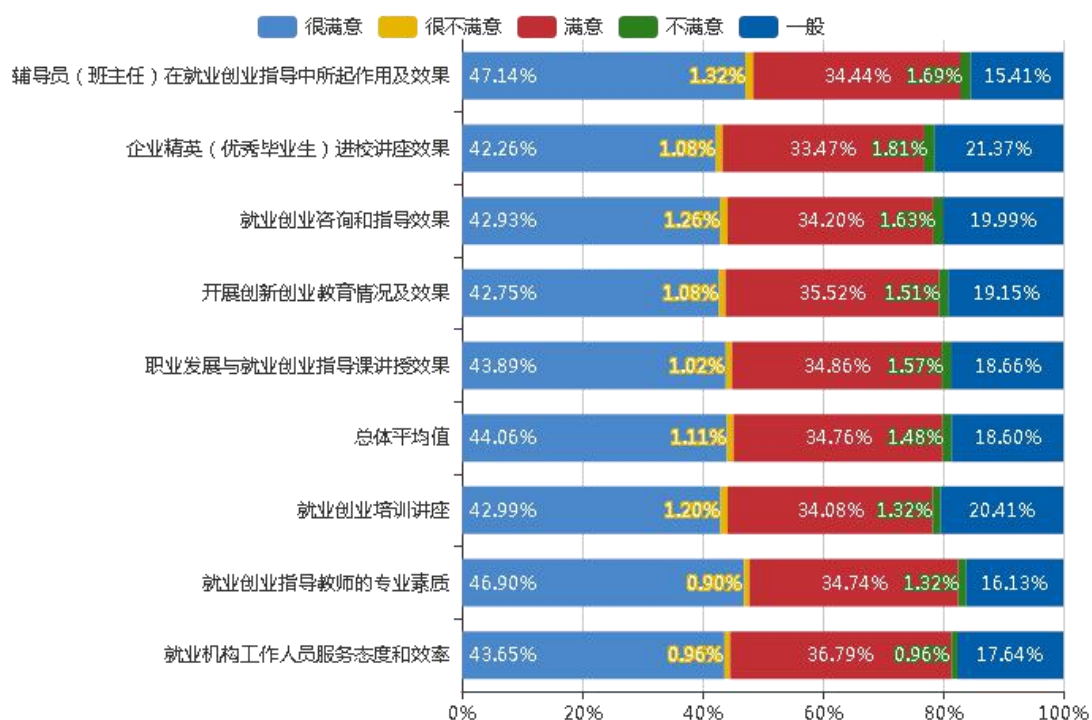


图 5-1 2020 届被调查毕业生对学校提供的就业创业指导工作满意度

三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度

2020 届被调查毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度较高，达 97.46%。详见图 5-2。

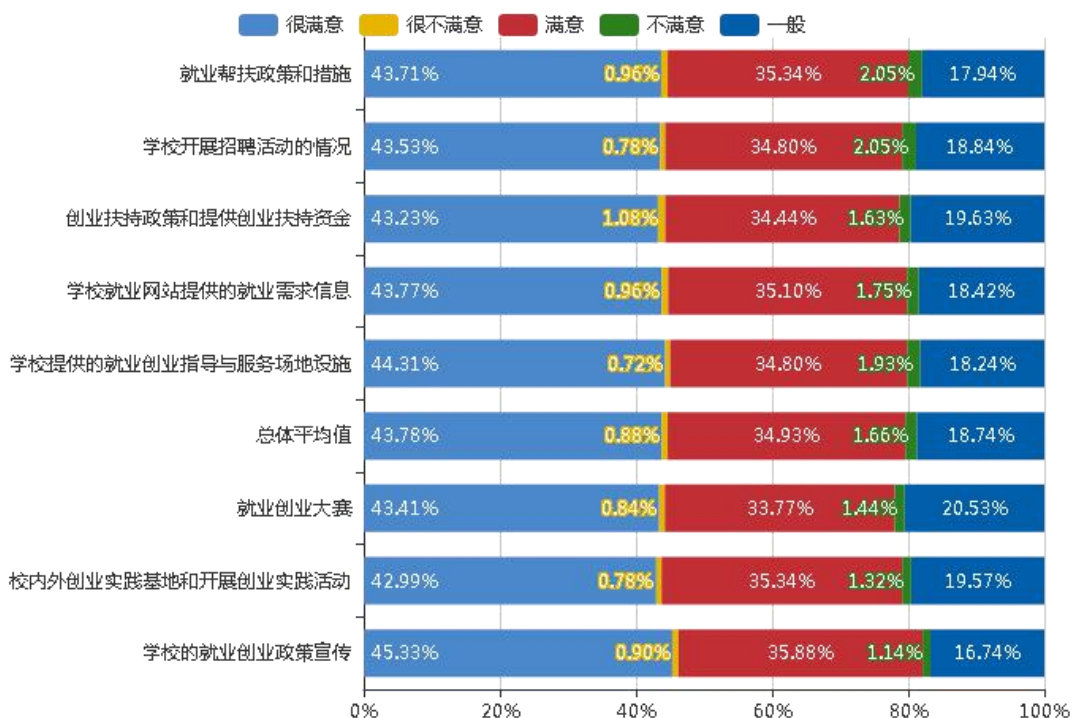


图 5-2 2020 届被调查毕业生对学校提供的就业创业服务工作满意度

四、毕业生获得就业帮扶情况

2020 届被调查毕业生最希望得到的就业帮扶是“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”，占比达 44.55%。

详见图 5-3。

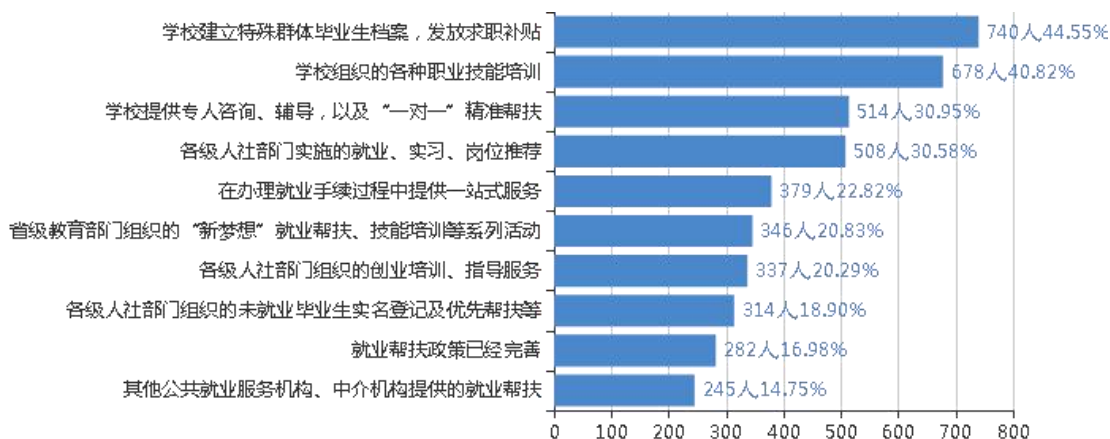


图 5-3 2020 届被调查毕业生希望得到的就业帮扶情况

五、毕业生参加创新创业教育情况

2020 届被调查毕业生有 13.18% 未接受过创新创业教育，接受过最多的创新创业教育是“上过创业课，修过创业学分”，占比为 65.80%。详见图 5-4。

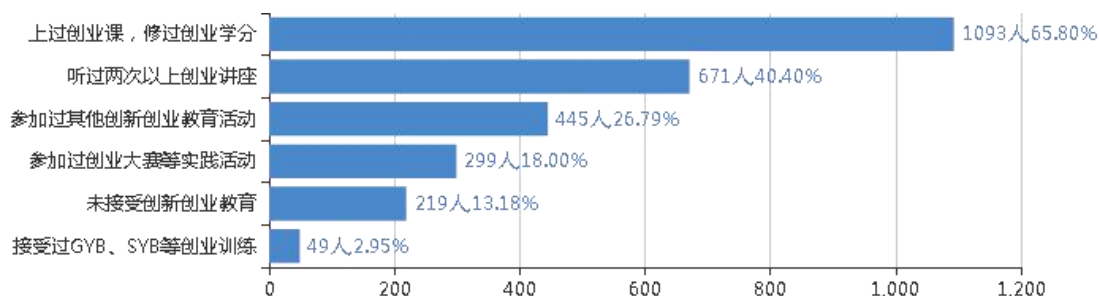


图 5-4 2020 届被调查毕业生在校期间参加创新创业教育情况

六、毕业生对学校创新创业教育的满意度

2020 届被调查毕业生对学校创新创业教育的总体满意度较高，达 98.20%。详见图 5-5。

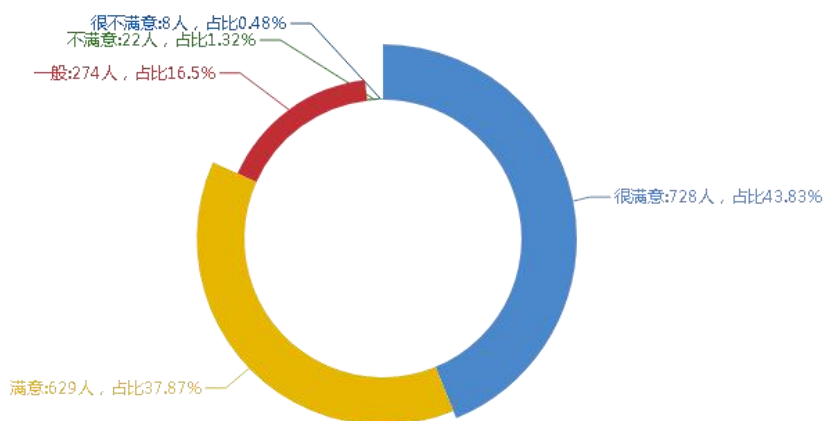


图 5-5 2020 届被调查毕业生对学校创新创业教育的满意度分布

第六章 毕业生对学校教育教学的反馈

一、毕业生对学校培养过程与条件反馈

(一) 对学校人才培养过程及条件的满意度

2020 届被调查毕业生对学校人才培养及条件的满意度较高，总体平均满意度为 98.46%。其中对“课堂（理论）教学”的满意度最高，达 99.34%。详见图 6-1。

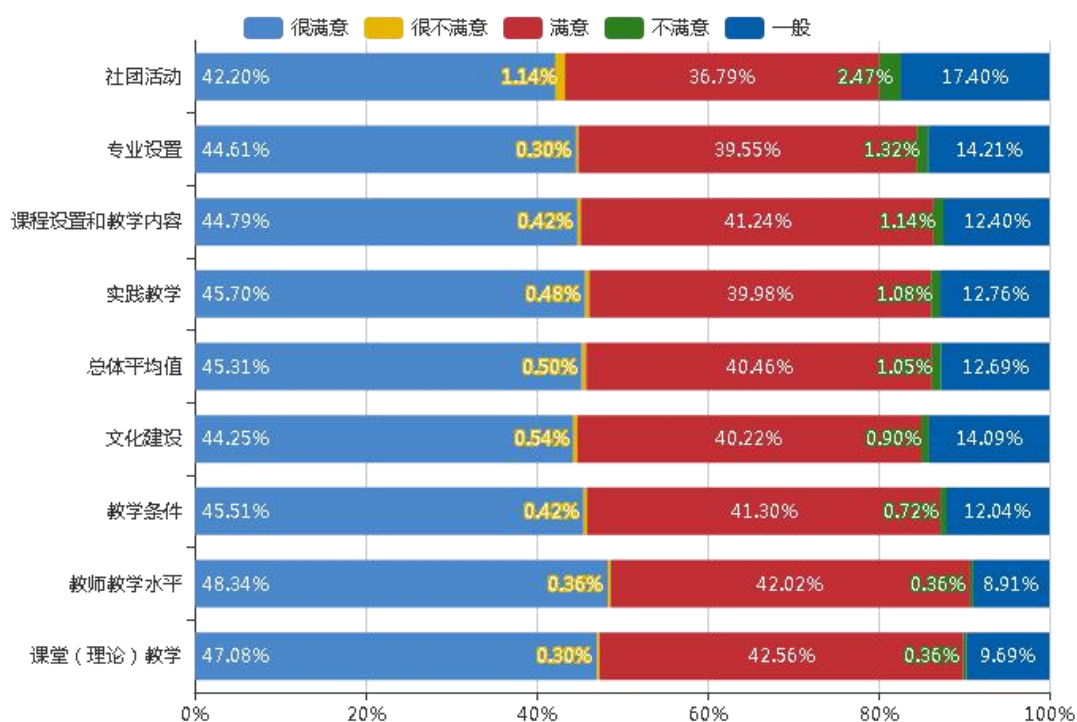


图 6-1 2020 届被调查毕业生对学校培养过程和条件的满意度

(二) 对学校管理与服务工作满意度

2020 届被调查毕业生对学校管理与服务工作的平均满意度较高，达到了 98.43%。详见图 6-2。

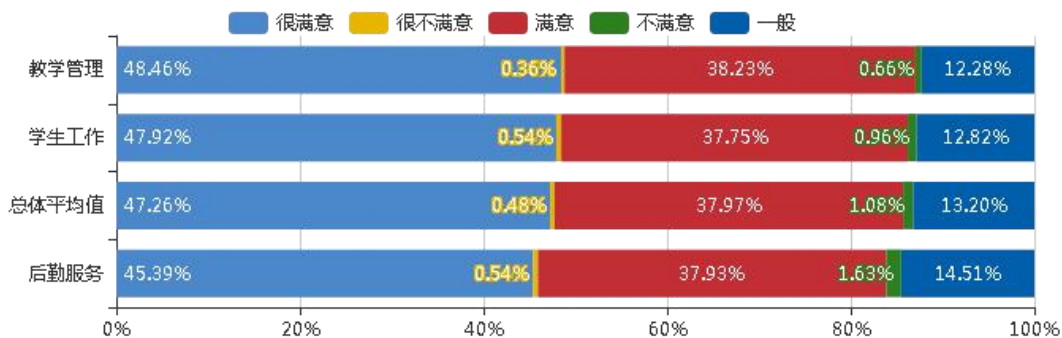


图 6-2 2020 届被调查毕业生对学校管理与服务工作的满意度

二、毕业生对学校培养结果反馈

(一) 知识

2020 届被调查毕业生对所学的“基础知识”、“专业知识”、“跨学科知识”的评分（满分 5 分）均在 4.34 以上。详见表 6-1。

表 6-1 2020 届被调查毕业生对所学知识的评价

知识类别	课程安排合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均
跨学科知识	4.38	4.33	4.33	4.32	4.34
基础知识	4.44	4.35	4.39	4.32	4.37
专业知识	4.44	4.37	4.40	4.35	4.39
平均	4.42	4.35	4.37	4.33	4.37

(二) 能力

2020 届被调查毕业生认为个人能力培养与实际工作需要存在较大差距的能力排名前三的是“学习及获取信息能力”、“专业能力”和实践能力，分别占比 37.39%、36.66%、35.64%。详见图 6-3。

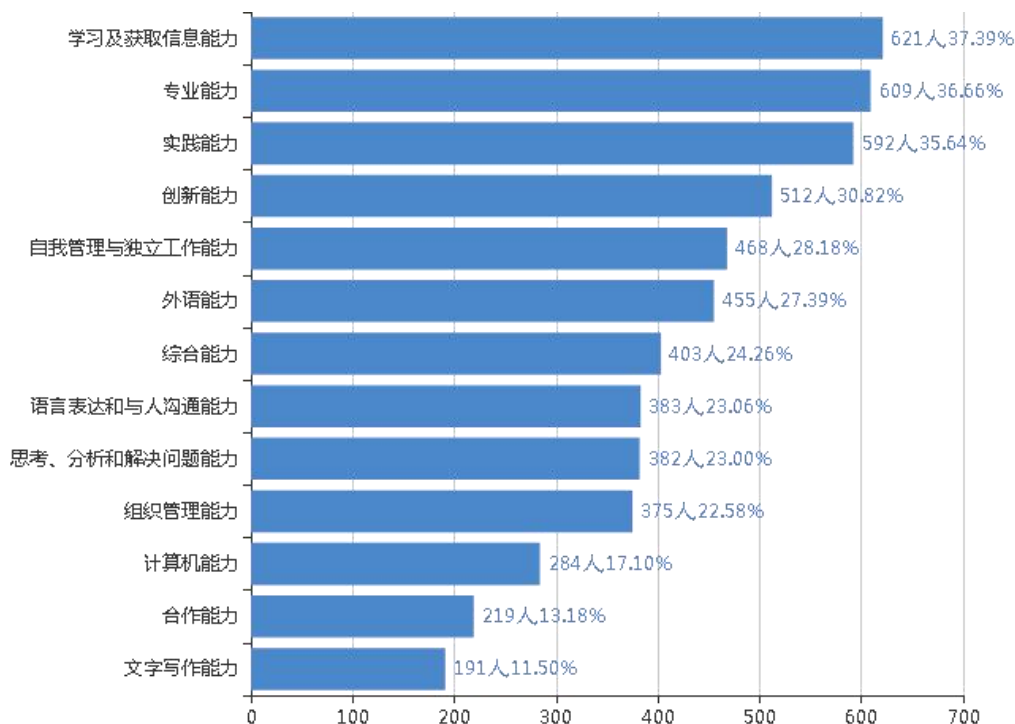


图 6-3 2020 届被调查毕业生能力培养和实际工作需要差距情况

(三) 素质

2020 届被调查毕业生在校期间在“积极向上”、“团队合作”、“责任感”方面的素质提升较多。详见图 6-4。

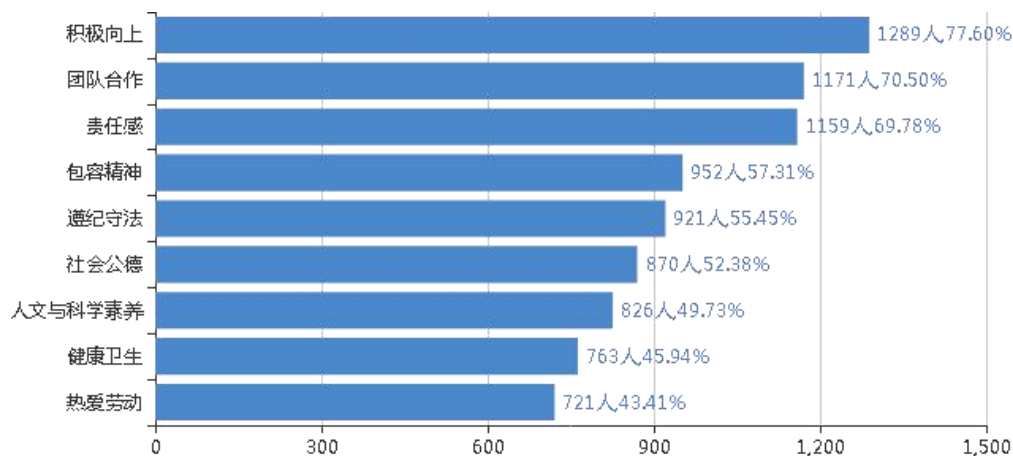


图 6-4 2020 届被调查毕业生在校期间素质提升情况

（四）证书获取

2020 届被调查毕业生获取“普通话证书”占比最高，达 81.34%。详见图 6-5。

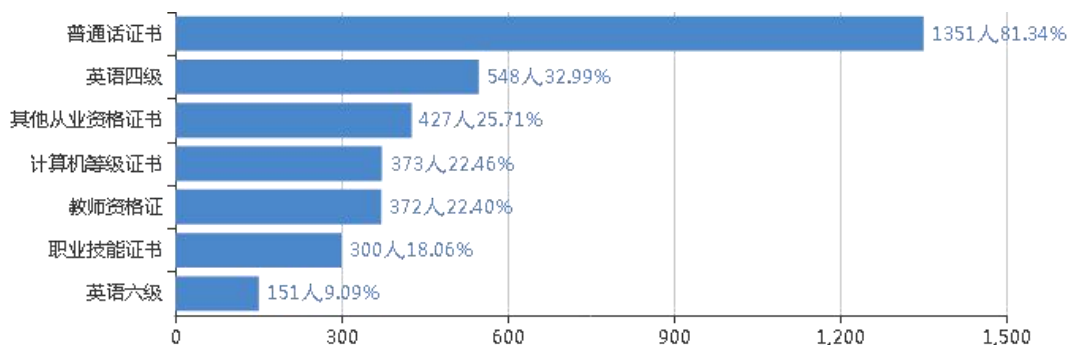


图 6-5 2020 届被调查毕业生在校期间证书获取情况

三、毕业生对学校的推荐度

（一）总体推荐度

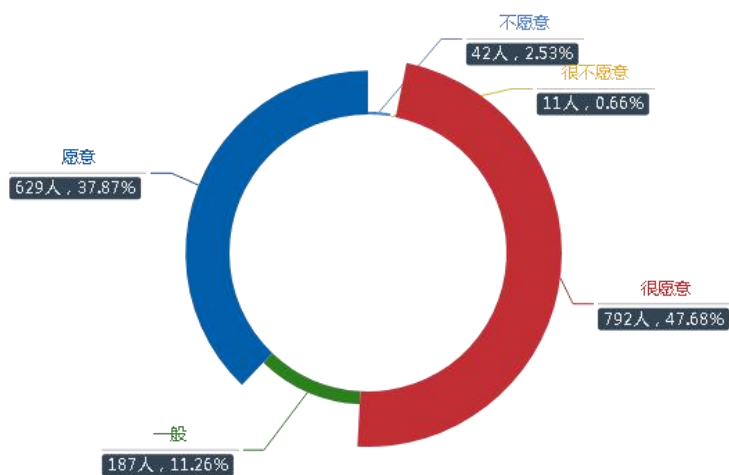


图 6-6 2020 届被调查毕业生母校推荐情况

调查结果显示，有 96.81% 的 2020 届被调查毕业生愿意向他人推荐母校。详见图 6-6。

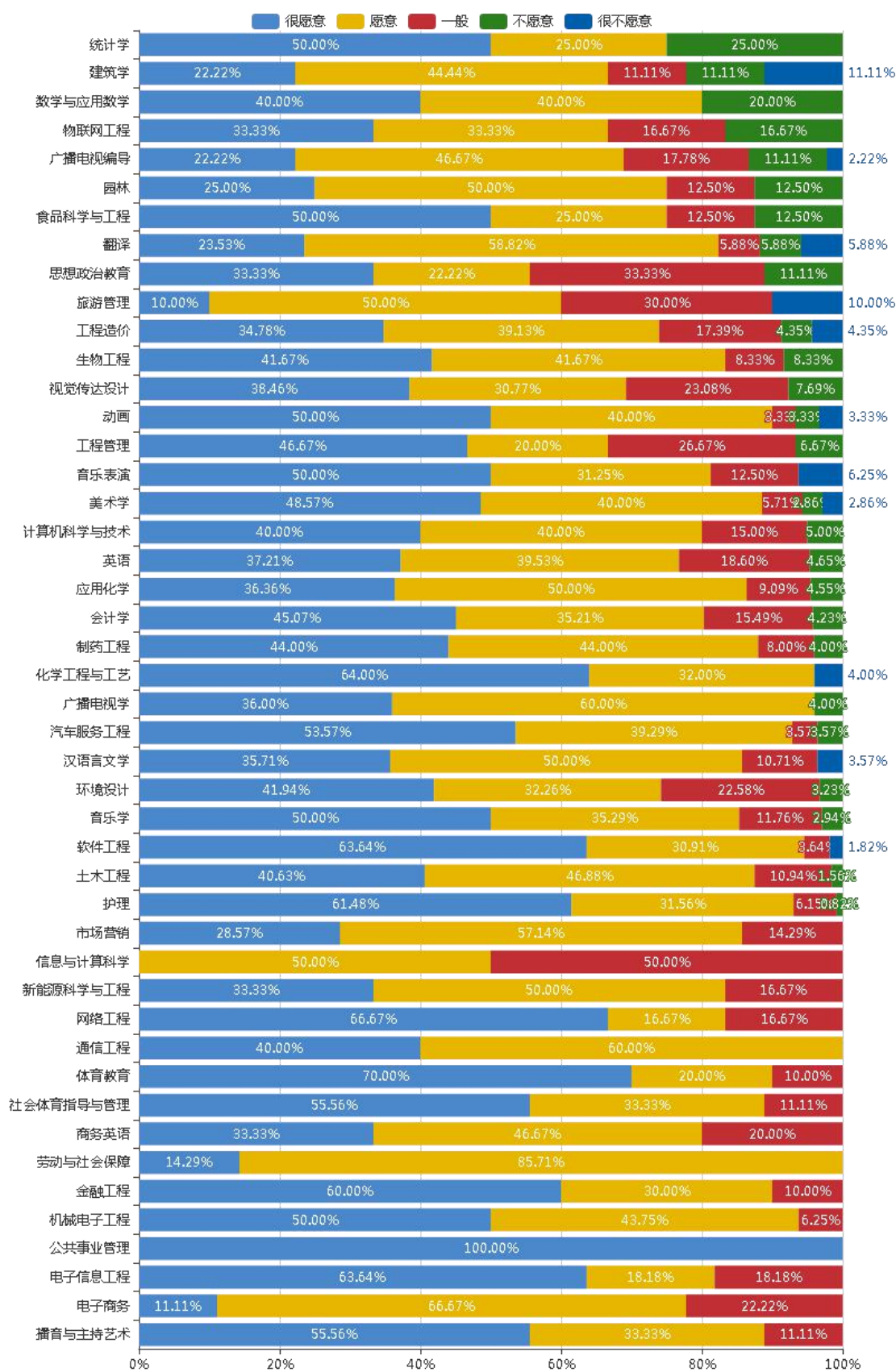


图 6-7 2020 届被调查毕业生各专业对母校的推荐度

（二）专业推荐度^①

46 个专业中，“播音与主持艺术”等 15 个专业的母校推荐度达到了 100%，“统计学”等 5 个专业的母校推荐度低于 85%。详见图 6-7。

四、影响对学校推荐的要素

2020 届被调查毕业生认为影响对学校推荐要素排名前三的是“所学知识、能力满足实际需求的情况”、“校风学风”和“教师水平”，三者分别占比 55.45%、49.55%、44.79%。详见图 6-8。

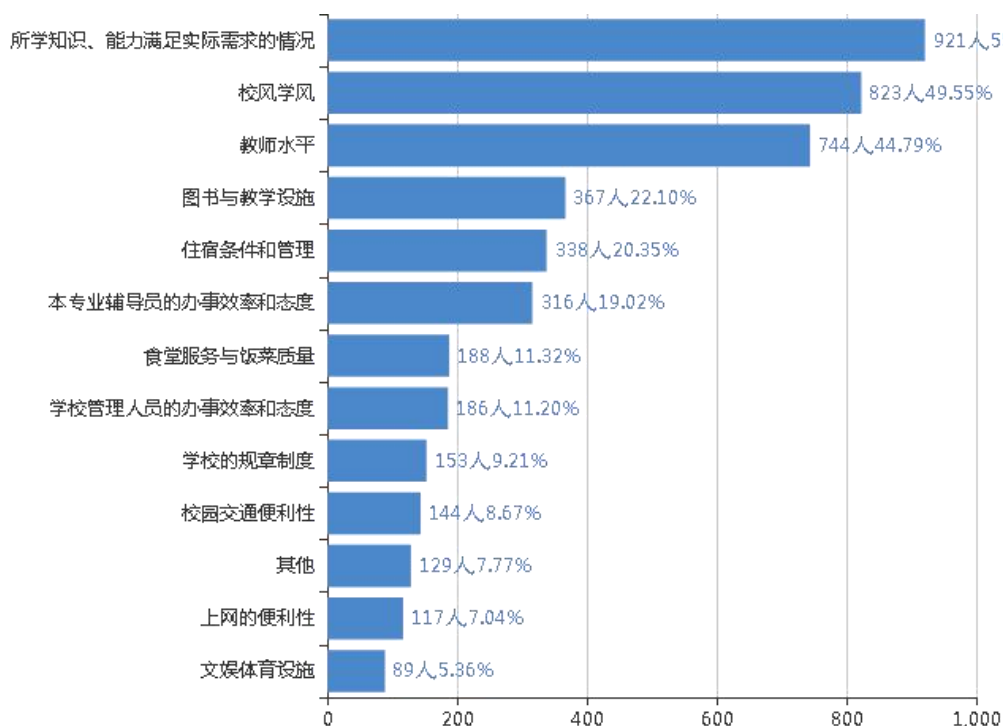


图 6-8 2020 届被调查毕业生母校推荐要素情况

^① 推荐度包含“很愿意”、“愿意”、“一般”，不推荐度包含“不愿意”、“很不愿意”。

五、毕业生对学校的满意度

2020 届被调查毕业生对学校的总体满意度较高，达 99.40%。详见图 6-9。

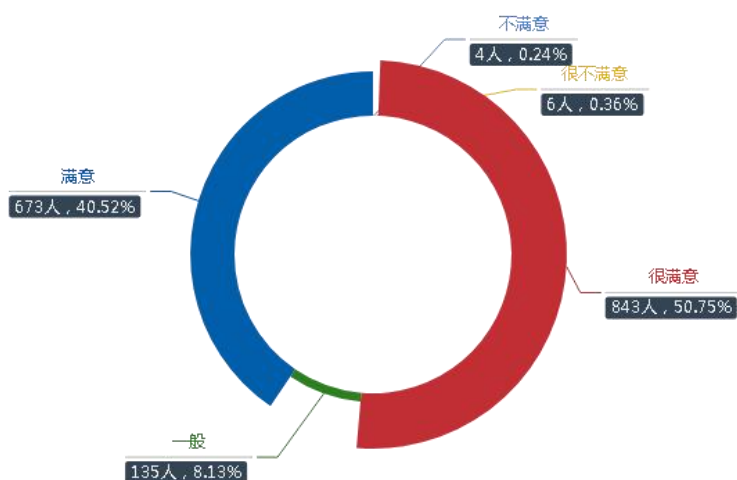


图 6-9 2020 届被调查毕业生学生总体满意度情况

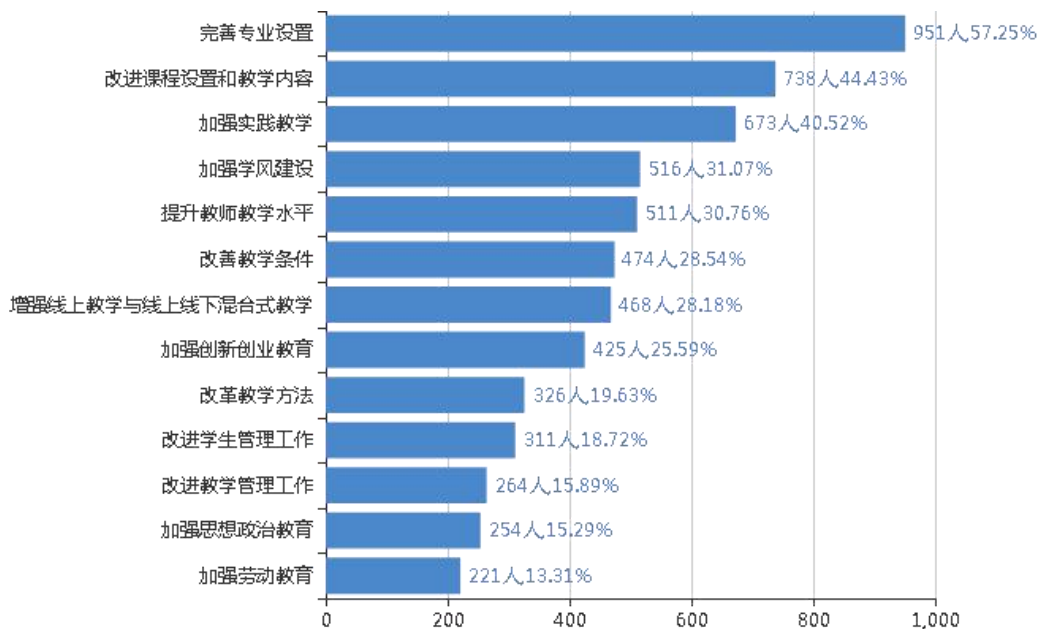


图 6-10 2020 届被调查毕业生对学校教育教学的建议情况

六、毕业生对学校的建议

（一）毕业生对学校教育教学工作的建议

在教育教学方面，2020 届被调查毕业生最希望学校进行改进的措施是“完善专业设置”，该项占比达 57.25%。详见图 6-10。

（二）毕业生对就业创业指导工作的建议

在就业指导方面，2020 届被调查毕业生最希望学校进行改进的措施是“进一步加大就业创业课程的普及面”，该项占比达 55.51%。详见图 6-11。

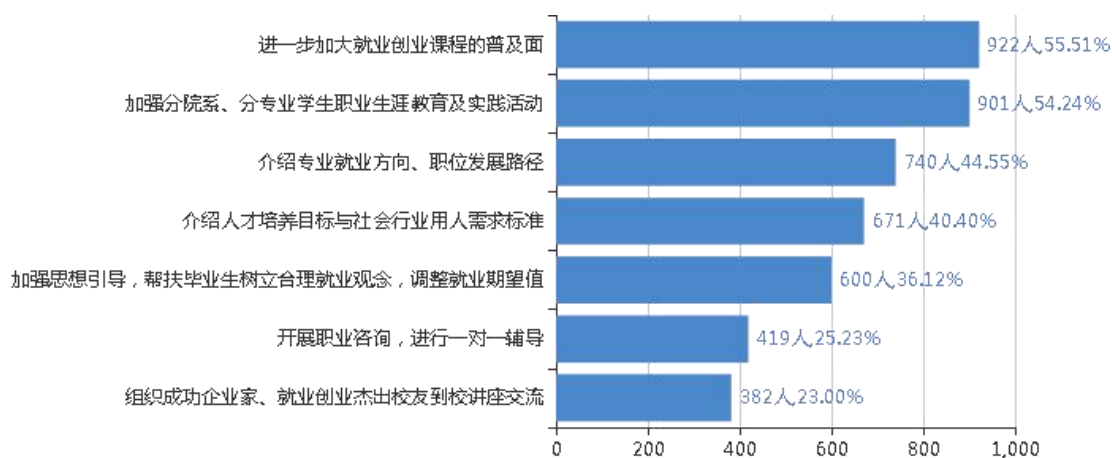


图 6-11 2020 届被调查毕业生对就业创业指导工作的建议

（三）毕业生对就业创业服务工作的建议

在就业服务方面，2020 届被调查毕业生最希望学校提供改进的措施是“尽多开展学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息”，该项占比达 61.23%。详见图 6-12。

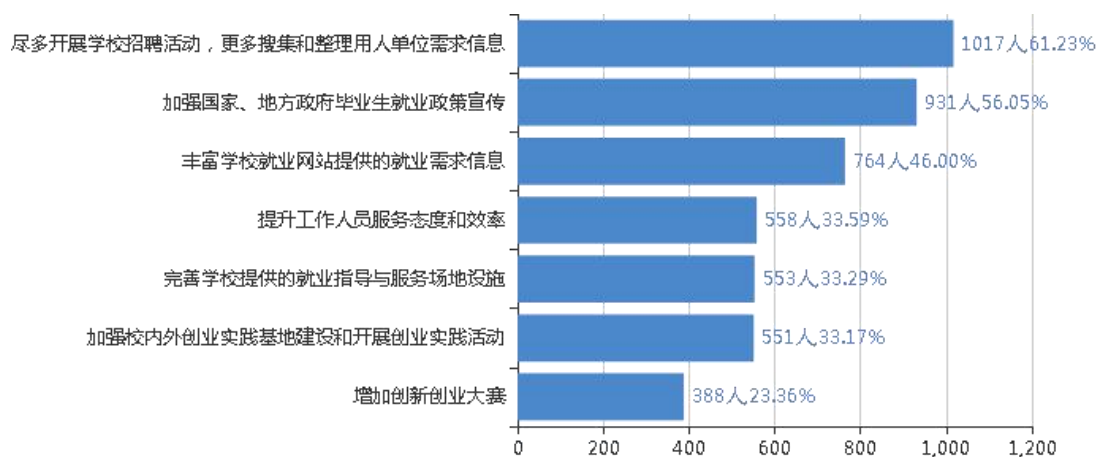


图 6-12 2020 届被调查毕业生对就业创业服务工作的建议

第七章 趋势分析

一、近三年毕业生总体规模与性别结构

近三年毕业生总人数保持持续增长趋势,2020 届较 2019 届增加了 23.69%; 2020 届毕业生中女生占比创近三年新高。详见图 7-1。

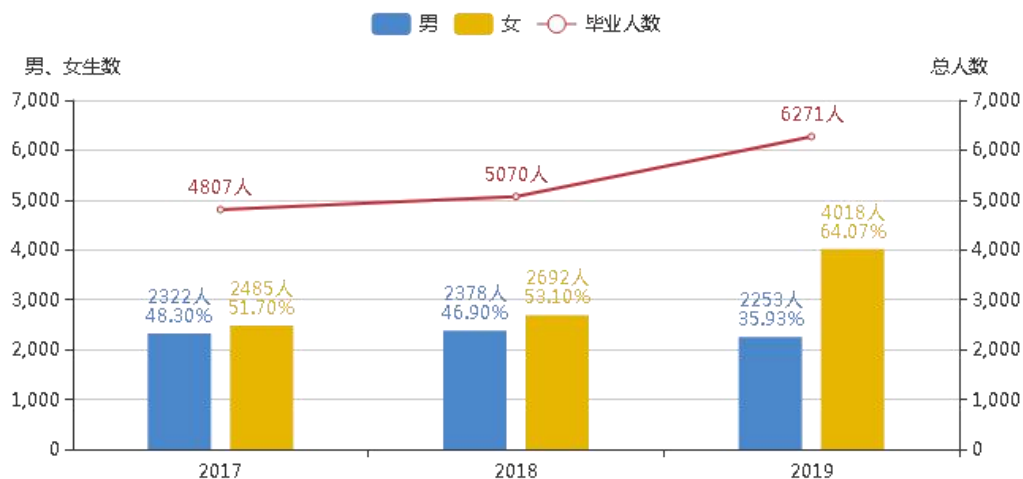


图 7-1 2018-2020 届毕业生总体规模与性别结构

二、近五年就业率

受国际、国内大环境影响,2020 届被调查毕业生就业率较上届有一定下滑。详见图 7-2。

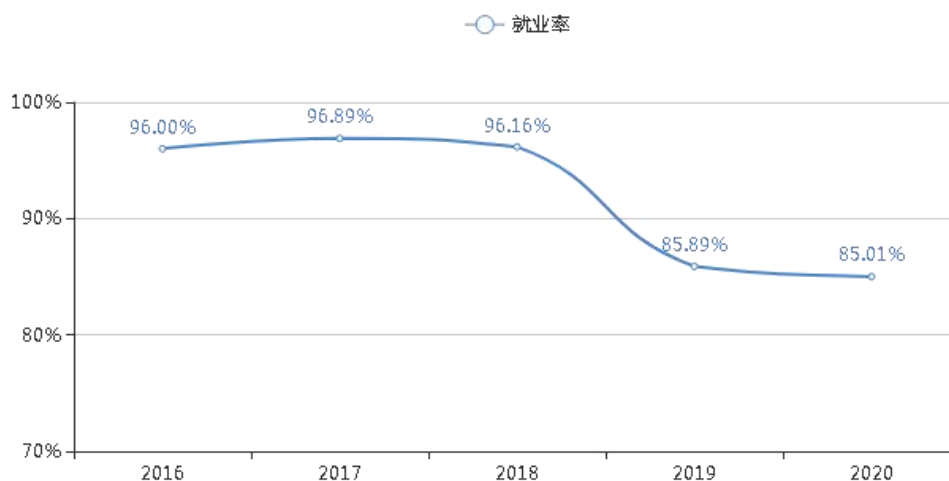


图 7-2 2016-2020 届被调查毕业生就业率

三、近三年就业专业相关度

2020 届被调查毕业生就业专业相关度创近三年新高。详见图 7-3。

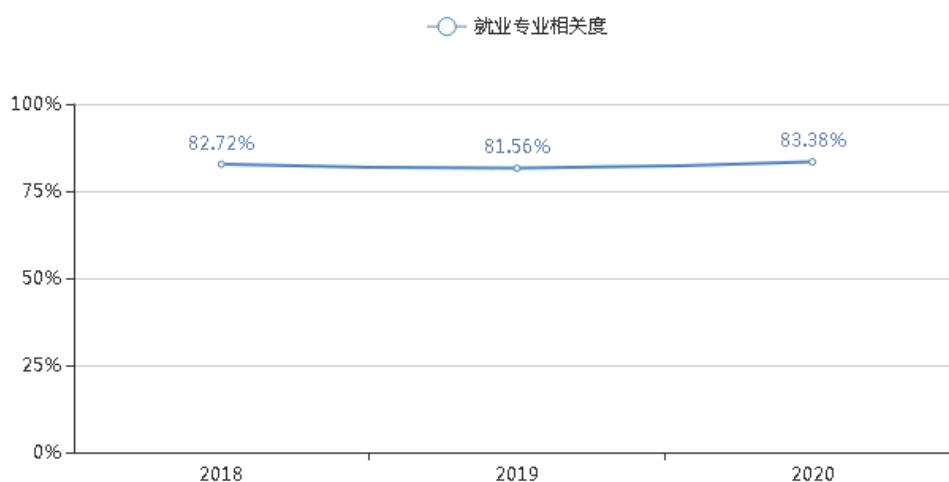


图 7-3 2018-2020 届被调查毕业生就业专业相关度

四、近三年就业满意度

近三年被调查毕业生就业满意度持续提升，2020 届较 2019 届高出 2.51%。详见图 7-4。

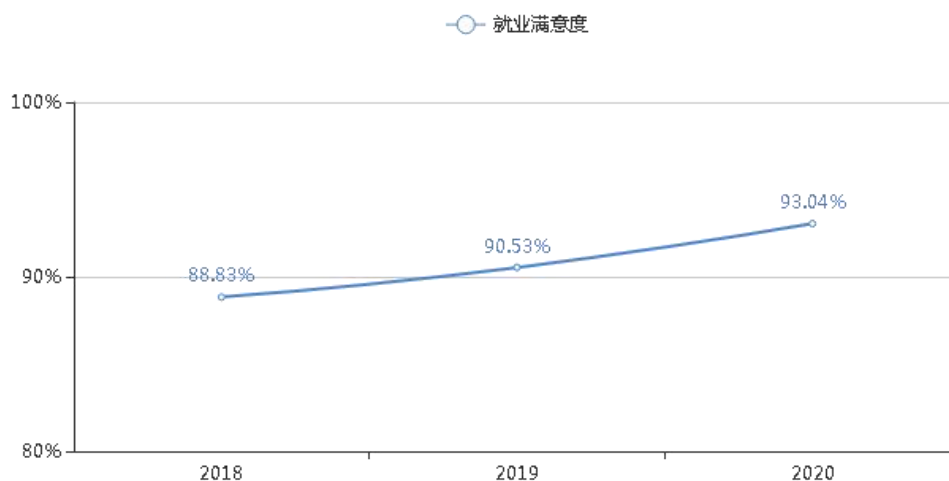


图 7-4 2018-2020 届被调查毕业生就业满意度

五、平均薪酬

由于 2020 届被调查专科毕业生的平均薪酬较低，导致 2020 届整体平均薪酬较上届有较大幅度的下滑。详见图 7-5。

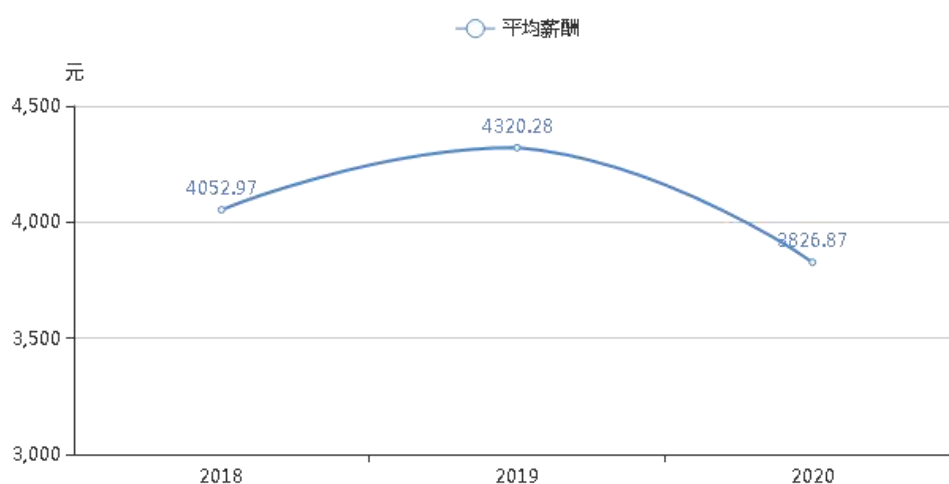


图 7-5 2018-2020 届被调查毕业生平均薪酬

六、自主创业比例

受国际、国内大环境影响，2020 届被调查毕业生自主创业的比例低于前两届。详见图 7-6。

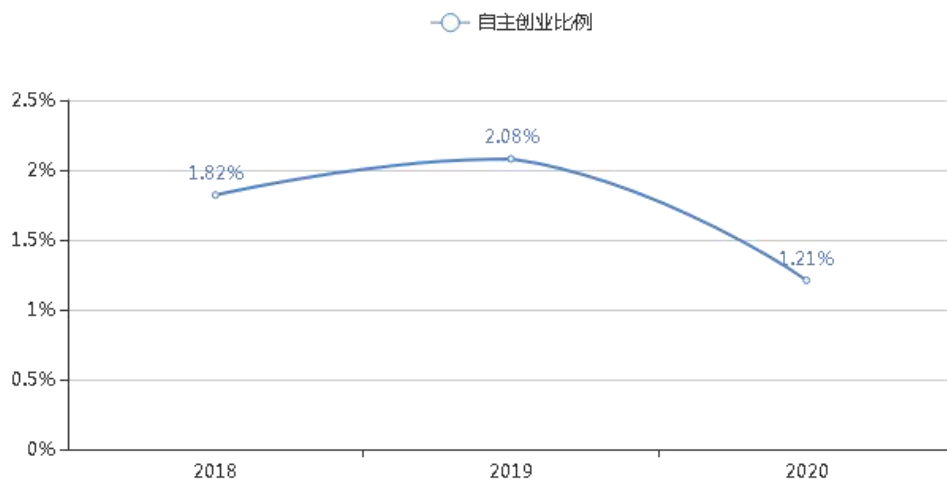


图 7-6 2018-2020 届被调查毕业生自主创业比例

第八章 第三方建议

一、根据毕业生对母校的建议改进工作

在教育教学方面，完善专业设置，改进课程设置和教学内容，加强实践教学。

在就业创业指导方面，加大就业创业课程的普及面，加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动，更多介绍专业就业方向、职位发展路径。

在就业创业服务方面，尽多开展学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息，加强国家、地方毕业生就业政策宣传，丰富学校就业网站提供的就业需求信息。

二、深度挖掘调查数据，有针对性开展工作

在税前月均薪酬方面，“生物工程”、“护理”（专科）、“英语”三个专业低于 3000 元，“物联网工程”、“电子信息工程”、“信息与计算科学”三个专业则在 6000 元及以上。建议学校根据税前月均薪酬高的专业特点，对税前月均薪酬较低的专业进行一定的课程改革，进而提高学校整体毕业生的月均薪酬。

在三个月内适应岗位工作方面，“工程造价”、“建筑学”两个专业的适应能力相对偏弱，建议学校对上述专业学生开

展就业前的相关培训工作，提升其三个月内适应工作的能力。

在就业岗位专业相关度方面，“生物工程”、“新能源科学与工程”、“旅游管理”三个专业在 50%及以下，其中“生物工程”专业为 0%。建议学校调研上述专业的就业市场，改进课程设置，提高其校内所学和市场所需的契合程度。

在就业现状满意度方面，“劳动与社会保障”、“生物工程”两个专业偏低，其中“劳动与社会保障”专业仅为 33.33%。建议学校加强对上述专业的就业指导和服务，强化理论指导和实践教学结合，在帮扶其树立合理就业观念的同时，提升学生就业应对能力。

附录 问卷回收情况

一、院系样本回收情况

表 A-1 院系样本回收情况统计表

序号	院系	样本数	回收数	回收率
1	马克思主义学院	59	55	93.22%
2	医学院	443	283	63.88%
3	音乐学院	156	81	51.92%
4	化学与制药工程学院	237	112	47.26%
5	外国语学院	177	78	44.07%
6	机械与能源工程学院	124	48	38.71%
7	动画学院	171	64	37.43%
8	体育学院	149	54	36.24%
9	建筑工程学院	479	163	34.03%
10	信息工程学院	442	143	32.35%
11	文化传媒学院	537	151	28.12%
12	生物与食品工程学院	246	65	26.42%
13	艺术设计学院	569	130	22.85%
14	智能制造学院	212	43	20.28%
15	经济与管理学院	728	134	18.41%
16	国际教育学院	522	35	6.70%
17	数学与统计学院	218	22	10.09%
18	驻马店幼儿师范高等专科学校（合办）	802	0	0%
合计		6271	1661	26.49%

二、专业样本回收情况

表 A-2 专业样本回收情况统计表

序号	专业	样本数	回收数	回收率
1	思想政治教育	59	55	93.22%

序号	专业	样本数	回收数	回收率
2	音乐学	61	42	68.85%
3	护理	443	283	63.88%
4	土木工程	112	70	62.50%
5	建筑学	48	29	60.42%
6	汽车服务工程	64	35	54.69%
7	应用化学	57	30	52.63%
8	广播电视学	58	30	51.72%
9	化学工程与工艺	66	34	51.52%
10	英语	87	44	50.57%
11	制药工程	114	48	42.11%
12	计算机科学与技术	141	59	41.84%
13	音乐表演	95	39	41.05%
14	翻译	47	19	40.43%
15	通信工程	57	23	40.35%
16	社会体育指导与管理	66	25	37.88%
17	动画	171	64	37.43%
18	体育教育	83	29	34.94%
19	商务英语	43	15	34.88%
20	食品科学与工程	79	26	32.91%
21	广播电视编导	228	75	32.89%
22	环境设计	142	45	31.69%
23	工程造价	101	31	30.69%
24	物联网工程	48	13	27.08%
25	生物工程	72	17	23.61%
26	电子商务	68	16	23.53%
27	园林	95	22	23.16%
28	新能源科学与工程	60	13	21.67%
29	软件工程	317	67	21.14%
30	电子信息工程	57	12	21.05%
31	金融工程	68	14	20.59%
32	美术学	264	53	20.08%
33	会计学	455	90	19.78%
34	视觉传达设计	163	32	19.63%
35	汉语言文学	182	35	19.23%

序号	专业	样本数	回收数	回收率
36	机械电子工程	107	18	16.82%
37	网络工程	48	8	16.67%
38	播音与主持艺术	69	11	15.94%
39	工程管理	214	33	15.42%
40	劳动与社会保障	53	8	15.09%
41	市场营销	106	15	14.15%
42	旅游管理	83	11	13.25%
43	统计学	71	9	12.68%
44	信息与计算科学	71	8	11.27%
45	数学与应用数学	76	5	6.58%
46	公共事业管理	59	1	1.69%
47	会计	95	0	0%
48	会计电算化	3	0	0%
49	计算机应用技术	141	0	0%
50	建筑工程技术	2	0	0%
51	学前教育	802	0	0%
	合计	6271	1661	26.49%